

جُفَّةُ الرِّياضِ

Riyadh Chamber

اقتصاد الرياض

الإصدار الثامن والعشرون

إعداد
مركز البحوث والمعلومات
2022م

مركز الاتصال الموحد
9 2 0 0 4 5 6 5

in f t y o
riyadhchamber

سنة ١٤٤٢ هـ





تقديم رئيس المجلس

في ظلّ اهتمام غرفة الرياض بالمستجدات والتطورات الاقتصادية على الساحة العالمية، والعربية، والمحلية، ومن أجل متابعة آثار تلك التطورات على مؤسسات وقطاعات الأعمال في بلدنا الحبيب، تحرص الغرفة على اعداد مجموعة من الإصدارات العلمية والبحثية المتخصصة في المجالات التي تخدم مؤسسات الأعمال للقطاع الخاص، وتساعد في الوقوف جنباً الى جنب مع المؤسسات الحكومية من أجل رفعة المستوى التنموي لإقتصاد المملكة، ورفعة مستوى معيشة المواطن، وبالتالي تحقيق الأهداف الاستراتيجية الطموحة التي تسعى اليها رؤية المملكة 2030م.

يعدّ كتاب اقتصاد الرياض الثامن والعشرين تجسيدا لأحد أبرز الإصدارات لغرفة الرياض، وإيماناً بالدور الحيوي المأمول الذي يصبو اليه قطاع الأعمال في النهوض بمستوى تنموي مُنافس، يتجاوز التحديات للمرحلة التي نعيش، ويُسبق التغيرات والتحديات والطموحات العالية التي تحافظ على اقتصاد المملكة كأحد أبرز الاقصادات العالمية الأكثر تأثيراً .

يأتي كتاب اقتصاد الرياض في أربعة فصول؛ جاء الفصل الأول ليُلقي الضوء على الواقع الاقتصادي لأهم المتغيرات والمؤشرات لمنطقة الرياض، والفصل الثاني، لالقاء الضوء على الشباب السعودي والجنّدة، حيث يظهر دور المرأة السعودية كشريك تنموي. أما الفصل الثالث؛ فقد أوضح الدور الحيوي لقطاعي الرياضة والترفيه في اقتصاد المملكة. وأخيراً، الفصل الرابع، ليستعرض المستجدات في الاقتصاد الرقمي والواقع الحضري لمدينة الرياض.

والله أسأل، أن يوفقنا جميعاً لخدمة وطننا الغالي في ظلّ راعي المسيرة سيدي صاحب الجلالة خادم الحرمين الشريفين، وولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان حفظهما الله ورعاهما.

عجلان بن عبدالعزيز العجلان
رئيس مجلس الإدارة

المحتويات

الصفحة	البيان
4	تقديم: رئيس مجلس الإدارة
14	الفصل الأول: الرياض والواقع الإقتصادي للمملكة
	<p>تقديم</p> <p>أولاً: إطلالة على الإقتصاد الكلي للمملكة</p> <p>1. المصدر الصناعي للنتائج المحلي الإجمالي للمملكة للفترة 2019-2021م</p> <p>2. مساهمة القطاع الخاص والقطاعات الرسمية في القيمة المضافة للنتائج المحلي الإجمالي</p> <p>3. توزيع القيمة المضافة للنتائج المحلي الإجمالي وفقاً لطبيعة الإنفاق الكلي</p> <p>ثانياً: السكان والمسكن والقوى العاملة بالرياض للربع الأول 2022 م</p> <p>1. التوزيع السكاني وفقاً للجنس</p> <p>2. المساكن بمنطقة الرياض للربع الأول 2022 م</p> <p>3. القوى العاملة المشتغلة بالرياض لنهاية عام 2021م</p> <p>4. العاملون بمنطقة الرياض المشتركون بالتأمينات الإجتماعية</p> <p>5. العاملون المشتركون بالتأمينات الإجتماعية بمنطقة الرياض مقارنة بمناطق المملكة</p> <p>ثالثاً: خلاصة الميزانية العامة للدولة للعام 2022 م</p> <p>1. تطوّر الميزانية العامة للمملكة</p> <p>2. ملكية السوق المالي السعودي للعام 2021م</p>
56	<p>الفصل الثاني: الشباب السعودي والجنس</p> <p>تقديم</p> <p>الباب الأول: الشباب السعودي</p> <p>1. مقدمة</p> <p>2. التوزيع السكاني الكلي (السعوديون وغير السعوديين) بالرياض وللمملكة</p> <p>3. التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقاً للفئات العمرية</p> <p>4. أسباب ودوافع الشباب السعوديين لممارسة الرياضة وفقاً للجنس</p> <p>5. الشباب السعوديون الذي واجهتهم صعوبات بالدراسة وفقاً للجنس</p>

الصفحة	البيان
56	<p>6. الانتقال للتعليم الثانوي للسعوديين وفقا للجنـدر وانجازاتهم العلمية</p> <p>7. مساهمة الشباب في قوّة العمل السعودي ونسبة التشغيل والبطالة</p> <p>8. متوسط الدخل الشهري للشباب وفقا للجنـدر</p> <p>9. الشباب السعودي الريادي في تأسيس المشاريع الخاصة بهم</p> <p>10. الشباب السعودي والتفاعل مع الانترنت</p> <p>11. الشباب السعودي وجائحة كورونا</p> <p>الباب الثاني: المرأة السعودية كشريك تنموي</p> <p>1. المشاركة الجنـدرية في محاور التنمية السعودية</p> <p>2. المشاركة الجنـدرية في مجالس الإدارة المحلية /المجالس البلدية</p> <p>3. الجنـدر للسكان في سنّ العمل للمملكة ولدول مجموعة العشرين G20</p> <p>4. التوزيع الجنـدري للتعليم في المملكة</p> <p>5. التوزيع الجنـدري في القطاع الصحي للمملكة</p> <p>6. التوزيع الجنـدري لمشاركة المرأة في الإقتصاد السعودي</p>
70	<p>الفصل الثالث: الرياضة والترفيه في المملكة</p> <p>أولا: الرياضة في المملكة</p> <p>1. الاستوديوهات الرياضية الحديثة</p> <p>2. المسارات الرياضية</p> <p>3. السعوديون الممارسون للأنشطة الرياضية في الرياض والمملكة</p> <p>ثانيا: الترفيه في المملكة</p> <p>1. الأهداف العامة للهيئة العامة للترفيه</p> <p>2. مهام الهيئة العامة للترفيه</p> <p>3. استراتيجية وتطلعات الهيئة العامة للترفيه</p> <p>4. اهتمام الغرف التجارية بقطاع الترفيه في الرياض</p> <p>5. توزيع السجلات التجارية الخاصة بقطاع الترفيه في الرياض مقارنة بالمملكة</p> <p>6. خطط الحكومة السعودية لقطاع الترفيه</p> <p>7. تعزيز التنمية الإقليمية المحليّة</p> <p>8. تأثيرات نمو قطاع الترفيه على القطاعات التنموية الأخرى</p> <p>9. إنجازات هيئة الترفيه كقطاع خدماتي واعد</p> <p>10. إنجازات المملكة في مجالات الثقافة والترفيه</p>

الصفحة	البيان
95	<p>الفصل الرابع: الاقتصاد الرقمي والواقع الحضري لمدينة الرياض</p> <p>تقديم</p> <p>الباب الأول: الاقتصاد الرقمي والاقتصاد المبني على المعرفة</p> <p>أولاً: أدوات الاقتصاد الرقمي والمعرفي ومؤشراته</p> <p>1. مؤشر أداء الخدمات اللوجستية لدول مجلس التعاون الخليجي</p> <p>2. مؤشر الإقتصاد الرقمي الدولي والمجتمعي</p> <p>ثانياً: آلية قياس الاقتصاد الرقمي لصندوق النقد الدولي</p> <p>ثالثاً: مؤشر المعرفة العالمي لبرنامج الأمم المتحدة</p> <p>رابعاً: القطاعات ومجموعات المهن الرئيسية المتوقع تطورها في سوق العمل</p> <p>أ) المهن المتوقع زيادة الطلب عليها مستقبلاً</p> <p>ب) المهن المتوقع نقصان الطلب عليها</p> <p>ت) نمط الاقتصاد الرقمي أو المبني على المعرفة</p> <p>الباب الثاني: الواقع الحضري لمدينة الرياض</p> <p>أولاً: أبرز المؤشرات التنموية الإجتماعية لمدينة الرياض</p> <p>ثانياً: مؤشرات التنمية الاقتصادية</p> <p>ثالثاً: أهم مؤشرات النقل</p> <p>رابعاً: مؤشرات البنية التحتية:</p> <p>سابعاً: مؤشرات الإدارة المحلية والترويج</p>

الفهارس للجداول وللأشكال

فهرس الجداول

البيان للجداول	الرقم
الفصل الأول	
المصدر الصناعي للناتج المحلي الإجمالي للمملكة للفترة 2019-2021م بالأسعار الجارية	1
الإنفاق على الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية	2
تقديرات السكان حسب الجنس وفئات العمر للعام 2022م	3
نسبة الرياض من المساكن المشغولة بأسر سعودية الى مجمل المساكن بالمملكة	4
المستفيدون من عقود الدعم السكني حسب نوع الدعم و المنطقة الإدارية	5
اجمالي المشتغلين حسب الجنسية والجنس ونوع القطاع لنهاية عام 2021م	6
المشتغلون في سوق العمل بالمملكة وفقا للجنس والجنسية لنهاية عام 2021م	7
العاملون المشتركون بالتأمينات الاجتماعية وفقا للجنسية والجنس والمنطقة الادارية	8
المشتركون العاملون الخاضعون للتأمينات الاجتماعية حسب المنطقة الادارية و المجموعات الرئيسية للمهن	9
الإيرادات والمصرفوات للميزانية العامة للدولة للسنوات 2012 - 2024 م	10
الملكية الأجنبية في السوق المالي السعودي للعام 2021م	11
الفصل الثاني	
تقديرات السكان حسب الجنس وفئات العمر للعام 2022م	1
توزيع الشباب وفقا للجنس مقارنة بالفئات العمرية الأخرى	2
التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقا لمجموعات الفئات العمرية	3
التوزيع السكاني للشباب السعوديين حسب الحالة الزوجية	4
دوافع ممارسة الرياضة للشباب السعودي وفقا للجنس	5
دوافع عدم ممارسة الرياضة للشباب السعودي وفقا للجنس	6
الصعوبات التي واجهت الشباب السعودي بالدراسة وفقا للجنس	7
الطلب على الدراسة وانجازاتها للشباب السعودي وفقا للجنس	8
انجازات الطلبة من الشباب السعودي الموهوبين 2019م	9
المشتغلون من الشباب السعودي في قوّة العمل	10
البطالة فيما بين الشباب السعودي في سوق العمل	11
توزيع الشباب السعودي ممن لديهم دخلا شهريا حسب كفايته للالتزامات المالية	12
النشاط الشبابي السعودي الريايدي في تأسيس المشاريع الخاصة	13

البيان للجدول	الرقم
النشاط الشبابي السعودي الريايدى فى تأسيس المشاريع الخاصة	13
الدعم الذى يحتاجه الشباب السعودى لتطوير مشاريعهم الخاصة	14
الأنشطة الأكثر تداولاً للشباب السعودى على شبكة الانترنت	15
تأثير شبكات التواصل الإجتماعى على الحياة العملية للشباب السعودى	16
تأثر الشباب السعودى بجائحة كورونا	17
نوع العمل التطوعى الذى قدمه الشباب السعودى فى الربع الثانى 2020م لجائحة كورونا	18
مشاركة المرأة السعودية بمحاور التنمية المختلفة	19
توزيع الطلبة المستجدين والمقيدون والخريجون فى التعليم العالى حسب المرحلة التعليمية	20
التوزيع الجندرى للطلبة المبتعثين للخارج لإكمال التعليم العالى	21
أعضاء هيئة التدريس الإناث السعوديات نسبة للذكور حسب المؤهل العلمى	22
أهم المؤشرات الصحية للإناث فى السعودية	23
التوزيع النسبى للعاملين السعوديين فى المجالات الصحية حسب المهن الرئيسية والجنس	24
توزيع متوسط الدخل الشهرى للسعوديين من الوظائف حسب الجنس ومستوى الدخل	25
أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للسعوديين للأعمار 15 سنة فأكثر وفقاً للجندر	26
الصحف والمجلات والكتب التى يقرأها السعوديون حسب نوع القراءة والجندر	27
السعوديين المستخدمين لتقنية المعلومات والاتصالات وفقاً للجندر	28
السعوديون المسخدمون للحاسوب حسب نوع الإستخدام والجندر	29
السعوديون المستخدمين للخدمات الحكومية المنفذة عبر الإنترنت حسب الجندر ونوع الخدمة	30
الفصل الثالث	
ممارسو النشاط الرياضى من السعوديين لمدة تزيد على 150 دقيقة أسبوعياً لمنطقة الرياض مقارنة بالمملكة وفقاً للجندر	1
ممارسو النشاط الرياضى بالمملكة وفقاً للجندر	2
السعوديون الممارسون للنشاط الرياضى لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب نوع النشاط الرياضى والجندر	3
السعوديون ممارسو النشاط الرياضى لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب نوع النشاط الرياضى والحالة الإجتماعية	4
الأماكن التى يمارس بها السعوديون أنشطتهم الرياضية حسب الجندر	5
السجلات التجارية لقطاع الترفيه الصادر من وزارة التجارة حسب المناطق الإدارية	6

البيان للجدول	الرقم
أبرز المشاريع المُعلنة والمخططة للهيئة العليا للترفيه	7
مقارنة منطقة الرياض للأسر التي لديها مكتبة منزلية بالمناطق الإدارية	8
النسب المئوية لمجالات الكتب لدى الأسر التي لديها مكتبة منزلية على مستوى المملكة	9
أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد حسب المناطق الإدارية	10
الأفراد السعوديون الذين زاروا أماكن ثقافية أو ترفيهية داخل المملكة وخارجها وفي مقرّ إقامتهم	11
السعوديون المسافرون بغرض الثقافة أو الترفيه حسب أكثر المدن زيارة	12
الفصل الرابع	
مرتكزات مؤشرات أداء الخدمات اللوجستية لدول مجلس التعاون الخليجي	1
الترتيب العالمي لمؤشر التكنولوجيا العالمي لدول مختارة	2
الترتيب السعودي لمكونات التكنولوجيا العالمي	3
متوسط الدخل الشهري للأسر السعودية بمدينة الرياض	4

فهرس الأشكال

البيان للشكل	الرقم
الفصل الأول	
المساهمة للقطاعات الاقتصادية بالنتائج المحلي لعام 2021م	1
نسبة القطاع الفرعي من الصناعة التحويلية للعام 2021م	2
نسبة القطاع من خدمات المال والتأمين والعقارات للعام 2021م	3
مساهمة القطاعات الرسمية في الإقتصاد للعام 2021	4
مساهمة القطاعين الخاص والعام في الإقتصاد للعام 2021م	5
توزيع الانفاق الاستهلاكي العام والخاص للعام 2021م	6
مساهمة الاستثمار الخاص والعام في الناتج المحلي الإجمالي للعام 2021	7
التوزيع السكاني بالرياض وفقا للجنس والفئة العمرية للعام 2012م	8
التوزيع السكاني لمنطقة الرياض وفقا للفئة العمرية	9
حصة منطقة الرياض من المساكن في المملكة حسب نوع الاستخدام	10
العاملون بالمملكة وفقا لقطاع العمل حتى نهاية عام 2021م	11
توزيع العاملين في المملكة حسب الجنسية للعام 2021	12
توزيع المشتغلين السعوديين وفقا للجنس لنهاية عام 2021	13
مساهمة المناطق الإدارية بالتشغيل للعمالة والمشاركين بالتأمينات الإجتماعية	14
توزيع العاملين بمنطقة الرياض وفقا للمجموعات المهنيّة	15
نسبة العجز أو الفائض بالميزانية العامة الى الناتج المحلي الإجمالي	16
ملكية السوق المالي السعودي للعام 2021	17
الفصل الثاني	
توزيع السكان وفقا لمجموعات الفئات العمرية	1
التوزيع النسبي للشباب وفقا للجنس والفئات العمرية	2
التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقا لفئاتهم العمرية	3
التوزيع للشباب وفقا للحالة الزوجية	4
دوافع ممارسة الرياضة للشباب السعودي وفقا للجنس	5
الأسباب التي تحول دون ممارسة الرياضة عند الشباب السعودي	6
الصعوبات التي واجهت الشباب السعودي بالدراسة وفقا للجنس	7
الطلب على التعليم بين الشباب السعودي وفقا للجنس	8

البيان للشكل	الرقم
المشاركات والجوائز التي حاز عليها الشباب السعودي	9
مساهمة الشباب السعودي في قوة العمل وفقا للجنس	10
تطور معدل البطالة فيما بين الشباب وفقا للجنس	11
درجة كفاية الدخل للشباب السعودي	12
دوافع وأسباب تأسيس المشاريع لدى الشباب السعودي	13
أنواع الدعم الذي يحتاجه الشباب لتطوير مشاريعهم	14
الاستخدامات الشائعة للشباب السعودي على الانترنت	15
مجالات تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على الشباب السعودي	16
نسب حالات الإصابات المؤكدة بين الشباب للربع الثاني 2020م	17
المساهمة الجندرية بالأعمال التطوعية للشباب أثناء جائحة كورونا	18
مشاركة المرأة السعودية في محاور التنمية	19
نسبة الإناث 15 - 64 سنة بالنسبة لإجمالي الإناث في المملكة مقارنة مع دول مجموعة العشرين	20
توزيع المستجدين بالتعليم وفقا للجنس	21
التوزيع الجندري للخريجين من التعليم في المملكة	22
توزيع الطلبة المقيدون والخريجون في التعليم العالي حسب المرحلة التعليمية	23
التوزيع النسبي للطلبة السعوديين المبتعثون للخارج لإكمال التعليم العالي	24
النسب المئوية لأهم المؤشرات الصحية	25
التوزيع الجندري للعاملين السعوديين في المجالات الصحية الرئيسية	26
توزيع متوسط الدخل الشهري للسعوديين ذوي الدخل حسب الجنس ومستوى الدخل	27
توزيع الجنس للمشتغلين السعوديين في المنشآت المبتكرة	28
الصحف والمجلات والكتب التي يقرأها السعوديين حسب نوع القراءة والجنس	29
المستخدمون لتقنية المعلومات والاتصالات وفقا للجنس	30
السعوديون المستخدمون للحاسوب حسب نوع الإستخدام والجنس	31
السعوديون المستخدمون لشبكات الانترنت الحكومية حسب الجنس ونوع الخدمة	32

البيان للشكل	الرقم
الفصل الثالث	
النسب المئوية للشباب السعوديين ممارسي النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب الجندر والمنطقة الإدارية	1
السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر اسبوعياً حسب الفئات العمرية الجندرية	2
السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب الحالة التعليمية والجندر	3
السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب نوع النشاط والجندر	4
ممارسو النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر في الأسبوع حسب نوع النشاط الرياضي والحالة الاجتماعية	5
الأماكن المفضلة للسعوديين لممارسة انشغال الرياضي حسب الجندر	6
الأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق الإدارية في المملكة	7
النسب المئوية لمجالات الكتب لدى الأسر التي لديها مكتبة منزلية على مستوى المملكة	8
أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأعمار 15 سنة فأكثر حسب المناطق الإدارية	9
الأماكن التي قصدها السعوديون بالزيارة للثقافة والترفيه في مقر الإقامة وداخل المملكة وخارجها	10
زيارات السعوديون داخل المملكة بغرض الثقافة والترفيه لأكثر المدن زيارة	11

الفصل الأول

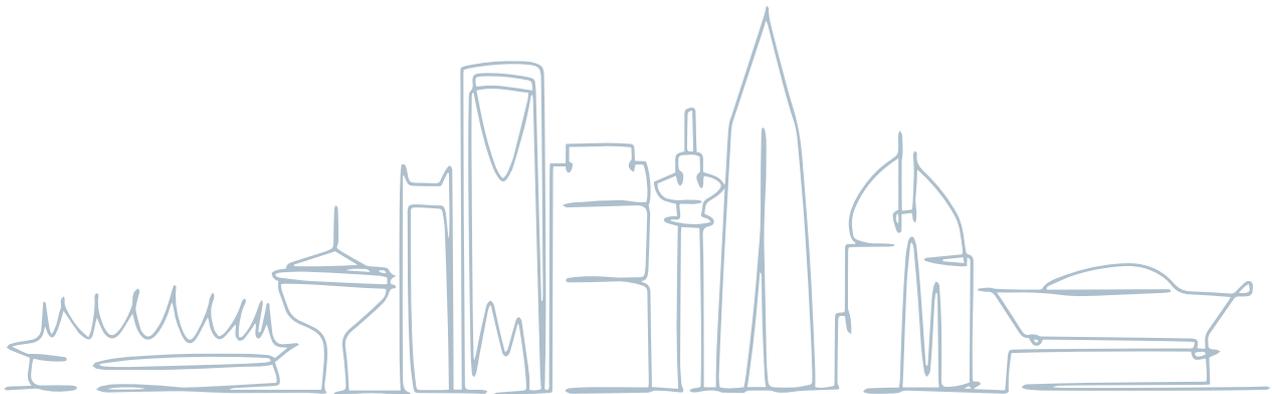
الرياض والواقع الإقتصادي للمملكة

تقديم



تتمتع الرياض بالعديد من المزايا الاقتصادية الاستراتيجية والحيوية على مستوى المملكة، وعلى المستوى العالمي. فتستحوذ منطقة الرياض على مساحة تقدر بـ 380 ألف كم² والتي تعادل 19.5% من مساحة المملكة، ويبلغ عدد سكانها حوالي 7.7 ملايين نسمة للعام الحالي. تتكون منطقة الرياض من أربع مقاطعات هي: الرياض، والقصيم، والشرقية، والحدود الشمالية. وفيها ثلاثة عشر إمارة هي: (1) إمارة منطقة الرياض، (2) منطقة مكة المكرمة، (3) منطقة المدينة المنورة، (4) المنطقة الشرقية، (5) منطقة القصيم، (6) منطقة حائل، (7) منطقة تبوك، (8) منطقة الجوف، (9) منطقة الحدود الشمالية، (10) منطقة عسير، (11) منطقة نجران، (12) منطقة الباحة، و (13) منطقة جازان.

يتبع منطقة الرياض 25 محافظة هي: الأفلاج، حوطة بني تميم، ثادق، الحريق، الخرج، حريملاء، الدرعية، رماح، الدوادمي، السليل، الزلفي، ضرما، شقراء، القويعية، المجمععة، وادي الدواسر، العيينة والجبيلة، مرات، الخاصرة، عفيف، الغاط، المزاحمية، الحائر، بنبان، هيت، عرقة. كما حبا الله الرياض بالعديد من المواقع الاستراتيجية؛ التاريخية، والثقافية الطبيعية.



أولاً: إطلالة على الإقتصاد الكلي للمملكة

1. المصدر الصناعي للنتائج المحلي الإجمالي للمملكة للفترة 2019-2021م

تطورت القيمة المضافة للإقتصاد السعودي للفترة 2019-2021م بشكل واضح، فقد ارتفع حجم الإقتصاد من 3.01 تريليون ريال للعام 2019م بالأسعار الجارية، الى ما قيمته 3.13 تريليون للعام 2021م، بعد تراجع عام 2020م جرّاء أزمة وباء كورونا، كما يبيّنه الجدول رقم (1). ويعتبر قطاع الصناعة والذي يشمل الصناعة التحويلية والصناعة الاستخراجية هو القطاع الحيوي الأكبر في اقتصاد المملكة، حيث يشكل ما نسبته 38.7% من القيمة المتولّدة للإقتصاد للعام 2021م. يعدّ قطاع الزيت الخام والغاز الطبيعي كصناعة استخراجية أكبر القطاعات الاقتصادية مساهمة في القيمة المضافة المتولّدة للإقتصاد، فيساهم بما نسبته 25.18% من مجمل المصدر الصناعي للنتائج المحلي الإجمالي للمملكة للعام 2021م، يليه قطاع الصناعة التحويلية بمساهمة قدرها 13.06% لنفس العام. ويأتي قطاع خدمات المال والتأمين والعقارات وخدمات الأعمال بالمرتبة الثانية من حيث المساهمة بالمصدر الصناعي للنتائج المحلي الإجمالي للعام 2021م، حيث وصلت مساهمته الى 11.93%، ثمّ قطاع تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق ليساهم بما نسبته 9.2% من حجم النشاط الإقتصادي.

الجدول رقم (1)

المصدر الصناعي للنتائج المحلي الإجمالي للمملكة للفترة 2019-2021م بالأسعار الجارية وبالمليون ريال

القطاع الإقتصادي	2019	2020	2021	% لعام 2021
الزراعة - الغابات - والاسماك	66,204	67,046	72,252	2.31
التعدين والتجوير (الصناعة الاستخراجية)	855,282	535,694	802,491	25.67
أ) الزيت الخام والغاز الطبيعي	842,079	522,226	787,083	25.18
ب) نشاطات تعدينية وتجيرية اخرى	13,203	13,468	15,408	0.49
الصناعات التحويلية	363,466	319,555	408,076	13.06
أ) تكرير الزيت	107,709	81,974	132,844	4.25
ب) الصناعات التحويلية عدا تكرير الزيت	255,757	237,582	275,232	8.81
الكهرباء، الغاز والماء	44,167	41,481	41,677	1.33
التشييد والبناء	155,674	161,096	170,675	5.46

9.20	287,551	266,920	288,288	تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم والفنادق
5.48	171,269	162,550	175,323	النقل والتخزين والاتصالات
11.93	372,755	363,504	359,048	خدمات المال والتأمين والعقارات وخدمات الاعمال
6.81	212,899	208,277	208,380	أ) الأنشطة العقارية
5.11	159,856	155,227	150,668	ب) خدمات المال والتأمين وخدمات الأعمال
1.50	46,944	50,827	58,278	خدمات جماعية واجتماعية وشخصية
0.91	28,576	26,282	24,366	الخدمات المصرفية المحتسبة
6.39	199,641	117,270	91,944	صافي الضرائب على المنتجات
100.00	3,125,780	2,637,629	3,013,561	اجمالي الناتج المحلي GDP

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ابريل 2022م.

والشكل التالي يوضح مساهمة القطاعات الاقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي.

الشكل رقم (1)
المساهمة للقطاعات الاقتصادية بالناتج المحلي لعام 2021م



2. مساهمة القطاع الخاص والقطاعات الرسميّة في القيمة المضافة للناتج المحلي الإجمالي

من الجدير الإشارة الى مساهمة وتوزيع القطاعات الفرعية داخل القطاع الأصل، حيث نجد أن الزيت الخام والغاز الطبيعي يشكّل 98.1% من مجمل قطاع التعدين والمحاجر، وأن تكرير الزيت يشكّل 67.5% من قطاع الصناعة التحويلية، في حين تشكل الصناعات التحويلية الأخرى عدا الزيت 32.5% من مجمل الصناعة التحويلية، كما في الشكل (2).

الشكل رقم (2)
نسبة القطاع الفرعي من الصناعة التحويلية للعام 2021م %



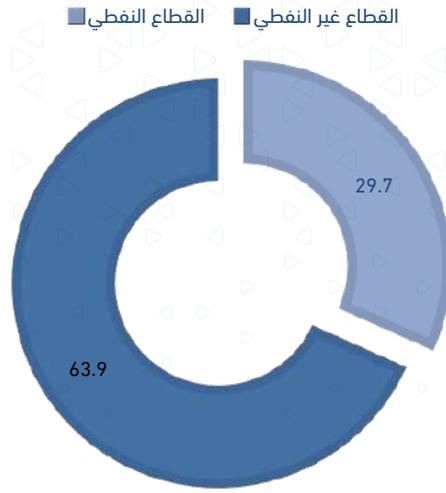
ويشكّل قطاع الأنشطة العقارية 57.1% من مجمل القيمة المضافة لقطاع خدمات المال والتأمين والعقارات، في حين تشكّل الأنشطة العقارية ما نسبته 42.9% من هذا القطاع، كما يتضح من الشكل رقم (3).

الشكل رقم (3)
نسبة القطاع من خدمات المال والتأمين والعقارات للعام 2021م %



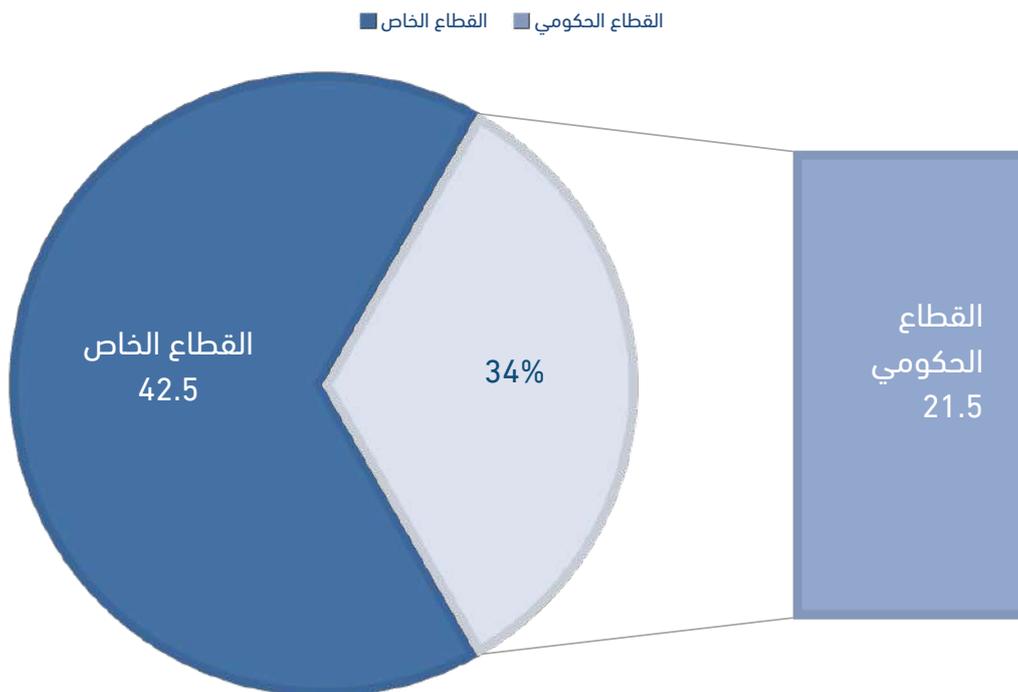
ومن الجدير ذكره، أن القطاع النفطي قد ارتفعت مساهمته النسبية في الإقتصاد الى 29.7% للعام 2021م، في حين ساهمت القطاعات غير النفطية بنسبة 63.9% من القيمة المضافة للإقتصاد، كما يتضح من الشكل رقم (4).

الشكل رقم (4) مساهمة القطاعات الرسمية في الإقتصاد للعام 2021م



لقد لعب القطاع الخاص السعودي دورا حيويا في الإقتصاد، حيث ساهمت أنشطته بما نسبته 42.5% من حجم النشاط الإقتصادي للمملكة عام 2021م، وهو ما يعادل ضعف مساهمة القطاع الحكومي والذي ساهم بنسبة 21.5% من القيمة المضافة للنتائج المحلي الإجمالي لنفس العام، كما يوضحه الشكل رقم (5).

الشكل رقم (5) مساهمة القطاعين الخاص والعام في الإقتصاد للعام 2021م



3. توزيع القيمة المضافة للناتج المحلي الإجمالي وفقا لطبيعة الإنفاق الكلي

يشكّل الإنفاق الاستهلاكي الإجمالي بحدود 65.9% من الناتج المحلي الإجمالي للعام 2021م، حيث شكل الإنفاق الاستهلاكي الخاص 41.5% مقارنة بالإنفاق الاستهلاكي الحكومي بنسبة 24.4% من مجمل حجم الناتج المحلي، كما يبيّنه الجدول رقم (2). أما الاستثمار الكلي، فقد ساهم بتشكيل ما نسبته 23.6% من حجم الإقتصاد في المملكة للعام 2021م، فيما شكل الاستثمار الخاص 20.4% من مجمل الحجم الاقتصادي مقارنة بالاستثمار العام بأقل من 3.2% من الإقتصاد.

الجدول رقم (2)

الإنفاق على الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية وبالمليون ريال

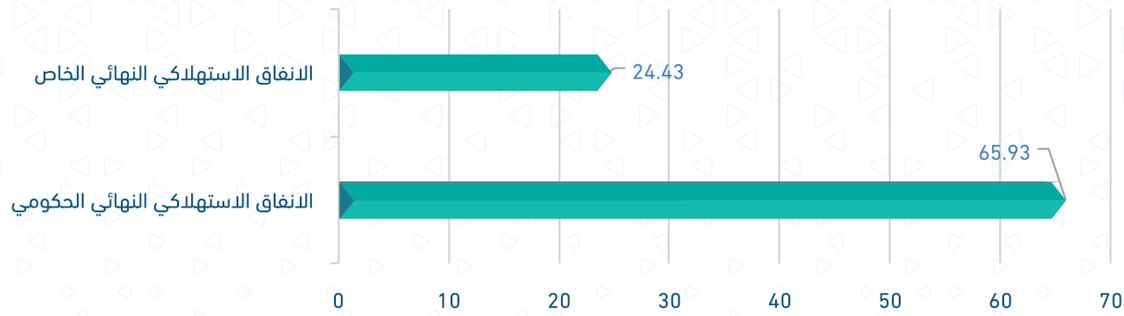
% العام 2021	2021	2020	2019	توزيع الناتج المحلي الإجمالي حسب الإنفاق
65.93	2,060,917	1,901,320	1,884,537	إجمالي الاستهلاك النهائي
24.43	763,741	761,122	721,283	الإنفاق الاستهلاكي النهائي الحكومي
41.50	1,297,176	1,140,198	1,163,254	الإنفاق الاستهلاكي النهائي الخاص
23.60	737,658	617,582	664,690	تكوين رأس المال الثابت الإجمالي
20.41	637,985	463,707	502,458	الاستثمار الخاص
3.19	99,673	153,875	162,232	الاستثمار العام
89.53	2,798,575	2,518,903	2,549,227	الطلب المحلي النهائي
0.05	1,441	111,098	213,387	التغيير في المخزون
34.77	1,086,807	690,608	1,071,975	صادرات السلع والخدمات
24.35	761,044	682,979	821,028	واردات السلع والخدمات
100.00	3,125,780	2,637,629	3,013,561	الإنفاق على الناتج المحلي الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، حسابات الدخل القومي، أبريل 2022م.

وبمجمّل الطلب الاستهلاكي والاستثماري، فقد شكّل الطلب المحلي الكلي حوالي 89.5% من حجم الإقتصاد للعام 2021م، حيث شكلت الصادرات للسلع والخدمات ما نسبته 34.8% تقريبا من الناتج المحلي الإجمالي، فيما شكلت المستوردات 24.35% من الناتج الكلي للإقتصاد. والشكل رقم (6) يوضح التوزيع للإنفاق العام والخاص من مجمل الإنفاق الكلي للإقتصاد للعام 2021م.

الشكل رقم (6)

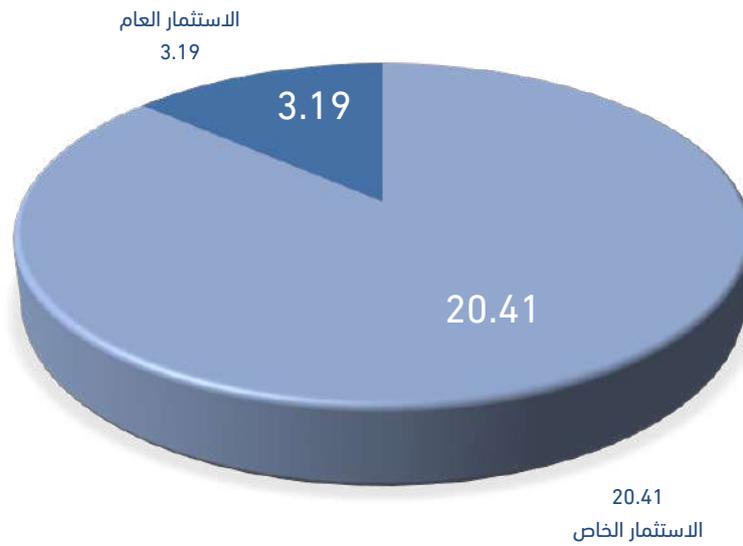
توزيع الانفاق الاستهلاكي العام والخاص للعام 2021م



والشكل التالي رقم (7) يبيّن حجم الاستثمار الخاص والعام نسبة الى الناتج المحلي الإجمالي للعام 2021م.

الشكل رقم (7)

مساهمة الاستثمار الخاص والعام في الناتج المحلي الإجمالي للعام 2021م



ثانياً: السكان والمسكن والقوى العاملة بالرياض للربع الأول 2022 م

6. التوزيع السكاني وفقاً للجنس

بلغ عدد سكان المملكة وفقاً لمسوحات الهيئة العامة للإحصاء 35.013 مليون نسمة لمنتصف العام 2020م، وعليه وحسب التوزيع النسبي للسكان وفقاً للفئة العمرية والجنس يقدر عدد سكان المملكة بـ 37.15 مليون نسمة للعام 2022م. ووفقاً لمسوحات الهيئة العامة للإحصاء للعام 2019- وهو آخر مسح أجرته الهيئة- فقد قدر عدد سكان منطقة الرياض بـ 7.07 ملايين نسمة، وعليه سيبلغ عدد سكان الرياض 7.73 ملايين للعام 2022م. والجدول رقم (3)، يوضح التوزيع السكاني للمملكة، ولمنطقة الرياض وفقاً للفئة العمرية والجنس (الجنس).

الجدول رقم (3)

تقديرات السكان حسب الجنس وفئات العمر للعام 2022م

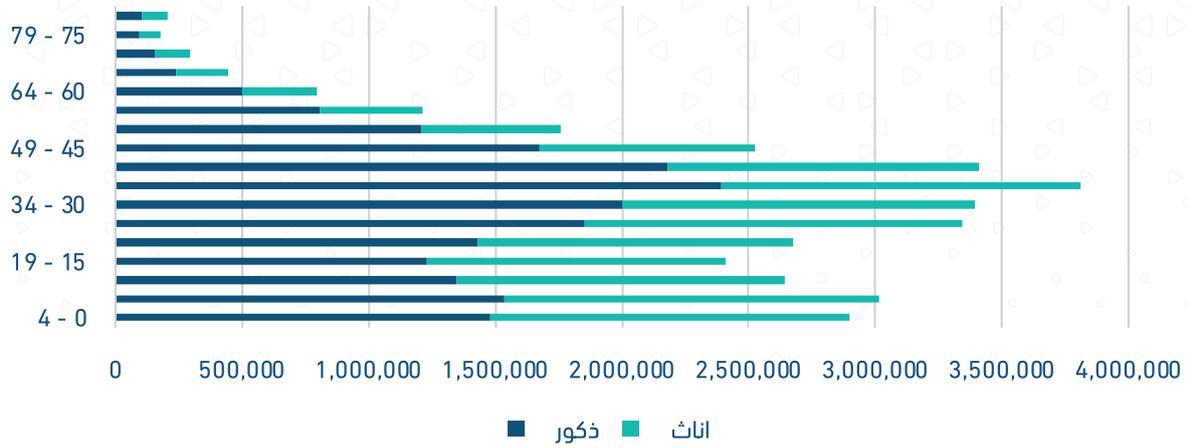
فئات العم	ذكور	اناث	سكان المملكة	النسبة للفئة	سكان الرياض
0 - 4	1,567,504	1,508,235	3,075,739	0.082802	639,753
5 - 9	1,630,437	1,569,611	3,200,048	0.086148	665,610
10 - 14	1,425,488	1,376,309	2,801,797	0.075427	582,773
15 - 19	1,303,781	1,249,264	2,553,045	0.068731	531,033
20 - 24	1,516,102	1,325,039	2,841,141	0.076486	590,957
25 - 29	1,963,421	1,583,428	3,546,850	0.095485	737,744
30 - 34	2,124,301	1,477,962	3,602,263	0.096976	749,270
35 - 39	2,540,180	1,500,395	4,040,575	0.108776	840,439
40 - 44	2,314,045	1,301,952	3,615,997	0.097346	752,127
45 - 49	1,778,437	901,953	2,680,389	0.072159	557,521
50 - 54	1,282,440	583,179	1,865,619	0.050224	388,049
55 - 59	856,713	429,347	1,286,060	0.034622	267,500
60 - 64	530,672	315,049	845,721	0.022768	175,910
65 - 69	256,298	213,765	470,063	0.012655	97,773
70 - 74	163,057	148,719	311,776	0.008393	64,849
75 - 79	99,867	87,632	187,499	0.005048	39,000
80 +	110,777	110,373	221,150	0.005954	45,999
المجموع	21,463,519	15,682,212	37,145,731	1.00	7,726,307

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مّ التقدير وفقاً للبيانات الرسمية وتوزيعاتها، أبريل 2022م.

والشكل رقم (8) يوضّح التوزيع السكاني لمنطقة الرياض وفقاً للجنس والفئة العمرية.

الشكل رقم (8)

التوزيع السكاني للرياض وفقاً للجنس والفئة العمرية



كما يوضّح الشكل رقم (9) التوزيع السكاني لمنطقة الرياض وفقاً للفئة العمرية للسكان.

الشكل رقم (9)

التوزيع السكاني لمنطقة الرياض وفقاً للفئة العمرية



7. المساكن بمنطقة الرياض للربع الأول 2022 م

تستحوذ العاصمة الرياض ومناطقها التابعة لها على ما نسبته 23.5% من إجمالي عدد المساكن السعودية في المملكة وفقاً لآخر مسح للمساكن والسكان، فكما يبيّن الجدول رقم (4) المساكن السعودية المشغولة في كافة مناطق المملكة الإدارية، يتضح أن الرياض تستحوذ على 46.35% من الأدار في الفلل، ونسبة 36.12% ممن يملكون الفلل في المملكة، وما نسبته 17.9% من ملاك وسكان الشقق السكنية، ونسبة 7.24% من المنازل الشعبية، وأخيراً ما نسبته 6.02% فقط ممن يسكنون دوراً في منزل شعبي من مجمل مناطق المملكة.

الجدول رقم (4)

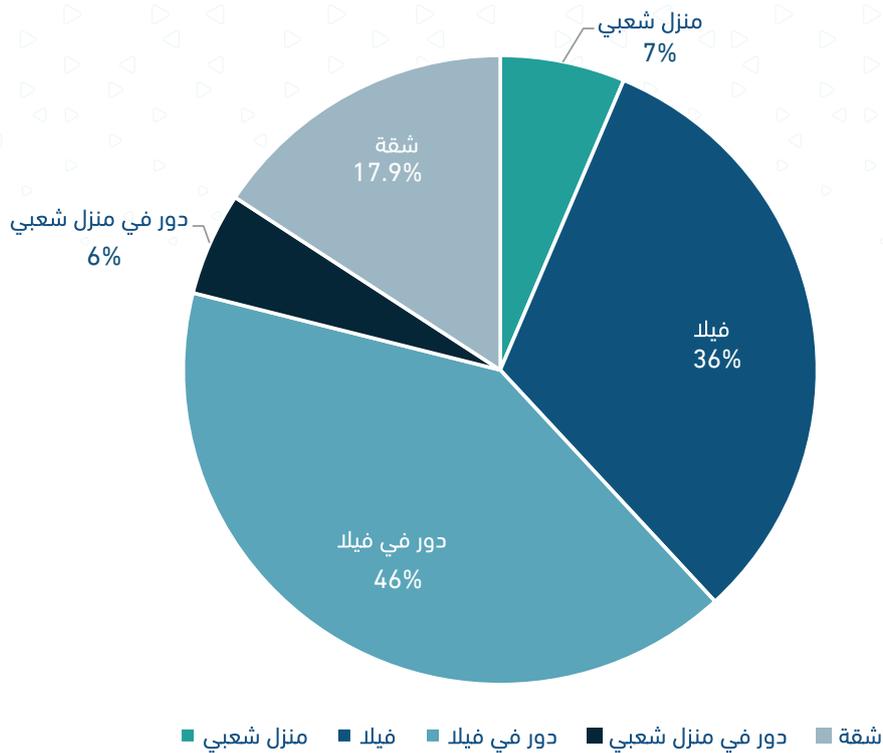
نسبة الرياض من المساكن المشغولة بأسر سعودية الى مجمل المساكن بالمملكة

المجموع	شقة	دور في منزل شعبي	دور في فيلا	فيلا	منزل شعبي	المنطقة الإدارية
23.50	17.91	6.02	46.35	36.12	7.24	الرياض
24.69	35.79	37.31	7.42	10.76	27.65	مكة المكرمة
6.87	9.41	2.53	0.92	3.41	9.15	المدينة المنورة
4.64	0.94	0.07	11.26	8.95	3.89	القصيم
14.35	15.72	38.90	10.78	16.08	8.69	المنطقة الشرقية
8.56	6.95	4.19	11.44	10.26	8.62	عسير
3.43	4.85	1.04	0.43	0.77	5.72	تبوك
2.29	0.88	0.29	1.25	3.17	4.79	حائل
1.10	0.67	7.13	1.65	1.51	0.99	الحدود الشمالية
4.95	2.02	1.39	4.21	3.09	15.59	جازان
1.97	1.74	0.02	1.44	1.65	3.37	نجران
1.97	1.82	0.25	1.85	2.20	2.11	الباحة
1.66	1.30	0.87	0.98	2.06	2.20	الجوف
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	المجموع

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات المساكن والسكان، إبريل 2022م.

والشكل رقم (10) يوضح حصة منطقة الرياض من المساكن في المملكة حسب نوع الاستخدام.

الشكل رقم (10)
حصة منطقة الرياض من المساكن في المملكة حسب نوع الاستخدام



وفي مجال الإفادة من الدعم السكني، فقد بلغ عدد المستفيدين من هذا الدعم 26.012 سعودي من منطقة الرياض مقارنةً بإجمالي عدد المستفيدين البالغ 79.641 مستفيداً في المملكة؛ استحوذ سكان منطقة الرياض على ما نسبته 32.7% من الدعم السكني بالمملكة، وهذا ما يقارب المستفيدين من منطقتي الشرقية ومكة المكرمة معاً، واللذان تأتيان بالمرتبتين الثانية والثالثة على التوالي. والجدول التالي رقم (5) يبين عدد المستفيدين من عقود الدعم السكني بمنطقة الرياض وفقاً لنوع الدعم المقدم من الحكومة.

الجدول رقم (5) المستفيدون من عقود الدعم السكني حسب نوع الدعم و المنطقة الإدارية

نوع الدعم السكني / المنطقة الإدارية	بناء ذاتي	بيع على الخارطة	وحدات جاهزة - الوزارة	وحدات جاهزة	المجموع الكلي
الرياض	3456	204	452	21900	26012
مكة المكرمة	3101	301	399	9557	13358
المدينة المنورة	1403	4	194	2916	4517
القصيم	1626	0	295	3600	5521
المنطقة الشرقية	3079	832	647	10551	15109
عسير	1268	44	23	2524	3859
تبوك	505	1	371	1142	2019
حائل	588	1	155	2213	2957
الحدود الشمالية	632	0	237	856	1725
جازان	974	0	409	1101	2484
نجران	165	1	27	303	496
الباحة	155	0	9	268	432
الجوف	348	0	74	730	1152
الإجمالي	17300	1388	3292	57661	79641

المصدر: الهيئة الهامة للإحصاء، احصاءات المساكن والسكان، ابريل 2022م.

8. القوى العاملة المشتغلة بالرياض لنهاية عام 2021م

يبلغ عدد القوى العاملة الكلية في المملكة 13.05 مليون عامل حتى نهاية العام 2021م، حيث يعمل في القطاع العام 1.7 مليون شخص؛ شكلوا ما نسبته 13% من مجمل القوى العاملة، في حين يعمل في القطاع الخاص حوالي 8.1 ملايين شخص يشكلون ما نسبته 62% من القوى العاملة في المملكة، هذا إضافة الى العمالة المنزلية البالغ عددها 3.25 ملايين ، حيث شكلوا قرابة 25% من المشتغلين بسوق العمل؛ والذين يعتبرون عمالة خاصة، كما يتبين من الجدول رقم (6).

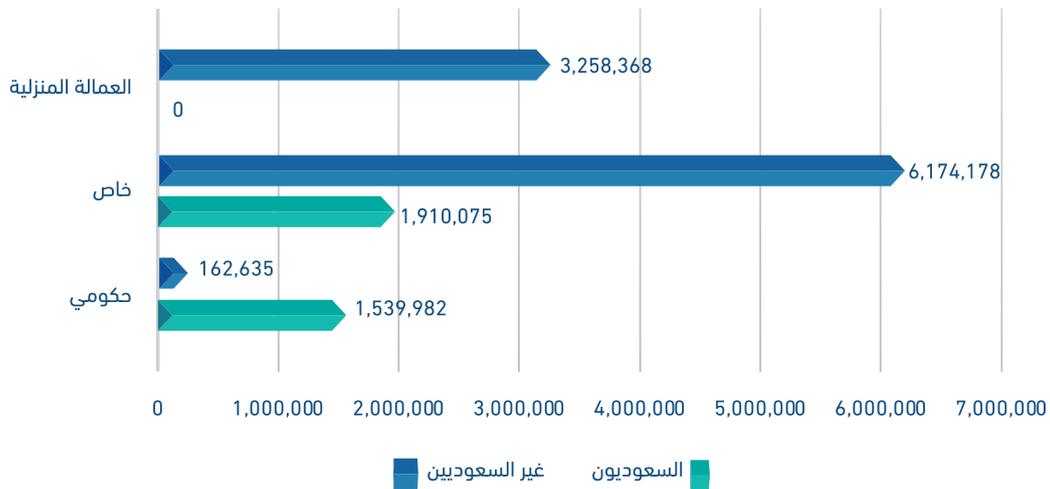
الجدول رقم (6) اجمالي المشتغلين حسب الجنسية والجنس ونوع القطاع لنهاية عام 2021م

النسبة %	الاجمالي	غير السعوديين	السعوديون	نوع القطاع
13.05	1,702,617	162,635	1,539,982	حكومي
61.97	8,084,253	6,174,178	1,910,075	خاص
75.02	9,786,870	6,336,813	3,450,057	المجموع
24.98	3,258,368	3,258,368	0	العمالة المنزلية
100.0	13,045,238	9,595,181	3,450,057	الاجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مسح القوى العاملة للربع الرابع عام 2021م.

والشكل التالي يوضح توزيع العاملين في سوق العمل بالمملكة في القطاعين العام والخاص، وممن هم مسجلون بالعمل المنزلي.

الشكل رقم (11) العاملون بالمملكة وفقاً لقطاع العمل حتى نهاية عام 2021م



يتبين من المعلومات بالجدول رقم (7) أن نسبة المشتغلين في سوق العمل من السعوديين تعادل 26.4%، والباقي عمالة وافدة.

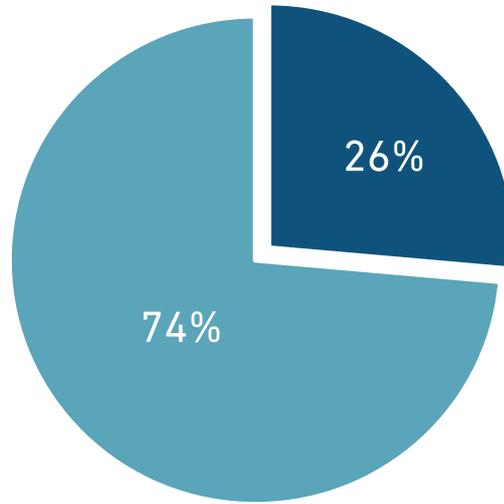
الجدول رقم (7) المشتغلون في سوق العمل بالمملكة وفقا للجنس والجنسية لنهاية عام 2021م

النسبة للإجمالي %	الإجمالي	اناث	ذكور	التصنيف
26.4	3,450,057	1,269,737	2,180,320	المشتغلون السعوديون
73.6	9,595,181	1,114,064	8,481,117	المشتغلون غير السعوديين
100.0	13,045,238	2,383,801	10,661,437	اجمالي المشتغلون

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مسح القوى العاملة للربع الرابع عام 2021م

والشكل رقم (12) يوضح التوزيع النسبي للعمالة في سوق العمل وفقا للجنسية.

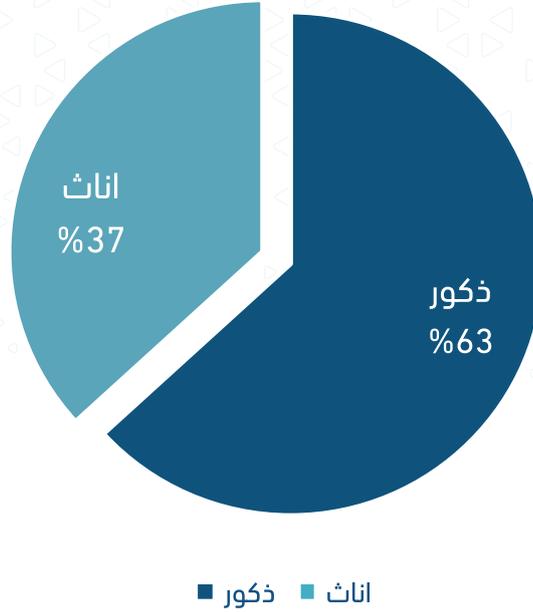
الشكل رقم (12) توزيع العاملين في المملكة حسب الجنسية للعام 2021م



■ المشتغلون غير السعوديين ■ المشتغلون السعوديون

أما توزيع المشتغلين السعوديين وفقا للجنس/ النوع، فيتبين أن الإناث يُشكلن ما نسبته 37% من فرص العمل في السوق السعودي، وهذا معدل عالٍ نسبياً مقارنة بدول المنطقة.

الشكل رقم (13) توزيع المشتغلين السعوديين وفقا للجنس لنهاية عام 2021م



9. العاملون بمنطقة الرياض المشتركون بالتأمينات الإجتماعية

بلغ عدد العاملين المشتركين بالتأمينات الإجتماعية 8.53 ملايين عامل مشترك في المملكة حتى نهاية العام 2021م، فيما بلغ عددهم بمنطقة الرياض 3.59 ملايين شخص شكلوا ما نسبته 42.1% من مجمل القوى العاملة المشتغلة والمشاركة بالتأمينات الإجتماعية في المملكة، وهذا ما يميّز منطقة الرياض ويشير الى حجم العمل الضخم المتولّد بمؤسسات الأعمال فيها للقطاعين الخاص والعام.

وتقريباً بنفس تلك المساهمة، تشغّل مؤسسات الأعمال بمنطقة الرياض ما نسبته 44.3% من مجمل القوى العاملة السعودية في سوق العمل، وما نسبته 41.3% من العمالة الوافدة (العمال غير السعوديين) تعمل بمؤسسات أعمال منطقة الرياض؛ وهذا ما يدل على ضخامة حجم منشآت الأعمال بمنطقة الرياض وقدرتها على التشغيل للمواطنين وللوافدين.

وكما يبين الجدول رقم (8)، تأتي منطقة مكة المكرمة بالمرتبة الثانية في تشغيل القوى العاملة وبنسبة تصل الى 21.4% تقريبا من مجمل قوة العمل المشتركة بالتأمينات الإجتماعية. ويليهما بالمرتبة الثالثة المنطقة الشرقية لتشغّل ما نسبته 19.3% من مجمل فرص التشغيل بسوق العمل في المملكة المشتركون بالتأمينات الإجتماعية.

ووفقا للمعلومات الرسمية لوزارة العمل والهيئة العامة للتأمينات الإجتماعية، فإن المناطق الثلاثة: الرياض، ومكة المكرمة، والشرقية تشكلان ما يزيد على 82.6% من قوة العمل المشتغلة والمسجلة بالتأمينات الإجتماعية في المملكة للعام 2021م.

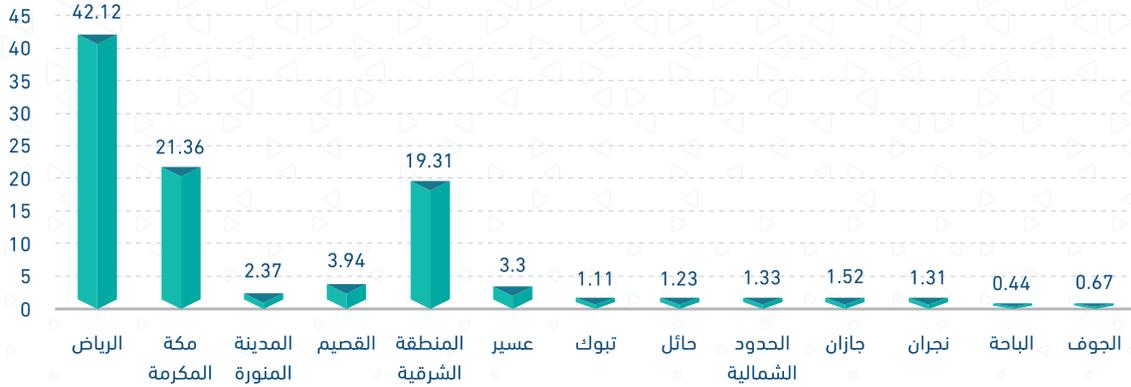
الجدول رقم (8) العاملون المشتركون بالتأمينات الاجتماعية وفقا للجنسية والجندر والمنطقة الادارية

النسبة الإجمالية %	المجموع	% المنطقة	وافدون	% المنطقة	سعوديون	المنطقة الإدارية
42.12	3,593,499	41.3	2,601,083	44.3	992,416	الرياض
21.36	1,822,014	21.5	1,354,537	20.9	467,477	مكة المكرمة
2.37	201,876	2.4	153,419	2.2	48,457	المدينة المنورة
3.94	335,783	4.4	279,459	2.5	56,324	القصيم
19.31	1,647,158	18.5	1,162,480	21.6	484,678	المنطقة الشرقية
3.30	281,629	3.5	219,346	2.8	62,283	عسير
1.11	94,513	1.2	72,496	1.0	22,017	تبوك
1.23	105,085	1.3	84,669	0.9	20,416	حائل
1.33	113,523	1.5	91,421	1.0	22,102	الحدود الشمالية
1.52	129,980	1.7	104,052	1.2	25,928	جازان
1.31	111,708	1.5	92,731	0.8	18,977	نجران
0.44	37,177	0.5	29,001	0.4	8,176	الباحة
0.67	57,363	0.7	45,802	0.5	11,561	الجوف
100.00	8,531,308	100.0	6,290,496	100.0	2,240,812	الإجمالي

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، احصاءات مسح القوى العاملة للربع الرابع عام 2021م.

ويوضح الشكل التالي مساهمة كل منطقة إدارية في التشغيل للقوى العاملة المشتركة بالتأمينات الاجتماعية.

الشكل رقم (14) مساهمة المناطق الإدارية بالتشغيل للعمالة والمشاركين بالتأمينات الإجتماعية



10. العاملون المشتركون بالتأمينات الإجتماعية بمنطقة الرياض مقارنة بمناطق المملكة

كما تمت الإشارة إليه، فقد بلغ عدد العاملين المشتركين بالتأمينات الإجتماعية بمنطقة الرياض قرابة 3.6 ملايين مشترك، كان منهم بحدود 112 ألف من المدراء، و 460.6 ألفاً من الاختصاصيين، و 391.4 ألف عامل من الفنيين والاختصاصيين المساعدين، كما يتبين من الجدول رقم (9). كذلك شملت منطقة الرياض من العمالة المتخصصة: 246.6 ألفاً من عمالي الدعم المكتبي، و 243 ألفاً من عمالي الخدمات والمبيعات، و 339.7 ألفاً من عمالي الحرف، و 293.6 ألفاً من عمالي المصانع.

الجدول رقم (9)

العاملون المشتركون بالتأمينات الإجتماعية بمنطقة الرياض مقارنة بمناطق المملكة

الاجمالي	مهن أخرى	المهن الأولية	مشغلو المصانع والآلات وعمالو التجميع	عاملو الحرف ومن يرتبط بهم	العاملون المهرة في الزراعة والغابات ومزارع الأسماك	عاملو الخدمات والمبيعات	عاملو الدعم المكتبي	الفنيون و الاختصاصيون المساعدون	الاختصاصيون	المديرون	المنطقة الادارية
3,593.5	5.0	1,494.0	293.6	339.7	7.6	243.0	246.6	391.4	460.6	112.0	الرياض
1,822.0	2.4	717.7	142.6	178.4	12.7	147.3	116.0	237.0	207.5	60.2	مكة المكرمة
201.8	0.5	87.4	14.1	22.5	1.7	17.8	9.7	20.4	21.9	5.9	المدينة المنورة
335.8	0.6	172.9	30.9	43.0	0.8	17.9	13.0	25.0	25.4	6.2	القصيم
1,647.2	42.9	570.7	185.1	242.5	7.3	88.6	94.2	209.4	170.6	35.7	المنطقة الشرقية
281.6	0.4	114.0	26.5	38.1	7.0	24.4	12.1	25.5	27.7	5.8	عسير

94.5	0.2	39.7	6.3	13.2	0.9	8.6	4.1	8.5	11.3	2.0	تبوك
105.1	0.2	45.5	12.4	14.6	0.8	7.0	3.8	7.6	11.2	1.9	حائل
113.5	0.3	78.9	13.5	15.4	0.2	8.5	5.3	9.0	10.2	2.3	الحدود الشمالية
130.0	0.3	61.3	11.5	13.8	3.6	11.6	4.1	10.4	10.9	2.6	جازان
111.7	0.2	51.7	14.3	13.3	0.9	6.6	5.6	9.8	7.7	1.8	نجران
37.2	0.0	15.4	3.1	6.2	0.7	3.7	1.4	3.0	1.8	0.9	الباحة
57.4	0.2	22.6	6.5	8.7	0.2	5.4	2.1	7.8	5.8	1.1	الجوف
8,531.3	53.6	3,441.4	760.6	949.4	44.4	590.3	518.0	961.8	973.6	238.2	الإجمالي

المصدر: المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مسح القوى العاملة للربع الرابع عام 2021م.
ويوضح الشكل التالي المجموعات المهنية للقوى العاملة والمشاركون بالتأمينات الإجتماعية في منطقة الرياض.

الشكل رقم (15)

توزيع العاملين بمنطقة الرياض وفقا للمجموعات المهنية



ثالثاً: خلاصة الميزانية العامة للمملكة للعام 2022م

1. تطوّر الميزانية العامة للمملكة

تشير معلومات وزارة المالية الى التطور الواضح في الميزانية العامة للمملكة للفترة 2015-2022م، فبينما كانت نسبة العجز قد وصلت الى 15.2% من الناتج المحلي الإجمالي عام 2015م، تراجع العجز بشكل ملحوظ للسنوات ما بعدها، فتراجعت الى 9.2% لعام 2017 والى 5.9% لعام 2018 ونزولا الى 4.4% عام 2019، الا أنها ارتفعت للعام 2020 جّزاء أزمة وباء كورونا لتصل الى 11.2%، لكن العجز عاد للإخفاض الكبير عام 2021 لنسبة 2.7% فقط.

ويتوقع تحسّن واقع الميزانية العامة للعام الحالي 2022م ليتراجع العجز الى ما نسبته 2.7% من الناتج المحلي الإجمالي، كما يتوقع أن يبقى باتجاه النزول لعامي 2023-2024م ليصل الى نسبة بحدود ال 1% من الناتج المحلي الإجمالي، كما يتبين من الجدول رقم (10).

الجدول رقم 10 الإيرادات والمصروفات للميزانية العامة للدولة للسنوات 2015 - 2024 م (مليون ريال)

السنوات	الإيرادات	المصروفات	العجز / الفائض	الدين العام	العجز/ الناتج المحلي الإجمالي %	الدين العام للناتج المحلي الإجمالي %	الاحتياطيات الحكومية لدى البنك المركزي
2015	596,853	969,631	-372,778		-15.2		
2016	1,038,802	903,324	135,478		5.6		
2017	692,000	930,000	-238,000		-9.2		
2018	906,000	1,079,000	-173,000	560,000	-5.9	19.00	490,000
2019	927,000	1,059,000	-132,000	678,000	-4.4	22.80	470,000
2020	782,000	1,076,000	-294,000	854,000	-11.2	32.5	359,000
2021	930,000	1,015,000	-85,000	938,000	-2.7	29.2	350,000
*2022	1,045,000	955,000	-90,000	938,000	-2.5	25.9	
*2023	968,000	941,000	-27,000	938,000	-0.8	26.9	
*2024	992,000	951,000	-42,000	938,000	-1.1	25.4	

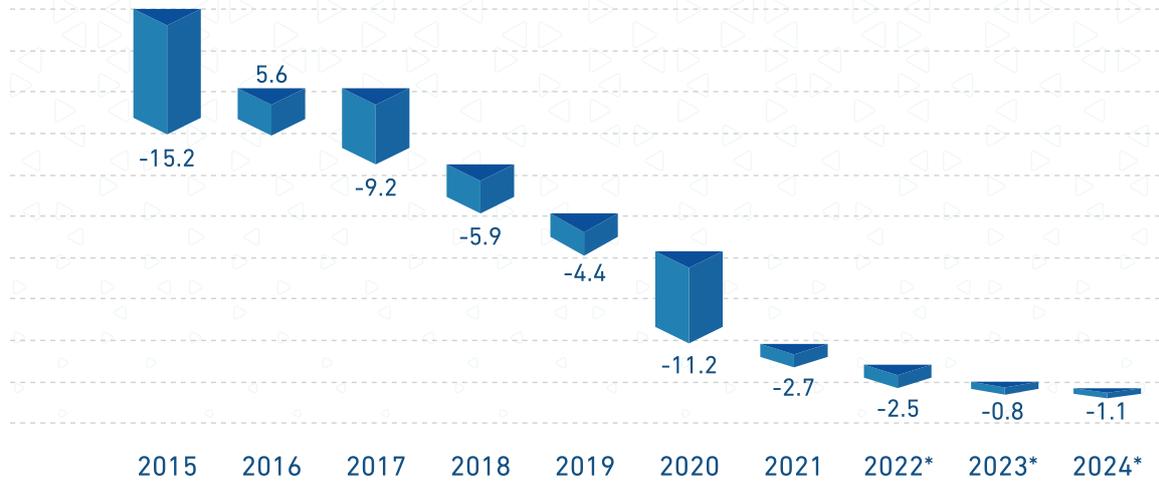
المصدر : وزارة المالية، بيان الميزانية العامة للدولة للأعوام 2015-2021 م ، 2022 م،
*: تقديرات الميزانية للعام 2022 م.

ومما يجدر ذكره، استقرار نسبة الدين العام الى الناتج المحلي الإجمالي بحدود 25% تقريبا للفترة 2022-2024 م، كما حافظت الخزينة على احتياطياتها لدى البنك المركزي بواقع 350 مليار ريال للعام 2021 م.

والشكل رقم (16) يوضح تطور العجز بالميزانية العامة نسبة الى الناتج المحلي الإجمالي للفترة 2015-2024 م.

الشكل رقم (16)

نسبة العجز أو الفائض بالميزانية العامة الى الناتج المحلي الإجمالي



2. ملكية السوق المالي السعودي للعام 2021م

تفيد معلومات تداول أن السعوديين ما زالوا يسيطرون على السوق المالي المحلي، فبلغت حصتهم من السوق 83.4% للعام 2021م، في حين بلغت حصة الممتلكات من سوق الأوراق المالية للأجانب 14.5% من السوق المتداول، فيما حاز المستثمرون الخليجيون على حصة 2.2% من حجم السوق المتداول.

الجدول رقم (12)

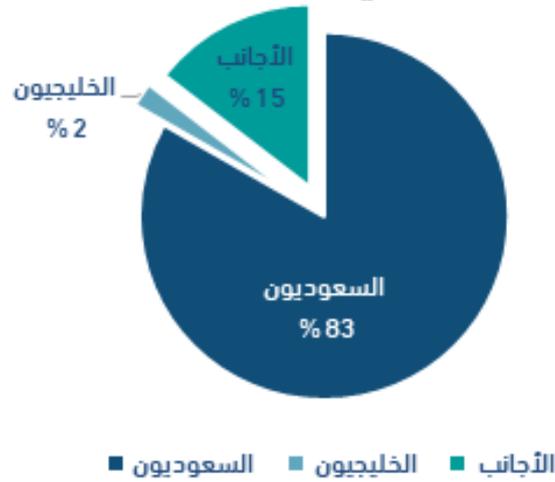
الملكية الأجنبية في السوق المالي السعودي للعام 2021م

النسبة من السوق	الملاك
83.36%	السعوديون
2.16%	الخليجيون
14.50%	الأجانب

المصدر: بيان الميزانية العامة للعام 2022م.

والشكل رقم (17) يوضح الملكية السعودية والملكية لغير السعوديين في السوق المالي السعودي للعام 2021م.

الشكل رقم (17)
ملكية السوق المالي السعودي للعام 2021م



الفصل الثاني

الشباب السعودي والجنـدرة

تقديم



أصدر " مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار " لدى الهيئة العامة للإحصاء تقريراً خاصاً تحت عنوان " الشباب السعودي بالأرقام " وذلك بمناسبة اليوم العالمي للشباب 2020م يلخص الواقع الشبابي في المملكة في ظل رؤية المملكة 2030م، كما أصدر مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار تقريراً خاصاً حول المرأة السعودية كشريك النجاح بمناسبة اليوم العالمي للمرأة 2020م، وذلك بالتعاون مع العديد من المؤسسات المحلية والأجنبية والعالمية المشهورة. وفيما يلي خلاصة تحليلية لأبرز المؤشرات الحيوية للشباب وللمرأة السعودية.

الباب الأول: الشباب السعودي

1. مقدمة

في ظلّ احتفال منظمة الأمم المتحدة سنوياً في الثاني عشر من شهر أغسطس من كل عام باليوم العالمي للشباب، تؤكد المنظمة على دعوة الحكومات في العالم، والمجتمعات المدنية، والمنظمات على مراجعة أوضاع الشباب وأدوارهم من أجل تقديم الدعم لهم، ورفع مستوى مشاركتهم في الحياة الاجتماعية والاقتصادية في بلدانهم. وتتفق الأمم المتحدة على تعريف الشباب بأنهم السكان في الفئة العمرية (15-34 عاماً)، وهذه الفئة تشكل ما نسبته 33.8% من مجمل عدد سكان المملكة وفقاً للمسح الإحصائي الأخير للهيئة العامة للإحصاء، كما جاء بالجدول رقم (3) في الفصل الأول من " اقتصاد الرياض هذا". تؤكد رؤية المملكة 2030 على أهمية تفعيل دور الشباب، واستثمار طاقاتهم، للإفادة منها ما أمكن في استثمار مواردهم لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة، وما يعزز ذلك الاهتمام بالدور الحيوي للشباب هو اهتمام صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان حفظه الله وتصريحه الواضح حول الشباب بقوله بأن "شبابنا واعي وقوي ومثقف ومبدع ولديه قيم عالية". لقد وجهت خطط التنمية الاقتصادية، وبرنامج الرؤية العديد من المبادرات لدعم الشباب، وتعزيز دورهم في الحياة التنموية للدولة، أطلقت الحكومة العديد من مبادرات الدعم للشركات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة، كما عززت برامج التوعية، والتدريب للشباب الباحث عن العمل، وفتحت المجالات الواسعة أمامهم للتعليم الداخلي والخارجي، كما قدمت الرعاية الصحية لهم في مجالات متعددة، وفتحت أبواب التشغيل في القطاعين العام والخاص، مركزة على فتح أبواب التدريب والتعليم على التكنولوجيا الحديثة التي يحتاجها سوق العمل والمستقبل.

2. التوزيع السكاني الكلي (السعوديون وغير السعوديين) للرياض وللمملكة

يمكن تقسيم السكان الى مجموعات فئات عمرية هي: فئات الطفولة (0-14 عاما)، والشباب (15-34 عاما)، ومتوسطي العمر (35-64)، وكبار السن (65 عاما فأكثر)، كما بالجدول التالي:

الجدول رقم (1)

تقديرات السكان حسب الجنس وفئات العمر للعام 2022م

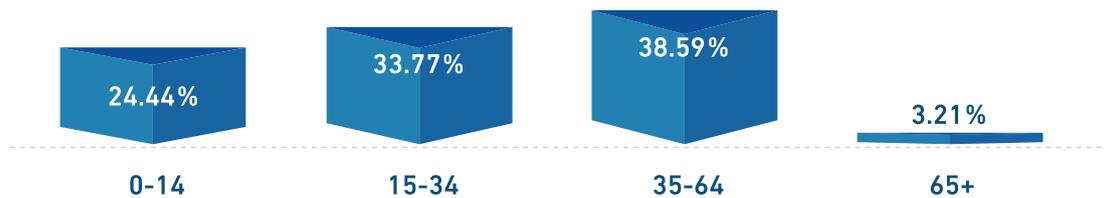
فئات العمر	سكان المملكة	النسبة للفئة	سكان الرياض
0-14	9,077,584	24.44%	1,888,136
15-34	12,543,299	33.77%	2,609,004
35-64	14,334,361	38.59%	2,981,546
65+	1,190,488	3.21%	247,621
المجموع	37,145,732	1.00	7,726,307

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، والجدول رقم (3) في الفصل الأول من هذا التقرير.

تستحوذ فئة الشباب وفقا لتعريف الأمم المتحدة (15-34 عاما) على ما نسبته 33.77% من حجم السكان في الرياض والمملكة، أما فئة الأطفال فتشكل 24.44% من السكان، في حين أن فئة كبار السن (65 عاما فأكثر) فتشكل فقط 3.21% من السكان. ولعل أكبر فئة للسكان هي فئة متوسطي العمر (35-64 عاما)، حيث تشكل 38.59% من السكان، وهذه غالبا فئة القوى العاملة الفعالة في سوق العمل عموما، اضافة الى معظم فئة الشباب كقوة عاملة. والشكل رقم (1) يوضح توزيع السكان وفقا لمجموعات الفئة العمرية مبيّنا فيها فئة الشباب، والطفولة، وفئة القوى العاملة، وفئة كبار السن.

الشكل رقم (1)

توزيع السكان وفقا لمجموعات الفئات العمرية



أما التوزيع لفئة الشباب حسب الجندر /الجنس وفقا لمجموعات الفئات العمرية للسكان بالرياض فهو كما يبينه الجدول رقم (2).

تتوزع نسبة الجندر/ الجنس عموما لحديثي الولادة Infants بنسبة تزيد فيها الذكور قليلا عن الإناث في كل دول العالم، وهذه حكمة الله وقدره، حيث تبدأ نسبة الذكور بالتناقص منذ مرحلة الطفولة وحتى نهاية سن الشباب، فتكون نسبة الإناث بهذ الفئات العمرية أعلى منها للذكور نتيجة تناقص أعداد الذكور جرّاء الحوادث، والمشكلات، والقضايا المتنوعة التي يتعرضون لها بسبب العمل، والعلاقات، والحروب، وحتى الأمراض، هذا بشكل عام دون تأثير الهجرات للعمل خارج الأوطان، والتأثيرات السياسية والعسكرية التي تقود غالبا لتوظيف الذكور؛ ما يجعل نسب الذكور تتزايد عنها للإناث، فحركة الإناث غالبا في استقرار من حيث الإقامة والموقع.

فعند النظر لمجموعة الأعمار في الفئة العمرية الأقل من 15 عاما، نجد أن نسبة الذكور الى الإناث تتقارب بنسبة (50.9 : 49.1) وهذه لفئة الأطفال، فالذكور أعلى قليلا من الإناث، كما يتبين من الجدول رقم (2).

وللفئة العمرية (15-34 عاما) وهي فئة الشباب، نجد أن نسبة الذكور ازدادت بشكل واضح، حيث وصلت الى 55.0% للذكور الى 45.0% للإناث بهذه المجموعة العمرية، حيث تزداد فئة الذكور من السكان جرّاء العمالة الوافدة المهاجرة للعمل في المملكة. وكذلك الحال للفئة العمرية (35-64 عاما)، حيث تزداد الفجوة فيما بين الذكور والإناث لصالح الذكور، فتصل النسبة الجندرية الى 64.9% للذكور مقابل 35.1% للإناث بهذه المجموعة العمرية، وذلك جرّاء تركيز هذه الفئة في سنّ العمل. وبعد سنّ التقاعد نجد أن الفجوة الجندرية تتناقص بوضوح، فتصل الى 52.9% للذكور، مقابل 47.1% للإناث للفئات العمرية الأكثر من 65 عاما، حيث تقل الهجرة للعمل الى داخل السوق السعودي، بل ويغادر الكثيرون من العمال للتقاعد في بلدانهم، هذا فضلا عن تأثير القوانين العمالية التي تعزز خروج العمالة بعد هذا السن من العمر.

الجدول رقم (2)

توزيع الشباب وفقا للجندر مقارنة بالفئات العمرية الأخرى

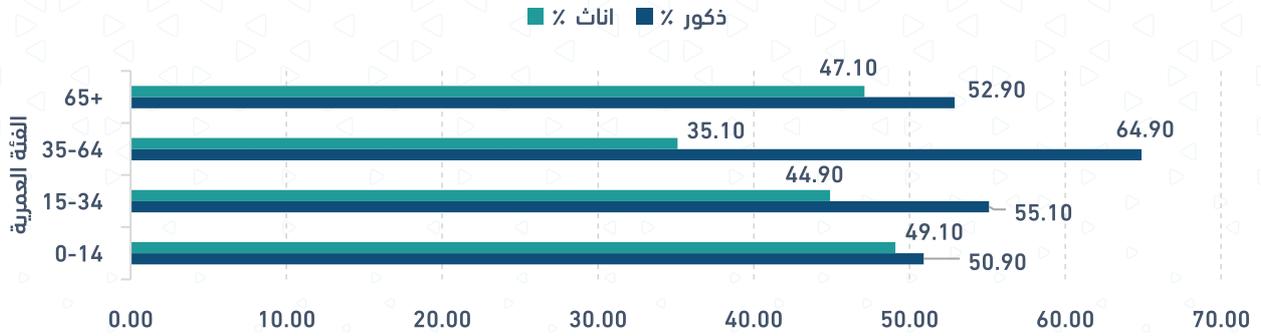
فئات العمر	ذكور	اناث	المجموع	ذكور %	اناث %
0-14	4,623,429	4,454,155	9,077,584	50.9	49.1
15-34	6,907,605	5,638,693	12,543,298	55.07	44.95
35-64	9,302,487	5,031,875	14,334,362	64.90	35.10
65+	629,999	560,489	1,190,488	52.92	47.08
المجموع	21,463,519	15,682,212	37,145,731	57.78	42.22

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، التقديرات السكانية 2020م.

والشكل رقم (2) يوضح التوزيع النسبي للسكان بمجموعات الفئات العمرية وفقاً للجنس.

الشكل رقم (2)

التوزيع النسبي للشباب وفقاً للجنس والفئات العمرية



3. التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقاً للفئات العمرية

يتقارب التوزيع النسبي للشباب السعودي وفقاً لفئاتهم العمرية الأربعة إلى حد كبير، حيث تتراوح نسبتهم إلى الفئات العمرية فيما بين الشباب فقط ما بين 23% إلى 27.6%، كما يتبين من الجدول رقم (3).

الجدول رقم (3)

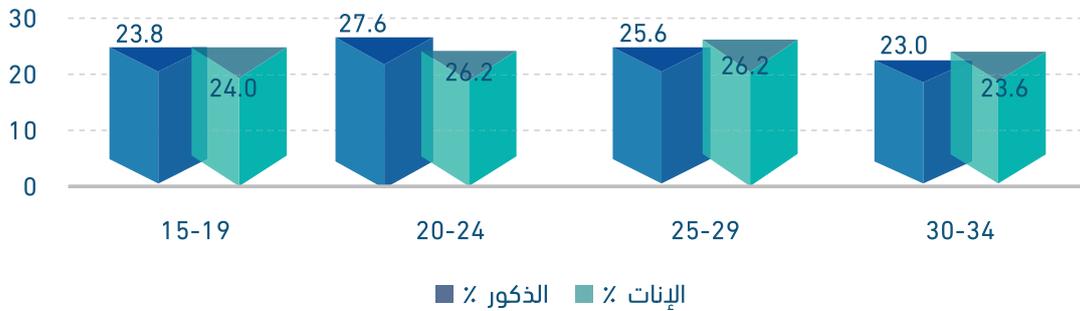
التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقاً لمجموعات الفئات العمرية

الفئة العمرية	الذكور %	الإناث %
15-19	23.8	24.0
20-24	27.6	26.2
25-29	25.6	26.2
30-34	23.0	23.6
معدل الوفيات للشباب	1.5 لكل ألف	0.4 لكل ألف

المصدر: (1) الهيئة العامة للإحصاء، التقديرات السكانية 2020م،
(2) الهيئة العامة للإحصاء، مسح صحة الأسرة 2018م.

ومما يجدر ذكره، أن معدل الوفيات للشباب السعوديين بالفئة العمرية (15-34 عاما) لكل ألف من من السكام يبلغ 1.5 بالألف مقارنة بنسبة 0.4 بالألف للإناث؛ أي معدل الوفيات للذكور تزيد على ثلاثة أضعاف معدلها للإناث، وفقا لآخر مسح لصحة الأسرة الذي أجرته الهيئة العامة للإحصاء لعام 2018م، وهذا ما تم الإشارة إليه سابقا، حيث للوفيات أسباب متعددة يكون الشباب الذكور أكثر تعرّضا لها من الإناث. والشكل رقم (3) يوضح التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقا لمجموعات الفئات العمرية الأربعة.

الشكل رقم (3)
التوزيع السكاني للشباب السعوديين وفقا
لفئاتهم العمرية



أما التوزيع السكاني للشباب السعودي حسب الحالة الزوجية، فيبين الجدول رقم (4) أن حوالي ثلثي الشباب غير متزوجين، ومنهم نسبة بسيطة في وضع المطلقين أسرياً (1.3%) فقط.

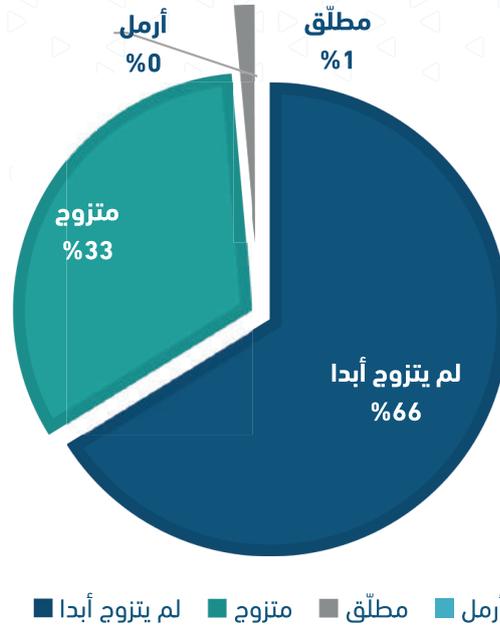
الجدول رقم (4)
التوزيع السكاني للشباب السعوديين حسب الحالة الزوجية

النسبة %	الحالة الزوجية
66.2 %	لم يتزوج أبدا
32.5 %	متزوج
1.3 %	مطلق
0.05 %	أرمل

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (4) يوضح التوزيع للشباب السعودي وفقاً للحالة الزوجية الأسرية.

الشكل رقم (4) التوزيع للشباب وفقاً للحالة الزوجية



4. أسباب ودوافع الشباب السعوديين لممارسة الرياضة وفقاً للجنس

تهتم حكومة المملكة بالشباب، فتوفر لهم مجالات ممارسة الرياضة المختلفة، ووفقاً للتقرير الخاص للشباب السعودي، فإن أبرز دوافع ممارسة الرياضة لدى الشباب الذكور هي للترويح عن النفس، واللياقة البدنية. أما الدوافع لممارسة الرياضة لدى الإناث فتبرز من أجل تعزيز الصحة، ثم تحسين المظهر الخارجي، والترويح عن النفس.

الجدول رقم (5)

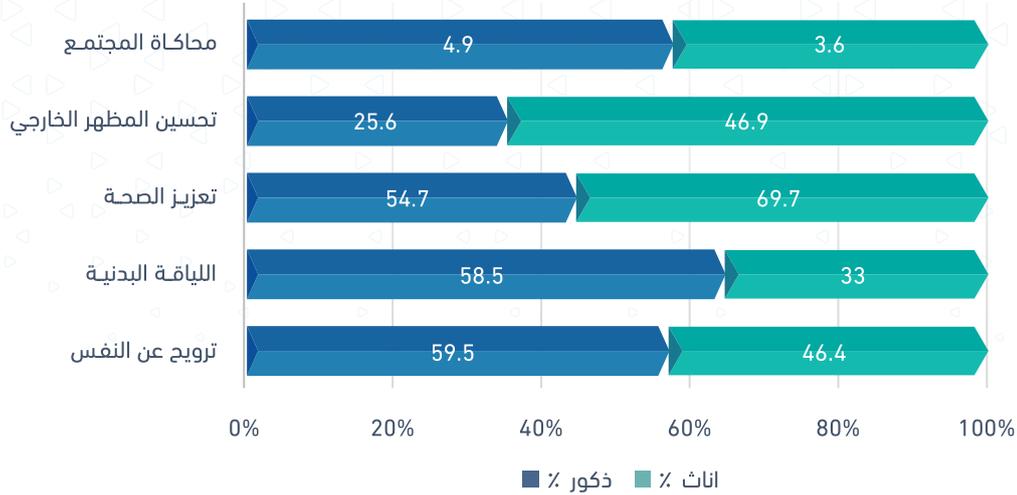
دوافع ممارسة الرياضة للشباب السعودي وفقاً للجنس

الدافع والسبب	ذكور %	إناث %
ترويح عن النفس	59.5	46.4
اللياقة البدنية	58.5	33.0
تعزيز الصحة	54.7	69.7
تحسين المظهر الخارجي	25.6	46.9
محاكاة المجتمع	4.9	3.6

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (5) يوضح الدوافع عند الشباب السعودي لممارسة الرياضة وفقا للجنس.

الشكل رقم (5)
دوافع ممارسة الرياضة للشباب السعودي وفقا للجنس



أما أسباب عدم ممارسة الرياضة لدى الشباب السعودي وفقا للجنس، فنتبين من الجدول التالي رقم (6).

لقد برز أهم سبب لدى الشباب الذكور هو عدم الرغبة بممارسة الرياضة، ثم عدم توفر الوقت الكافي للرياضة. وكذلك الحال أهم الأسباب لدى الإناث، حيث ظهر أيضا عدم الرغبة لهنّ، ثم عدم وجود مرافق رياضية في الحي الذي تسكنه، يليه عدم توفر الوقت الكافي لممارسة الرياضة.

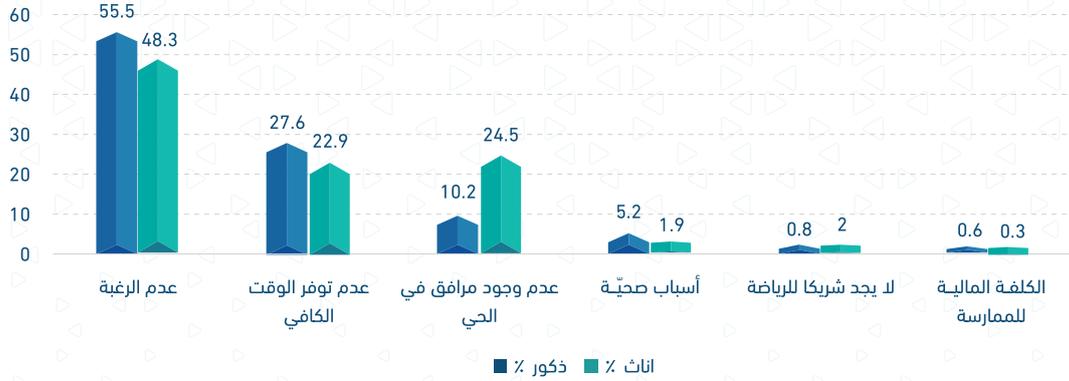
الجدول رقم (6)
دوافع عدم ممارسة الرياضة للشباب السعودي وفقا للجنس

الدافع والسبب	ذكور %	إناث %
عدم الرغبة	55.5	48.3
عدم توفر الوقت الكافي	27.6	22.9
عدم وجود مرافق في الحي	10.2	24.5
أسباب صحيّة	5.2	1.9
لا يجد شريكا للرياضة	0.8	2.0
الكلفة المالية للممارسة	0.6	0.3

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (6) يوضح الأسباب التي تحول دون ممارسة الرياضة عند الشباب السعودي.

الشكل رقم (6) الأسباب التي تحول دون ممارسة الرياضة عند الشباب السعودي



5. الشباب السعوديين الذين واجهتهم صعوبات بالدراسة وفقا للجنس

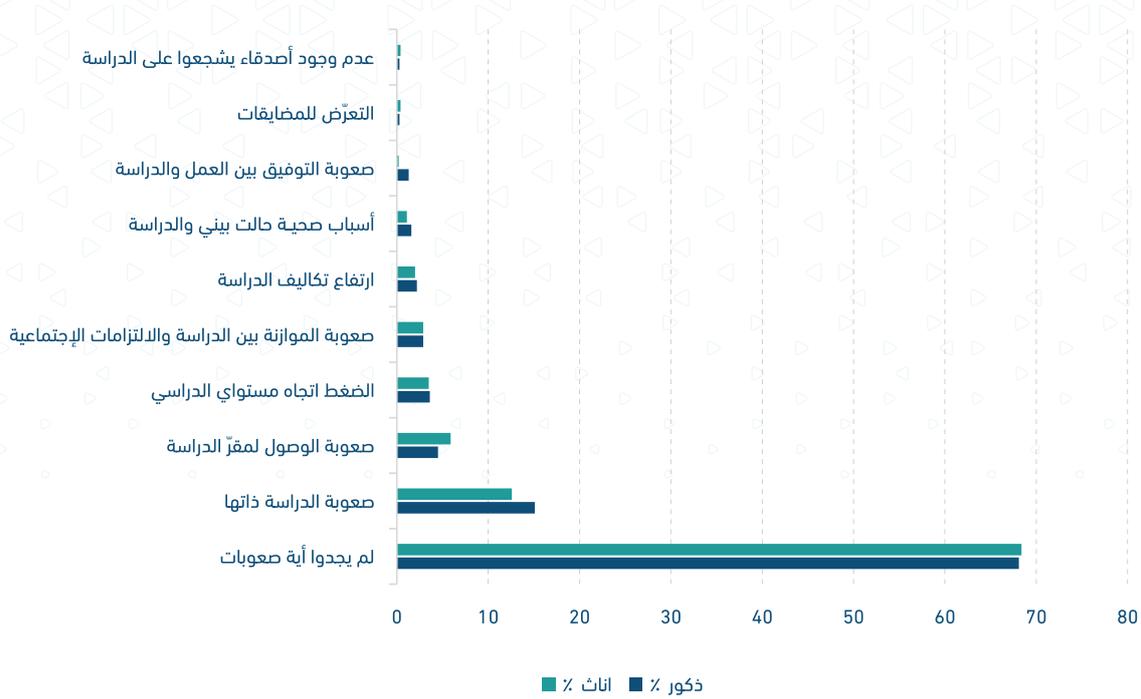
مما يجدر ذكره، وعلى الرغم من اختلاف ظروف كل أسرة وشباب، إلا أن المعلومات الرسمية بالجدول رقم (7) تفيدنا بأن أكثر من ثلثي الشباب من الذكور والإناث لم يجدوا أيّة صعوبات عند طلبهم الدراسة أو الولوج فيها. وقد أجاب فقط ما نسبته %15.1 من الشباب الذكور، و%12.6 من الإناث بأن الصعوبات تكمن في الدراسة ذاتها. وأن قليلا منهم أفاد بصعوبة الوصول الى مقرّ الدراسة وبنسبة %4.5 للذكور، و%5.9 للإناث من الشباب.

الجدول رقم (7) الصعوبات التي واجهت الشباب السعودي بالدراسة وفقا للجنس

البيان	ذكور %	إناث %
لم يجدوا أية صعوبات	68.1	68.4
صعوبة الدراسة ذاتها	15.1	12.6
صعوبة الوصول لمقرّ الدراسة	4.5	5.9
الضغط اتجاه مستواي الدراسي	3.6	3.5
صعوبة الموازنة بين الدراسة والالتزامات الاجتماعية	2.9	2.9
ارتفاع تكاليف الدراسة	2.2	2.0
أسباب صحية حالت بيني والدراسة	1.6	1.1
صعوبة التوفيق بين العمل والدراسة	1.3	0.2
التعرّض للمضايقات	0.3	0.4
عدم وجود أصدقاء يشجعوا على الدراسة	0.3	0.4

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (7) يوضح الصعوبات التي واجهت الشباب السعودي بالدراسة وفقا للجنس.



6. الانتقال للتعليم الثانوي للسعوديين وفقا للجنس وانجازاتهم العلمية

تفيد بيانات "مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار" بالهيئة العامة للإحصاء الى أن معدل الانتقال الى التعليم الثانوي للسعوديين وفقا للجنس قد بلغ 100% للإناث مقارنة بمعدل 99.6% للذكور؛ وقد تفوقت الإناث في الطلب على التعليم الثانوي على الذكور بشكل واضح. أما فيما يتعلق بانتقال الطلبة السعوديين للدراسة في الخارج، فيتبين أن الطلاب الذكور ينتقلون بمعدل يفوق ضعف معدل الإناث، حيث ما نسبته 8.3% من الذكور يطلبون العلم في الخارج مقارنة بمعدل 4.0% للطلبة الإناث، وذلك نظرا للظروف الإجتماعية وخوف الأسرة العربية عموما على الإناث من السفر للخارج.

الجدول رقم (8)

الطلب على الدراسة وانجازاتها للشباب السعودي وفقا للجنس

البيان	ذكور %	إناث %
معدّل الانتقال للتعليم الثانوي	99.6	100
معدّل الدارسين في الخارج	8.3	4.0

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

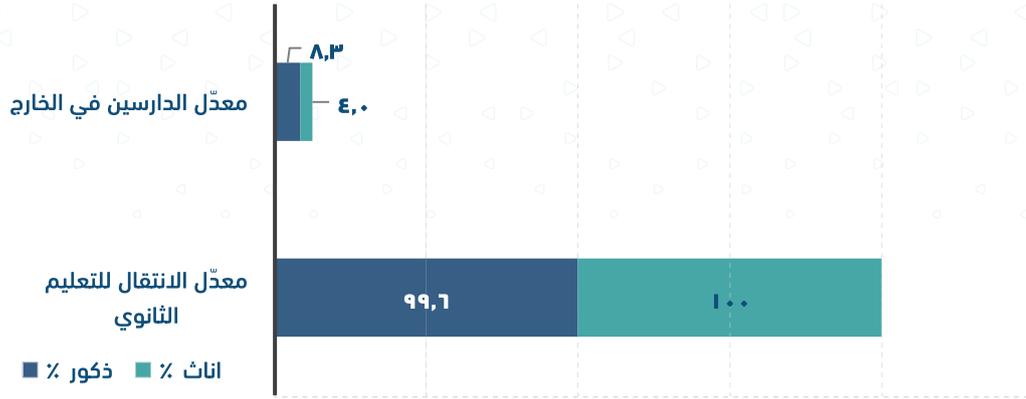
والشكل رقم (8) يوضح نسبة الطلب على التعليم بين الشباب السعودي وفقا للجنس.

الشكل رقم (8)

الطلب على التعليم بين الشباب السعودي وفقا للجنس %

الشكل رقم (8)

الطلب على التعليم بين الشباب السعودي وفقا للجنس %



وفي مجال انجازات الشباب السعودي الموهوبين، فقد أبدع الشباب السعودي في العديد من المجالات، حيث كانت مشاركاتهم بالتنافس على العديد من الجوائز متعددة ومتنوعة في المجالات المختلفة، فقد شارك 19 طالبا في مسابقات انتل الدولية للعلوم والهندسة للعام 2019م، حيث حاز 8 طلاب على الجائزة العالمية هذه. وكذلك شارك 69 طالبا في مسابقات دولية علمية، فاز منهم 47 طالبا من تلك الجوائز، كما يتبين من الجدول رقم (9).

الجدول رقم (9)

انجازات الطلبة من الشباب السعودي الموهوبين 2019م

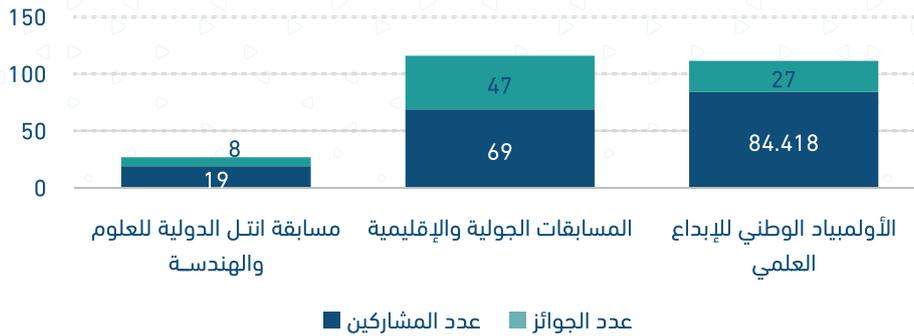
الانجاز	عدد المشاركين	عدد الجوائز
مسابقة انتل الدولية للعلوم والهندسة	19	8
المسابقات الدولية والإقليمية	69	47
الأولمبياد الوطني للإبداع العلمي	84.418	27
تقدموا بعدد 6352 مشروعا	ترشح منها 102 مشروعا	

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

وفي مجال الأولمبياد الوطني للإبداع العلمي، فقد شارك فيه 84,418 طالبا ، حاز منهم 27 طالبا على جوائز ابداع علمي، كما تقدم 6352 طالبا بمشروعات علمية، حصل منها 102 مشروع على ترشيح لجوائز علمية. والشكل رقم (9) يوضح المشاركات والجوائز التي حاز عليها الشباب السعودي الموهوبين.

الشكل رقم (9)

المشاركات والجوائز التي حاز عليها الشباب السعودي



7. مساهمة الشباب في قوّة العمل السعودي ونسبة التشغيل والبطالة

وفقا لمعلومات "مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار" بالهيئة العامة للإحصاء فإن نسبة مشاركة الشباب السعودي في القوى العاملة للعام 2019م، قد بلغت 43.3% من مجمل المشاركة الإقتصادية لباقي الفئات العمرية للسكان، وقد كان توزيعها وفقا للجنس أكبر للذكور منها للإناث بفارق يقترب من الضعف، حيث مشاركة الذكور الشباب في قوة العمل تصل الى 58.3% مقارنة بمشاركة الإناث البالغة 27.6% ، وكما يتبين من الجدول رقم (10). لقد ارتفعت مشاركة الإناث في القوى العاملة بالمملكة من نسبة 18.7% للربع الأول من عام 2017م الى ما نسبته 27.5% للربع الرابع من العام 2019م، ويعود هذا الفضل الى استراتيجية رؤية المملكة 2030 التي حفّزت عمل المرأة، وفتحت العديد من المجالات أمامها.

الجدول رقم (10)

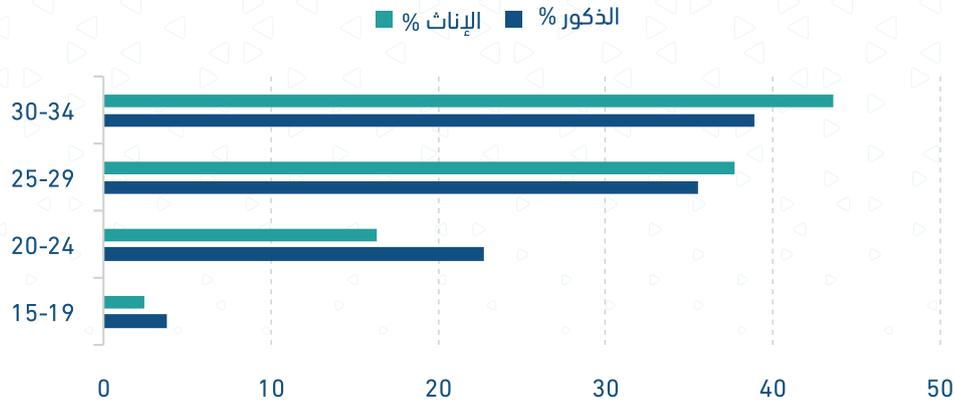
المشتغلون من الشباب السعودي في قوّة العمل

الفئات العمرية للشباب	ذكور %	اناث %
15-19	3.8	2.4
20-24	22.7	16.3
25-29	35.5	37.7
30-34	38.9	43.6
المجموع لفئة الشباب	100	100
المشاركة الاقتصادية للشباب ككل	58.3	27.3

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

ويوضح الشكل رقم (10) مساهمة الشباب السعودي في قوة العمل وفقاً للمساهمة الجندرية.

الشكل رقم (10) مساهمة الشباب السعودي في قوة العمل وفقاً للجنس



أ) البطالة بين الشباب حسب الجنس

تراجع معدل البطالة بين الشباب الذكور لعام 2020 مقارنةً بعام 2019 من 25.7% عام 2019 إلى 17.3% لعام 2020، كما تراجعت البطالة فيما بين الإناث من نسبة 72.6% عام 2019 إلى 57.8% للعام 2020م.

الجدول رقم (11)

البطالة فيما بين الشباب السعودي في سوق العمل

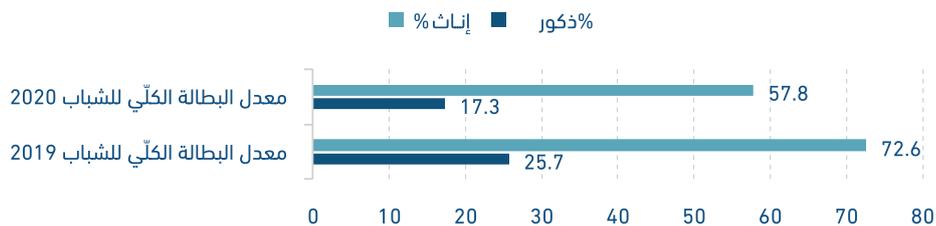
الفتات العمرية للشباب	ذكور %	إناث %
معدل البطالة الكلي للشباب لعام 2019	25.7	72.6
معدل البطالة الكلي للشباب لعام 2020	17.3	57.8

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (11) يبين تناقص معدل البطالة فيما بين الشباب السعوديين لعام 2020 مقارنةً بالعام 2019م.

الشكل رقم (11)

تطور معدل البطالة فيما بين الشباب وفقاً للجنس



8. كفاية الدخل الشهري للشباب وفقا للجنس

وفقا للتقرير الخاص للهيئة العامة للإحصاء بيوم الشباب العالمي، فقد بلغت حدود متوسط الدخل الشهري للشباب السعودي بالحد الأدنى 908 ريالاً وبالحد المتوسط 5223 ريالاً، وبالحد المرتفع 11398 ريالاً شهرياً. ويعتبر الشباب درجة كفاية هذا الدخل على النحو التالي:

- 69% من الشباب يعتبرونه كافياً وأكثر.
- ويعتبر 31% من الشباب أن هذا الدخل غير كافٍ لمتطلبات الحياة والمعيشة المتزايدة كدخل ثابت لديهم.

الجدول رقم (12)

توزيع الشباب السعودي ممن لديهم دخلاً شهرياً حسب كفايته للالتزامات المالية

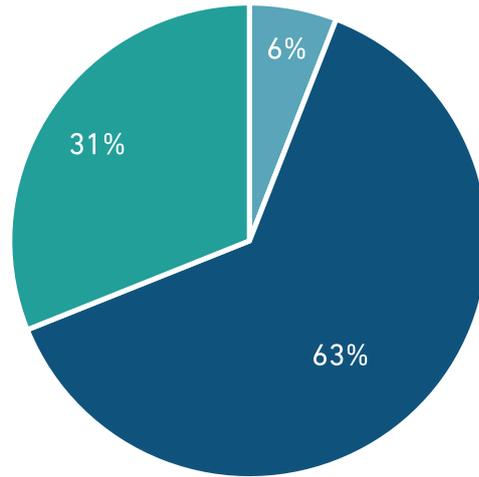
درجة الكفاية %	كفاية الدخل للشباب
5.9	كافٍ بدرجة كبيرة
63.0	كافٍ
31.1	غير كافٍ

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (12) يمثل درجة كفاية الدخل للشباب ممن لديهم دخلاً شهرياً ثابتاً.

الشكل رقم (12)

درجة كفاية الدخل للشباب السعودي



■ كافٍ بدرجة كبيرة ■ كافٍ ■ غير كافٍ

9. الشباب السعودي الريادي وتأسيس المشاريع الخاصة بهم

خطى الشباب السعودي خطوات متواصلة ومشهودة في مجالات الريادة المتعددة، فقد أثبت وجوده على الساحة التنافسية العالمية في المجالات التنموية المختلفة، وفيما يلي بيان لواقع التنمية الريادية في المملكة.

أ) الأسباب والدوافع للريادة في التشغيل

جاءت أهم أسباب تأسيس المؤسسات والمشاريع الخاصة والريادية بهدف تحقيق الاستقلال الوظيفي للشباب وبنسبة 47.5%، وتلاها بالأهمية أسباب الخبرة السابقة في مجال العمل وبمعدل 27.1% من الشباب، ثم تعادلت تقريبا الأسباب الثلاثة وهي: تحقيق الأفكار الخاصة بتموحيات الشباب، وتحقيق الذات، ووجود فكرة سابقة حول منتجات وخدمات المشروع بواقع 8.5% تقريبا لكل من تلك الدوافع.

الجدول رقم (13)

النشاط الشبابي السعودي الريادي في تأسيس المشاريع الخاصة

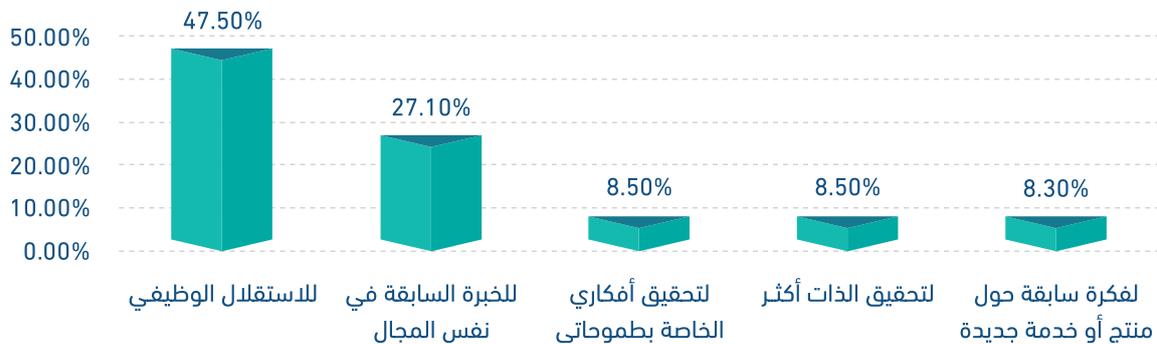
الأثر النسبي	أسباب تأسيس المشاريع
47.5%	للاستقلال الوظيفي
27.1%	للخبرة السابقة في نفس المجال
8.5%	لتحقيق أفكار خاصة بتموحياتي
8.5%	لتحقيق الذات أكثر
8.3%	لفكرة سابقة حول منتج أو خدمة جديدة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (13) يبين أسباب ودوافع الريادة لدى الشباب السعودي لتأسيس مشاريعهم التنموية الخاصة بهم.

الجدول رقم (13)

دوافع وأسباب تأسيس المشاريع لدى الشباب السعودي



ب) الدعم الذي يحتاجه الشباب السعودي لتطوير مشاريعهم

يحتاج معظم الشباب السعودي لتطوير وتنمية مشاريعهم التنموية الخاصة الى التمويل، حيث يرى حوالي 88% منهم الحاجة الى توفير التمويل الميسر لإنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة وبالغة الصغر. ويرى 8.8% منهم الحاجة الى الإرشاد والتوجيه والدعم الفني من المختصين وذوي الخبرات للشباب الريادي. في حين لا يحتاج 3.5% فقط منهم الى أي دعم سواء كان دعماً مالياً، أو دعماً فنياً توجيهياً أو إرشادياً.

الجدول رقم (14)

الدعم الذي يحتاجه الشباب السعودي لتطوير مشاريعهم الخاصة

نوع الحاجة للدعم لتطوير المشاريع	الأثر النسبي
الدعم المالي	87.7%
التوجيه والإرشاد	5.0%
الدعم الفني	3.8%
من هم بلا حاجة لأي دعم	3.5%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (14) يوضح حاجة الشباب لأنواع الدعم من أجل تطوير مشاريعهم الخاصة.

الشكل (14)

أنواع الدعم الذي يحتاجه الشباب لتطوير مشاريعهم



10. الشباب السعودي والتفاعل مع الانترنت

تعتبر المملكة العربية السعودية من أكثر الدول المتفاعلة على الشبكات العنكبوتية بالتواصل الاجتماعي، وتؤكد المسوحات للهيئة العامة للإحصاء أن الشبكات الإجتماعية أو المهنية أو وسائل التواصل الإجتماعي يتم تداولها للغالبية العظمى بين الشباب وبنسبة 98% تقريبا فيما بينهم وبين الفئات المجتمعية الأخرى، كما يستخدم الاتصال الهاتفي عبر الإنترنت لحوالي 45% من الاتصالات الشبابية. وتستفيد فئات متنوعة من الشباب من الخدمات العنكبوتية الأخرى، فيستخدم الشباب ما نسبته 37% الانترنت لتحميل الألعاب، والفيديوهات، والأفلام، والصور، والموسيقى، والمعلومات وغيرها. ومن الجدير بالذكر، أن أكثر من 32% من الشباب يهتمون في تحميل البرمجيات والتطبيقات الذكية من الإنترنت، وكما يتبين من الجدول رقم (15).

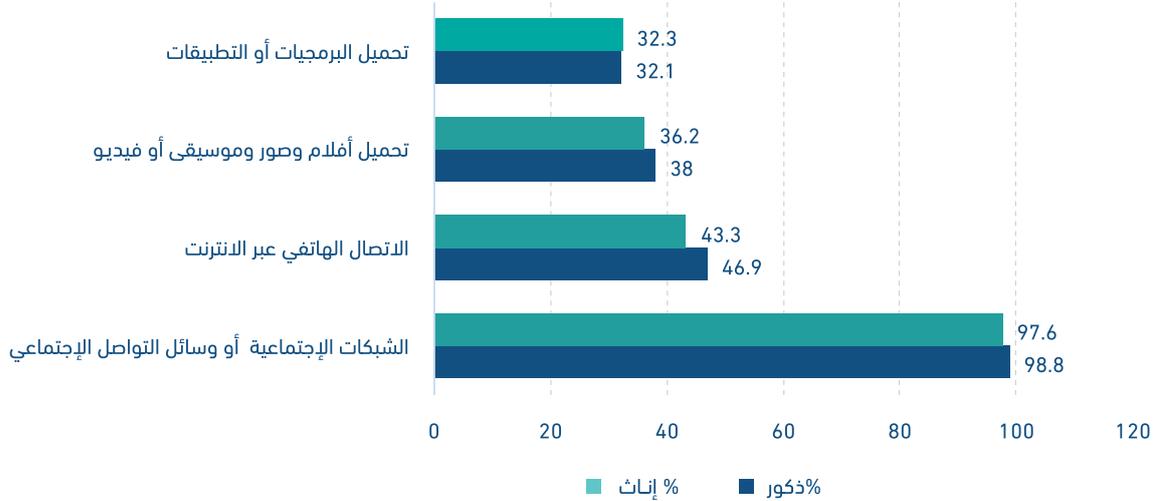
الجدول رقم (15) الأنشطة الأكثر تداولاً للشباب السعودي على شبكة الانترنت

أنشطة الانترنت الأكثر تداولاً بين الشباب	ذكور %	إناث %
الشبكات الإجتماعية أو المهنية أو وسائل التواصل الإجتماعي	98.8	97.6
الاتصال الهاتفي عبر الانترنت	46.9	43.3
تحميل ألعاب أو أفلام وصور وموسيقى أو فيديو	38.0	36.2
تحميل البرمجيات أو التطبيقات	32.1	32.3

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

والشكل رقم (15) يوضح أغلب الأنشطة التي يمارسها الشباب على الانترنت.

الشكل رقم (15) الاستخدامات الشائعة للشباب السعودي على الانترنت



أما حول مدى تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على حياتهم الفعلية، فقد كانت اجابات الشباب السعودي كما في الجدول رقم (16) التالي:

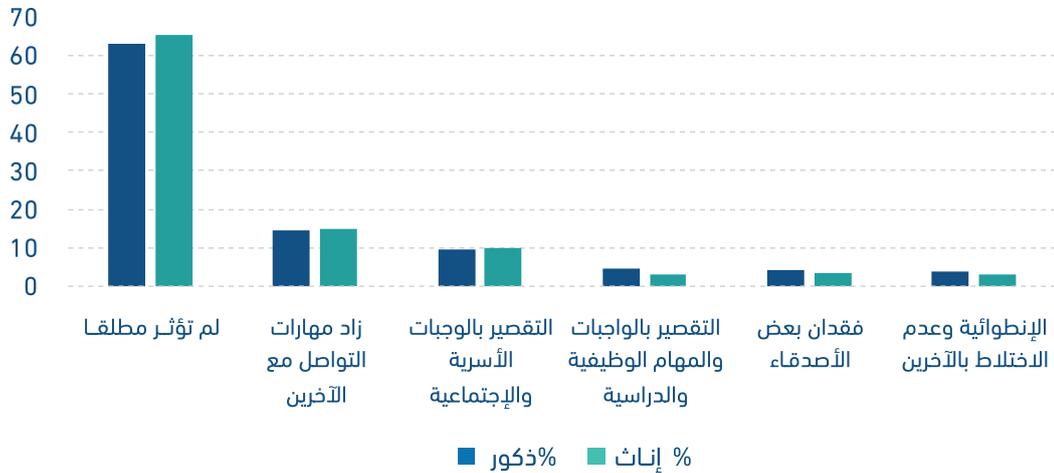
- أفاد ما يزيد على 64% من الشباب بأن شبكات التواصل الإجتماعي لم تؤثر على حياتهم العملية.
- وما نسبته 15% أفادوا بالتأثير الإيجابي من حيث زيادة مهارات التواصل مع الآخرين.
- وأما من ناحية التأثير السلبي، فقد أفاد بحدود 10% بتأثير شبكات التواصل الإجتماعي على التقصير بالواجبات الأسرية، ونسبة ضئيلة بأثرها السلبي على الواجبات والمهام الوظيفية وبحدود 4% فقط. كما أشار ما نسبته 4% تقريبا الى أثرها في فقدان الأصدقاء، و3.5% في أثرها على انطوائية الشباب والانكفاء عن الاختلاط بالآخرين.

الجدول رقم (16) تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الحياة العملية للشباب السعودي

نوع التأثير	ذكور %	إناث %
لم تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي مطلقا	63.2	65.2
زاد مهارات التواصل مع الآخرين	14.5	15.0
التقصير بالواجبات الأسرية والاجتماعية	9.5	10.1
التقصير بالواجبات والمهام الوظيفية والدراسية	4.7	3.1
فقدان بعض الأصدقاء	4.1	3.5
الإنطوائية وعدم الاختلاط بالآخرين	4.0	3.0

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم العالمي للشباب 2020م. والشكل رقم (16) يوضح مدى تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الحياة العملية للشباب السعودي.

الجدول رقم (16) مجالات تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي



1.1 الشباب السعودي وجائحة كورونا

أ) تأثير الشباب بجائحة كورونا

فيما يلي خلاصة لتأثير الشباب السعودي بجائحة كورونا:

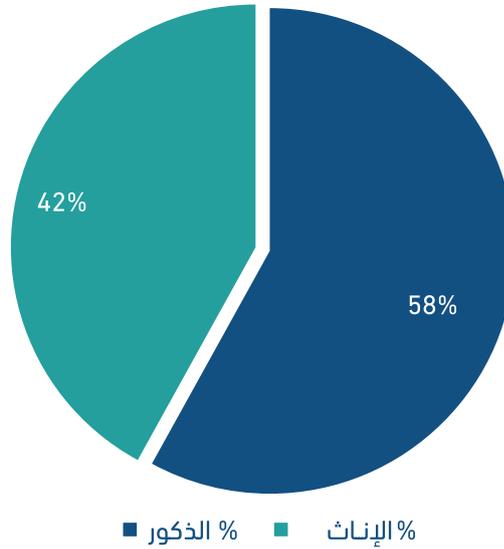
- جاء توزيع السكان السعوديين المصابون مقارنة بين الشباب وبين باقي السكان في المملكة بنسبة 43.4% للشباب مقارنة بنسبة 56.5% للسكان بكافة الفئات العمرية عموماً.
- بلغت حالات الوفاة بين الشباب المصابين 16 حالة فقط، منهم 9 حالات للذكور، و 7 حالات للإناث.
- بلغت حالات الإصابات المؤكدة بين الشباب للربع الثاني من العام 2020م ما نسبته 58% للذكور، و 42% للإناث.

الجدول رقم (17) تأثر الشباب السعودي بجائحة كورونا

نوع التأثير	ذكور %	إناث %
المصابون	21,415	15,494
المتعافون	13,042	9,163
حالات الوفاة	9	7
نسب حالات الإصابات المؤكدة بين الشباب للربع الثاني 2020م	58%	42%
توزيع السكان السعوديون المصابون مقارنة بين الشباب وبين باقي السكان	للشباب	للسكان
	43.4%	56.6%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.
والشكل رقم (17) يوضح حالات الإصابة المؤكدة بين الشباب وفقاً للجنس.

الشكل رقم (17) نسب حالات الإصابات المؤكدة بين الشباب للربع الثاني 2020م



ب) فعالية الشباب أثناء جائحة كورونا

وفقاً لمعلومات مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار بالهيئة العامة للإحصاء وبناء على بيانات وزارة الصحة، فقد بلغ عدد المتطوعين من الشباب السعودي خلال الربع الثاني من عام 2020م في منصة التطوع الصحي لمكافحة جائحة كورونا حوالي 63,507 متطوعين، وهؤلاء مثلوا ما نسبته 74.7% من إجمالي عدد المتطوعين في المملكة. وفي الجدول رقم (18) مجالات تطوع الشباب حسب نوع العمل التطوعي والجنس.

الجدول رقم (18)

نوع العمل التطوعي الذي قدمه الشباب السعودي في الربع الثاني 2020م لجائحة كورونا

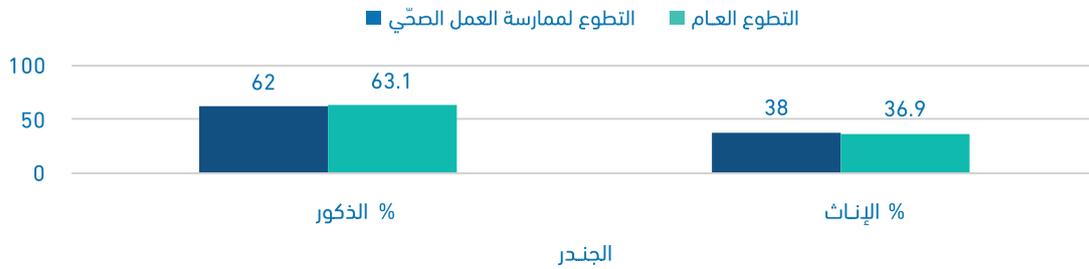
نوع العمل التطوعي	ذكور %	إناث %
التطوع لممارسة العمل الصحي	62.0	38.0
التطوع العام	63.1	36.9

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، الشباب السعودي بالأرقام، تقرير خاص بمناسبة يوم اليوم العالمي للشباب 2020م.

وبشكل عام لوحظ أهمية التطوع للعمل الصحي في ظلّ الجائحة، حيث الحاجات الملحة للمصابين كانت تقتضي التحرك السريع للمعالجات على كافة الأصعدة. وفي هذا الإطار، شاركت الإناث المتطوعات بما نسبته 38% من مجمل المتطوعين، وبالتطوع العام أيضا، كان للإناث مشاركات كبيرة بلغت نسبتها قرابة 37% من مجمل المتطوعين للأعمال العامة المتنوعة. والشكل رقم (18) يوضح المساهمة الجندرية بأعمال التطوع أثناء الجائحة.

الجدول رقم (18)

المساهمة الجندرية بالأعمال التطوعية للشباب أثناء جائحة كورونا



الباب الثاني:

المرأة السعودية كشريك تنموي

الباب الثاني: المرأة السعودية كشريك تنموي

1. المشاركة الجندرية في محاور التنمية السعودية

تمثل نسبة السعوديات 49% من إجمالي السكان السعوديين لفئة الأعمار 15 سنة فأكثر، أي نصف المجتمع السعودي تقريباً. ويتضح من معلومات الهيئة العامة للإحصاء أن نسبة هامة من الإناث والذكور هم من فئة الشباب، وهذا ما يتوافق مع أن المجتمع السعودي مجتمعاً شاباً ذكوراً وإناثاً، حيث يمثل الشباب فيه ما نسبته 34%. وتبين المعلومات الرسمية مشاركة المرأة السعودية في عدة قطاعات ومحاور، كما يبينه الجدول رقم (19)، حيث يمثل الرقم (صفر) فجوة عالية بين الجنسين والرقم (واحد) إغلاق الفجوة فيما بين الجنسين.

الجدول رقم (19)

مشاركة المرأة السعودية بمحاور التنمية المختلفة

المحور / المؤشر	1 - 0
محور التنمية	0.62
المحور الصحي	0.98
المحور التعليمي	0.92
المحور الاجتماعي	0.65
المحور الاقتصادي	0.42
المحور التنظيمي	0.13

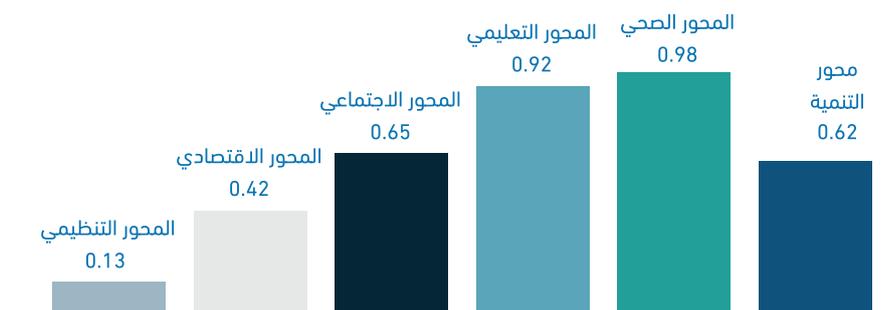
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، تقرير خاص بمناسبة «اليوم العالمي للمرأة 2020» 2021م.

ويظهر من هذا المؤشر تحقيق المرأة نجاحات بارزة وإنجازات في المحورين التعليمي والصحي، بينما ظهرت المشاركة متوسطة في المحور الاجتماعي، وبأقل من النصف في المحور الاقتصادي، وأقلها مشاركة في المحور التنظيمي.

ويوضح الشكل التالي مشاركة المرأة السعودية بمحاور التنمية المختلفة.

الشكل رقم (19)

مشاركة المرأة السعودية في محاور التنمية



2. المشاركة الجندرية في مجالس الإدارة المحلية /المجالس البلدية

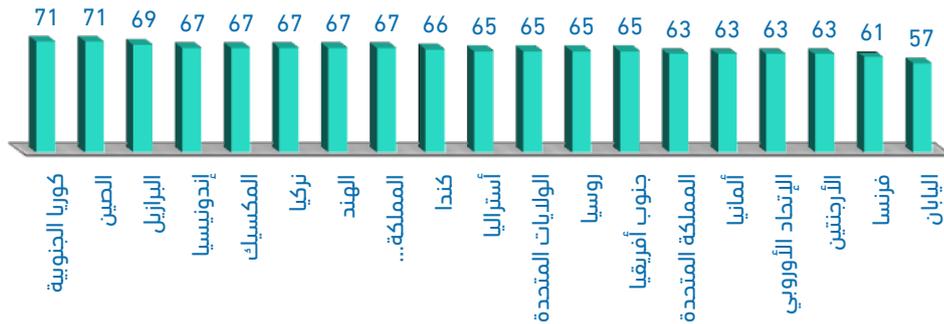
بلغ عدد الأعضاء الإناث في المجالس البلدية 38 عضواً شاركوا في 284 مجلساً بلدياً، أي ما نسبته 1% فقط من إجمالي الأعضاء البالغ عددهم 3156 عضواً. يلاحظ من النسبة السابقة ضعف المشاركة من الإناث في المجالس البلدية وذلك لضعف الإقبال على الترشيح من الإناث، حيث بلغت نسبة ترشح الإناث 14% فقط من مجمل المتنافسين المرشحين للمجالس البلدية.

3. الجندر للسكان في سنّ العمل للمملكة ولدول مجموعة العشرين G20

من الملاحظ أن نسبة الإناث في سن العمل في المملكة تقع ضمن متوسط دول مجموعة العشرين، حيث يبين الشكل التالي نسبة الإناث بالفئة العمرية 15 - 64 سنة بالنسبة لإجمالي الإناث في المملكة مقارنة مع دول مجموعة العشرين.

الشكل رقم (20)

نسبة الإناث 15 - 64 سنة بالنسبة لإجمالي الإناث في المملكة مقارنة مع دول مجموعة العشرين



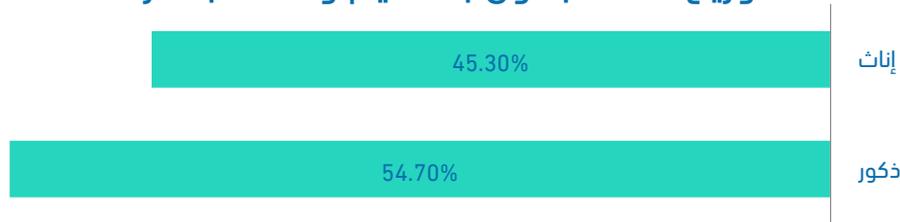
4. التوزيع الجندري للتعليم في المملكة

(أ) الطلبة المستجدون والخريجون

يلاحظ تكافؤ الفرص فيما بين الذكور والإناث الخريجين من التعليم، بل ومع ارتفاع طفيف للخريجات السعوديات وانخفاض طفيف في المستجديات. ويوضح الشكلان رقم (21 و 22) التوزيع النسبي للطالبات السعوديات المستجديات إلى طلاب التعليم العالي 18 سنة فأكثر، والطالبات الخريجات من التعليم.

الشكل رقم (21)

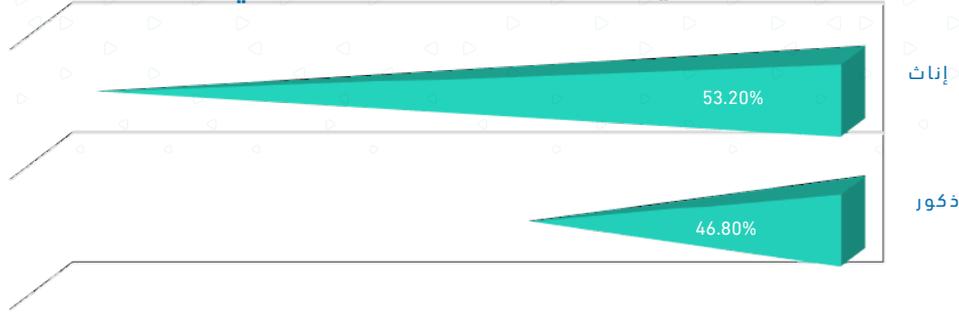
توزيع المستجدون بالتعليم وفقاً للجندر



يلاحظ تكافؤ نسب الخريجات والمستجدات الاناث مقارنة بالذكور مع ارتفاع بسيط للخريجات الإناث وتفوق بسيط للمستجدين الذكور، ويوضح الشكل رقم (22) التوزيع الجندي للخريجين من التعليم في المملكة.

الشكل رقم (22)

التوزيع الجندي للخريجين من التعليم في المملكة



ب) الطلبة المستجدون والخريجون والمقيدون بالتعليم العالي

يتبين من الجدول رقم (20) نسبة الطالبات المستجدات والمقيدات والخريجات بالنسبة للطلاب في التعليم العالي حسب المرحلة التعليمية.

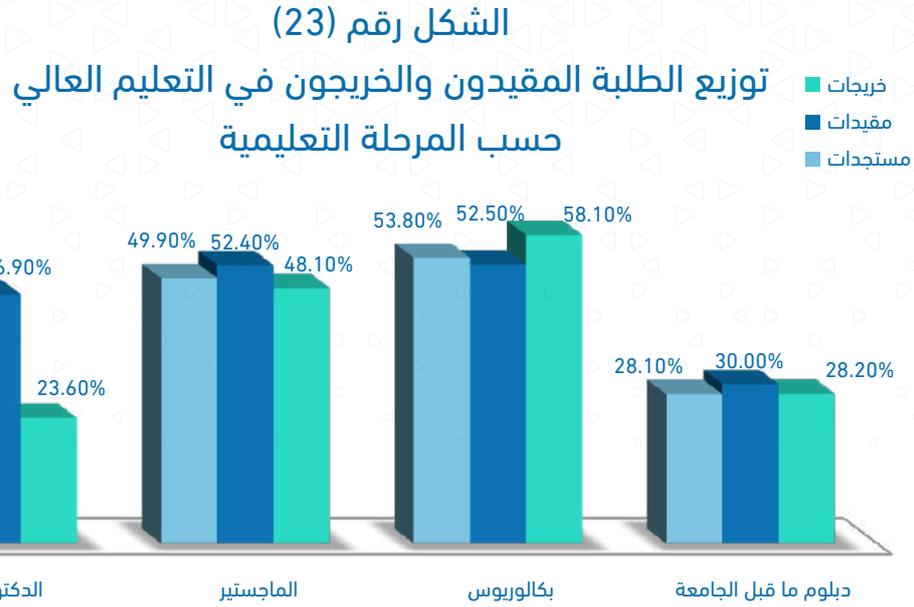
الجدول رقم (20)

توزيع الطلبة المستجدون والمقيدون والخريجون في التعليم العالي حسب المرحلة التعليمية

المرحلة التعليمية	خريجات	مقيدات	مستجدات
دبلوم ما قبل الجامعة	28.20%	30.00%	28.10%
بكالوريوس	58.10%	52.50%	53.80%
الماجستير	48.10%	52.40%	49.90%
الدكتوراه	23.60%	46.90%	53.00%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

والشكل رقم (23) يوضح التوزيع الجندري للطلبة والخريجين بالتعليم العالي وفقا للمرحلة التعليمية.



ج) الطلبة المبتعثون بالتعليم العالي وفقا للجندر

تهتم المملكة بتطوير الكفاءات والقدرات البشرية، وهذا ما أكدت عليه رؤية المملكة 2030م، فقد ابتعثت الحكومة عددا كبيرا من الطلبة للدراسة في المملكة، والدراسة في الخارج لمراحل مختلفة ركزت خلالها على الدراسات العليا. والجدول رقم (21) يفيدنا بالتوزيع النسبي للطالبات السعوديات المستجدات والمقيدات والخريجات المبتعثات للخارج لإكمال التعليم العالي إلى الطلاب المبتعثين للخارج.

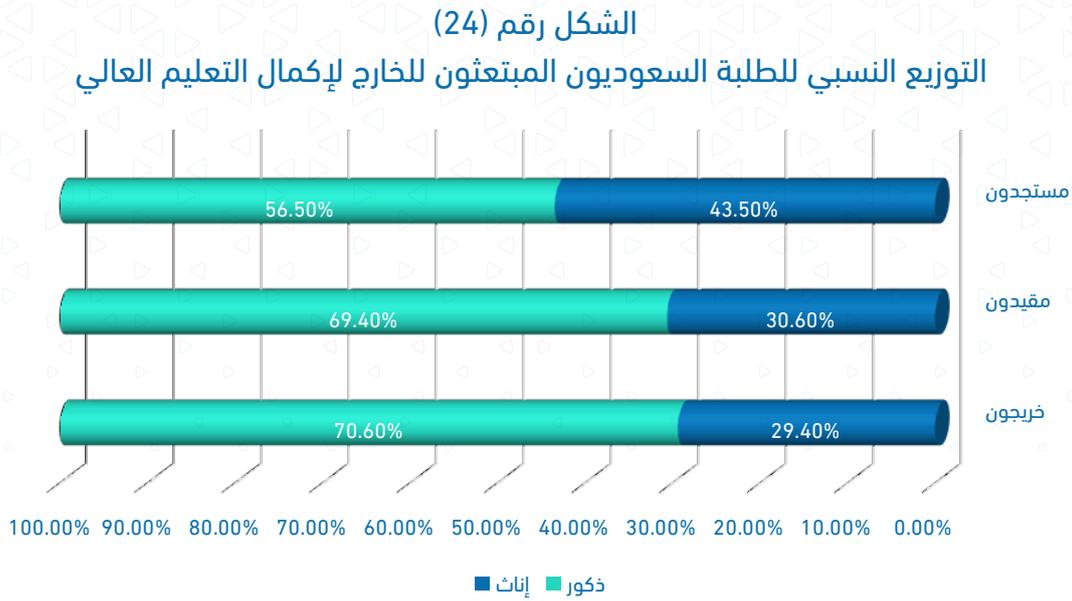
الجدول رقم (21)

التوزيع الجندري للطلبة المبتعثين للخارج لإكمال التعليم العالي

المرحلة التعليمية	خريجات	مقيدات
خريجون	29.40%	70.60%
مقيدون	30.60%	69.40%
مستجدون	43.50%	56.50%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.»

والشكل رقم (24) يوضح التوزيع الجندي للطلبة السعوديين المبتعثين للخارج لإكمال تعليمهم العالي.



هـ) حصة الإناث من أعضاء هيئة التدريس بالتعليم العالي
 مما يجدر ذكره، أن الإناث تستحوذ على حصة كبيرة من أعضاء هيئة التدريس، ويظهر ذلك جليا في درجتي الدبلوم العالي والماجستير، حيث تزيد حصتهن عن النصف. والجدول رقم (22) يبين التوزيع النسبي لعضوات هيئة التدريس السعوديات بالنسبة للذكور السعوديين حسب المؤهل العلمي. وبصفة عامة تتقارب نسبة أعضاء هيئة التدريس الإناث والذكور السعوديين بدرجة كبيرة في البكالوريوس والماجستير وتنخفض في الدكتوراه لصالح الذكور، وترتفع نسبة عضوات هيئة التدريس السعوديات الحاصلات على دبلوم عالي من الإناث عن نظيرتها في الذكور.

الجدول رقم (22)
أعضاء هيئة التدريس الإناث السعوديات نسبة للذكور حسب المؤهل العلمي

النسبة	المرحلة التعليمية
24.4%	دبلوم ما قبل الجامعة
48.8%	بكالوريوس
62.2%	دبلوم عالي
51.8%	ماجستير
33.5%	دكتوراه
12.5%	أخرى

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

5. التوزيع الجندري في القطاع الصحي للمملكة

تهتم حكومة المملكة اهتماما كبيرا بتوفير الخدمات الصحية لكافة المواطنين، وتولي أهمية أكثر لصحة المرأة والطفل لتوازي في خدماتها دول مجموعة العشرين.

(أ) المؤشرات الصحية العامة والأساسية للمرأة

- يبين الجدول رقم (23) أهم المؤشرات الخاصة بالمرأة، حيث تفيدها المعلومات بما يلي:
- في الوقت الذي تتلقى فيه الإناث السعوديات العلاج مجانا، هناك تأمينات صحية إضافية لنسبة 13.9%.
 - تقيّم الإناث السعوديات حالتهم الصحية بأنها جيدة بنسبة تفوق 92% من الإناث؛ وهذا يدل دالة واضحة على شمول الخدمات الصحية للجميع، وعلى جودة تلك الخدمات الرعائية والعلاجية في آن معا.
 - تقل معدل الوفيات للإناث السعوديات الى نسبة 2.3%.
 - فيما يتعلق بإشراف الإخصائين الصحيين المهرة على عمليات الولادة، تزيد نسبة عمليات الإشراف والمتابعة المتخصصة ل 99% من حالات الولادة بالمملكة؛ وهذه من أعلى النسب في العالم المتقدم.

الجدول رقم (23)

أهم المؤشرات الصحية للإناث في السعودية

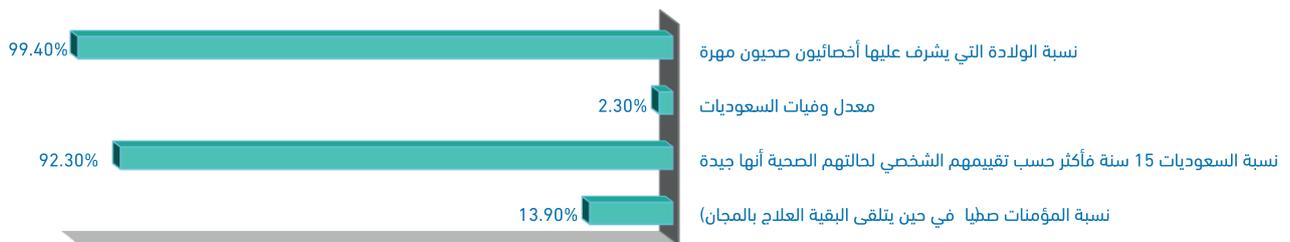
النسبة	المؤشر
13.90%	نسبة المؤمنات صحياً (في حين يتلقى البقية العلاج بالمجان)
92.30%	نسبة السعوديات حسب تقييمهم الشخصي لحالتهم الصحية أنها جيدة
2.30%	معدل وفيات السعوديات
99.40%	نسبة الولادة التي يشرف عليها أخصائون صحيون مهرة

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

والشكل رقم (25) يوضح أبرز المؤشرات الصحية للإناث في المملكة.

الشكل رقم (25)

النسب المئوية لأهم المؤشرات الصحية



ب) التوزيع الجندي للعاملين بالخدمات الصحية في المملكة

يتوزع العاملون بالخدمات الصحية في المملكة وفقاً للمهن الرئيسية والجنس حسب لمعلومات وزارة الصحة، كما هو مبين بالجدول اللاحق رقم (24)، وكما يلي:

- معظم العاملون بالخدمات الطبية المساعدة هم من الذكور وبنسبة 75.6%.
- يتضح أكثرية للإناث العاملات بالقطاع الصيدلاني، حيث تصل نسبتهن إلى 63%.
- وكذلك أكثرية واضحة للإناث في مجالات الطب البشري وطب الأسنان، حيث نسبة الإناث الطبييات 63.6% و 63.7%.
- أيضاً قطاع التمريض يغلب عليه الإناث العاملات وبنسبة 61.8% من مجمل العاملين بالتمريض.

الجدول رقم (24)

التوزيع النسبي للعاملين السعوديين في المجالات الصحية حسب المهن الرئيسية والجنس

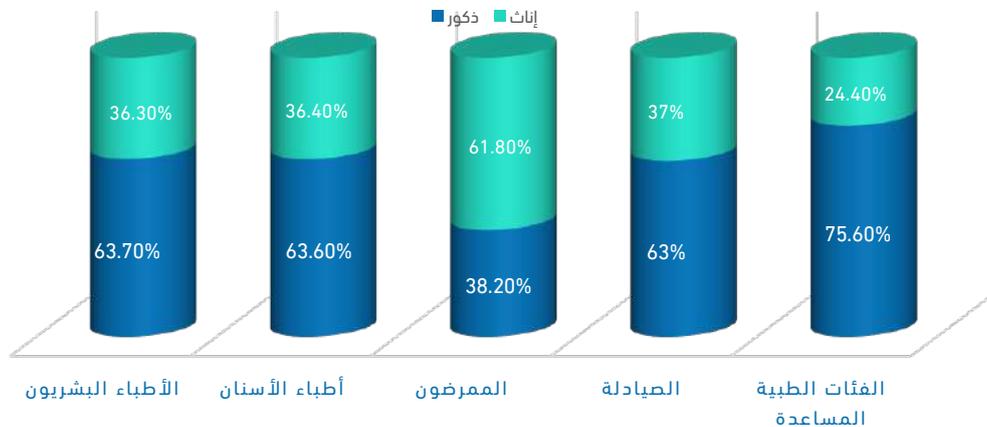
المجالات الصحية	ذكور %	إناث %
الفئات الطبية المساعدة	75.6	24.4
الصيدلة	63	37
المرضى	38.2	61.8
أطباء الأسنان	63.6	36.4
الأطباء البشريون	63.7	36.3

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

والشكل رقم (26) يوضح التوزيعات النسبية للعاملين السعوديين في مجالات القطاع الصحي بالمملكة.

الشكل رقم (26)

التوزيع الجندي للعاملين السعوديين في المجالات الصحية الرئيسية



6. التوزيع الجندي لمشاركة المرأة في الإقتصاد السعودي

أ) التوزيع الجندي للدخل للمشتغلين السعوديين

بالمتوسط يزيد معدل الدخل للذكور مقارنة بالإناث؛ وهذا جاء نتيجة اختلاف الخبرات فيما بينهم، فالذكور بالمتوسط أكثر خبرة من الإناث، وكذلك لاختلاف الشهادات حيث أن الكوادر للرواتب والأجور في كافة مؤسسات الحكومة، ومؤسسات الدولة الرسمية لا تميّز فيما بين الذكور والإناث، وحتى القطاع الخاص يكمن الإختلاف بالراتب لديه بسبب الاختلاف في سنوات الخبرة، وفي المهارات، والشهادات والقدرات التي يحملها الموظف، وبالتالي طبيعة الوظائف التي يشغلونها.

الجدول رقم (25)

توزيع متوسط الدخل الشهري للسعوديين من الوظائف حسب الجنس ومستوى الدخل

مستوى الدخل / بالريال شهريا	إناث	ذكور
مرتفع	12595	13956
متوسط	4747	5221
منخفض	958	974

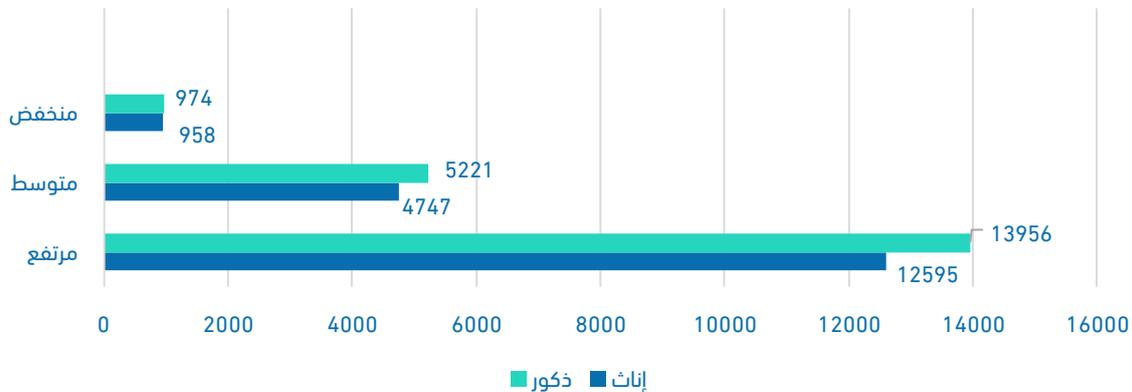
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

ومن المعلومات بالجدول، فقد بلغ متوسط الدخل المرتفع للإناث 12.6 ألف ريال مقارنة 13.9 ألف ريال للذكور، ويقل هذه الفرق عند الدخل المنخفض، حيث بلغ للإناث 958 ريالاً شهرياً مقارنة 974 ريالاً للذكور. والشكل التالي يوضح مستويات الدخول وفقاً للجنس.

الشكل رقم (27)

توزيع متوسط الدخل الشهري للسعوديين ذوي الدخل حسب الجنس

ومستوى الدخل - بالريال

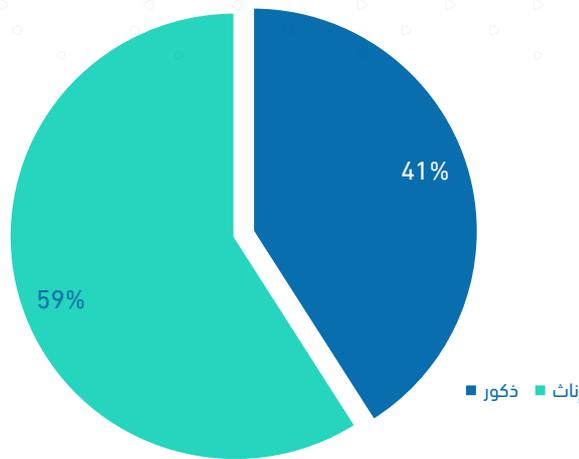


ب) التوزيع الجندي للمشتغلين السعوديين في المنشآت المبتكرة

يلاحظ تفوّق نسبة المشتغلات الإناث في المنشآت المبتكرة عن الذكور، فبلغت نسبتهن 59%، حيث عرّف مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار بأن المنشأة المبتكرة هي المنشأة التي تقدم منتجاً أو عملية إنتاج أو طريقة تنظيم أو تسويق جديدة أو محسنة عن المنتجات أو العمليات السابقة للمنشأة، والتي تم توفيرها وتختلف باختلاف كبيراً للمستخدمين المحتملين أو التي تم استخدامها في عملية الإنتاج السابقة أو المعتادة. والشكل التالي يوضح المشتغلين السعوديين بالمنشآت المبتكرة وفقاً للجنس.

الشكل (28)

توزيع الجنس للمشتغلين السعوديين في المنشآت المبتكرة



ج) التوزيع الجندي لأهم المؤشرات الثقافية للسعوديين

تشير المعلومات إلى أن الإناث راغبات أكثر في زيارة الأماكن الترفيهية مقارنة بالذكور، إلا أن الذكور يتفوقون بالرغبة في قراءة الصحف والمجلات، وكذلك في قراءة الكتب، وتتقارب الرغبة الجنديّة في مشاهدة التلفاز. ويبين الجدول رقم (26) أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية وفقاً للجنس.

الجدول رقم (26)

أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للسعوديين للآعمار 15 سنة فأكثر وفقاً للجنس

المؤشر الثقافي والترفيهي	ذكور %	إناث %
زيارة الأماكن الترفيهية في مكان الإقامة	63.3	65.1
قراءة الصحف والمجلات	67.1	51.5
الاستماع إلى المحطات الإذاعية	63	23.8
مشاهدة التلفاز	96.1	97.1
قراءة الكتب	61.8	54.5

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

كما يبين الجدول التالي نوع القراءة التي يتعاطاه السعوديون حسب الجندر، حيث نجد أن الجنسين يتقاربون في مطالعة الصحف والمجلات سواء كانت ورقيا أو الكترونيا.

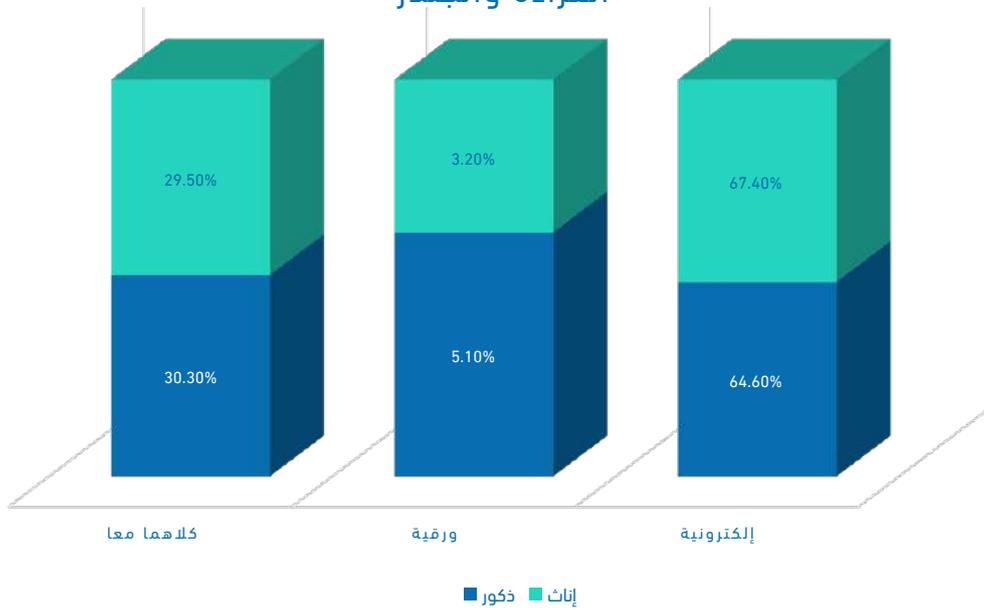
الجدول رقم (27) الصحف والمجلات والكتب التي يقرأها السعوديون حسب نوع القراءة والجنس

الصحف والمجلات	ذكور %	إناث %
إلكترونية	64.6	67.4
ورقية	5.1	3.2
كلاهما معا	30.3	29.5

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

وهذا ما يتضح من الشكل رقم (29) التالي.

الشكل رقم (29) الصحف والمجلات والكتب التي يقرأها السعوديين حسب نوع القراءة والجنس



د) التوزيع الجندي للسعوديين المستخدمين لتقنية المعلومات

يستخدم السعوديون تقنية المعلومات والاتصالات بشكل واسع النطاق، ولم تتفاوت تلك الاستخدامات كثيرا وفقا للجنس، إلا أن الذكور تميزوا أكثر باستخدام أجهزة الحاسوب مقارنة بالإناث وبنسبة 65.6% للذكور مقارنة بنسبة 43.2% للإناث. والجدول رقم (28) يبين حال تلك التوزيعات.

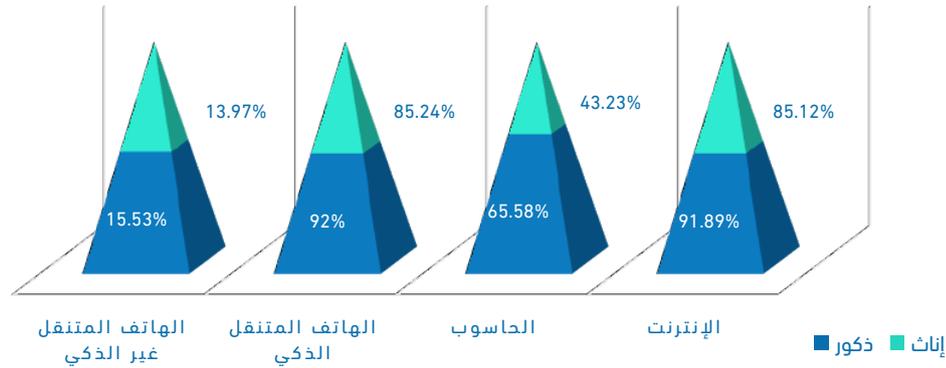
الجدول رقم (28) السعوديين المستخدمين لتقنية المعلومات والاتصالات وفقا للجنس

التقنية	ذكور %	إناث %
الإنترنت	91.9	85.1
الحاسوب	65.6	43.2
الهاتف المتنقل الذكي	92	85.2
الهاتف المتنقل غير الذكي	15.5	13.97

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

والشكل التالي يوضح مقاربات استخدام تكنولوجيا المعلومات وفقا للجنس.

الشكل رقم (30) السعوديون المستخدمون لتقنية المعلومات والاتصالات وفقا للجنس



ويفيد الجدول رقم (29) بأن الإناث يتفوقن على الذكور في استخدام الحاسوب لأغراض التعليم، وللأغراض الشخصية، حيث يستخدم الحاسوب بنسبة 52.5% مقارنة بنسبة 36.5% للذكور، ويستخدمه للأغراض الشخصية بنسبة 64.4% مقارنة 54.1% للذكور. أما لأغراض العمل، فتفوق الذكور في استخدام الحاسوب وبمعدل 49.7% مقارنة باستخدامات الإناث له بنسبة 23.7%.

الجدول رقم (29) السعوديون المستخدمون للحاسوب حسب نوع الاستخدام والجنس

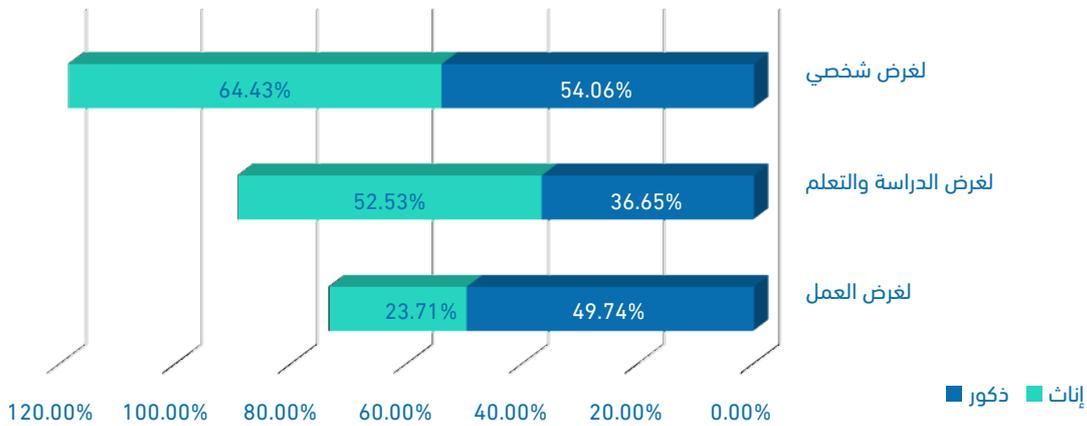
الإستخدام	ذكور %	إناث %
لغرض العمل	49.7	23.7
لغرض الدراسة والتعلم	36.6	52.5
لغرض شخصي	54.1	64.4

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

والشكل التالي يوضح طبيعة الاستخدام للحاسوب وفقا للجنس.

الشكل رقم (31)

السعوديون المستخدمون للحاسوب حسب نوع الإستخدام والجنس



ويتقارب استخدام الذكور والإناث لشبكات التواصل الاجتماعي بنسبة تقترب من 98%، وكذلك الحال للأفلام والموسيقى والألعاب بنسبة 30.8% بالمتوسط لهما، وتختلف قليلا في الاستخدام الخاص للاتصال الهاتفي عبر الانترنت بين الجنسين، فتميل للذكور نسبيا أكثر بواقع 45.2% مقارنة 41.9% للإناث.

هـ) التوزيع الجندي للسعوديين المستخدمين للخدمات الحكومية عبر الانترنت

ركزت المملكة اهتماما خاصا بالبرمجيات، وبإطلاق المنصات الالكترونية لغالبية الخدمات الحكومية، وحققت السعوديين وغيرهم على استخدام الشبكة العنكبوتية في تقديم الخدمات العامة للمواطنين والمقيمين على حدٍ سواء. فبناء تلك البرمجيات، والمنصات، وتسهيل تشغيل الخدمات الحكومية عبر شبكة الانترنت جعل من مرتادي الخدمات الحكومية يفضلون التواصل مع الدوائر خلال شبكة الانترنت. وبهذا التطوير للخدمات العامة، ولاتساع نطاق استخدام أجهزة الحاسوب، وشبكات الانترنت في المملكة، استخدم السعوديون تلك الخدمات على نطاق واسع، ولم تتمايز كثيرا تلك الاستخدامات بين الذكور والإناث بشكل عام، وكما يلي:

- تقاربت نسب الاستخدام للحصول على النماذج الحكومية الالكترونية وتعبأتها بين الجنسين تقريبا.
- تقاربت الجنديرة كذلك في الحصول على المعلومات من الأجهزة الحكومية.
- كان هناك تفاوت جندي من حيث الاستفادة من الخدمات الحكومية مثل منصة أبشر لوزارة الداخلية،

حيث يستخدمها الذكور بشكل أكثر لتصل نسبتهم الى 93.2% مقارنة بنسبة 76.8% للإناث؛ وهذا أمر طبيعي حيث معظم العاملون الوافدون من الذكور وهم المسجلون كمسؤولين أمام الأنظمة المبرمجة واللوائح الخاصة بذلك عن أسرهم.

• تمايزت استخدامات المواقع الالكترونية بين الجنسين فيما يتعلق بتسديد الالتزامات المالية الخاصة بإجراء عمليات السداد للأجهزة الحكومية لتصل نسبة 55% للذكور مقارنة بنسبة 39% للإناث؛ وهذه ايضا نتيجة طبيعية، حيث العاملون الذكور هم المعيلون، وهم المطالبون بتسديد الالتزامات المالية عن أسرهم كتسديدات المقابل المالي وغيرها.

الجدول رقم (30)

السعوديون المستخدمون للخدمات الحكومية المنفذة عبر الإنترنت حسب الجندر ونوع الخدمة

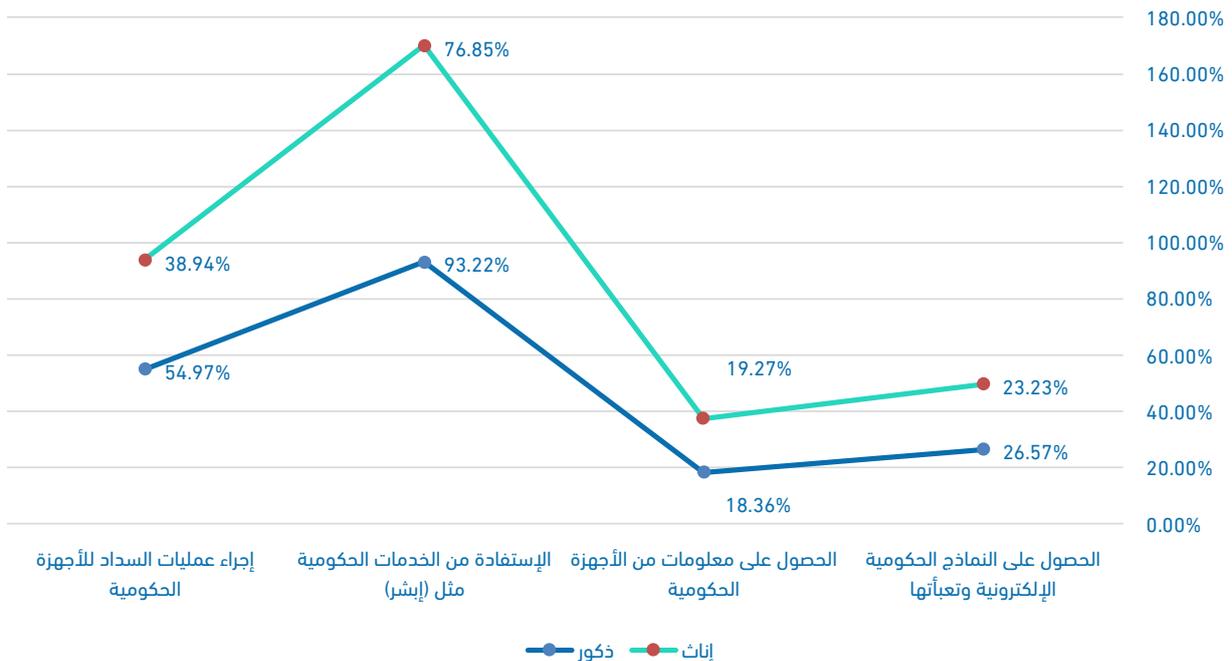
نوع الخدمة	ذكور %	إناث %
الحصول على النماذج الحكومية الإلكترونية وتعبأتها	26.6	23.2
الحصول على معلومات من الأجهزة الحكومية	18.4	19.3
الإستفادة من الخدمات الحكومية مثل (إبشر)	93.2	76.8
إجراء عمليات السداد للأجهزة الحكومية	54.97	38.9

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، مركز التحليل الإحصائي ودعم القرار، المرأة السعودية شريك النجاح، المصدر السابق.

والشكل التالي يوضح السعوديون المستخدمون لشبكات الانترنت الحكومية حسب الجندر ونوع الخدمة.

الشكل رقم (32)

السعوديون المستخدمون لشبكات الانترنت الحكومية حسب الجندر ونوع الخدمة



الفصل الثالث

الرياضة والترفيه في المملكة



أولاً: الرياضة في المملكة

في ظلّ اهتمام المملكة بالصحة العامة للمواطن، وتأكيدها على توفير وسائل الوقاية الصحية قبل توفير العلاج، تركّز الحكومة اهتماماً خاصاً على صحة الجسد والأبدان ورعايتها، وذلك بتوفير المراكز الرياضية والشبابية في مختلف المناطق، وتجهيز الطرق، والبُنى التحتية لتساعد في ممارسة الرياضة لكافة فئات المواطنين.

ولا يخفى اهتمام الدولة الكبير في توفير سُبل ممارسة النشاطات الرياضية في معظم المناطق والأحياء تسهيلاً على الراغبين في ممارستها بشكل مستمر، والفضل يعود إلى تعزيز رؤية المملكة 2030 لدور الشباب، وتنشيط الحركة الرياضية، وتفعيل ممارسة كافة أنواع الرياضات، وتقديم المملكة كمنافس عالمي في العديد من المباريات والتحديات الرياضية الدولية.

وفي ظلّ انفتاح المملكة العربية السعودية على أطر التنمية العالمية، ومواكبة مستجداتها، فقد أعطت الدولة دوراً بارزاً للمرأة في مختلف أنشطة الحياة: الاجتماعية، والاقتصادية، والسياسية، والثقافية، والرياضية، والتعليمية، وغيرها من الأنشطة التنموية اجتماعياً واقتصادياً للعب دور جدي واضح، وتعزيز مكانتها في المجتمعات المحلية على مستوى الدولة، ودولياً على مستوى العالم. ومن هذا الاهتمام، جاءت البرامج التنموية لتفتح المجالات الرياضية أمام الشباب ذكورا وإناثاً على السواء لإظهار طاقاتهم وامكانياتهم، للحفاظ على صحتهم أولاً، وللتنافس على النشاطات الرياضية محلياً وعالمياً ثانياً، لتمثيل دور المملكة على المستوى العالمي.

ولا شك أن النساء السعوديات يدركن أهمية الاعتناء بصحتهن الجسدية، فكان الاهتمام الحكومي والخاص بتوفير الصالات الرياضية المتعددة التي توفر مجموعة واسعة من برامج اللياقة البدنية، والمصممة لتعزيز لياقتهن وقدراتهن الجسدية والعقلية، بحيث تُمكن النساء في جميع أنحاء المملكة من ممارسة التمارين الرياضية في أي وقت، ودمجها في برامج الأنشطة اليومية. فهناك الكثير من الصالات المتوفرة بالسعودية.

ولتفعيل وتنشيط دور المرأة الرياضي، فقد أنشأت الحكومة العديد من النوادي الرياضية والشبابية؛ التقليدية وغير التقليدية، وأنشأت الصالات والمدجات الرياضية واستاداتها، كما أسست العديد من البرامج والأنشطة، ودعمتها فنياً ومالياً، ومن أبرز ما قامت به حكومة المملكة في مجال الرياضة النسائية هو انشاء ما يزيد على عشرة نوادي رياضية حديثة البرامج نوجزها فيما يلي:-

1. الاستوديوهات الرياضية الحديثة

• استديو بلس Pulse

بلس Pulse هو أحد أفضل الاستوديوهات المخصصة للنساء في المملكة، حيث يقدم الحصة الرياضية مثل: اليوغا، والتمارين التي تعزز الطاقة للشخص. إذ يقدم تمارين القوة والكارديو المختلفة، وركوب الدراجات والبيلاتس. كما يوفر المركز حصص يوغا مصممة خصيصاً للأطفال من 4 إلى 7 سنوات، تقدّم لهم تحديات مختلفة لمساعدتهم على بناء القوة والمرونة أثناء تعليمهم، وإتقان التنسيق والتوازن الجسدي.

• استديو اليوغا الجوية Aerial Arts Studio

بهذا الأستديو يمكن ممارسة اليوغا الجوية أو المعروفة بـ Aerial Yoga في Aerial Arts Studio في جدّة، السعودية. وتتم ممارسة اليوغا الجوية من خلال أراجيح متدلية من السقف، حيث يتمّ التعلّق بها، وبالتالي ممارسة بعض حركات اليوغا التقليدية عليها، فهذا النوع من اليوغا مفيد للعمود الفقري كما أنه يعزز الثقة بالنفس.

• أستديو Flag Boxing

أستديو الفلاج بوكسينج هو عبارة عن رياضة الملاكمة المنضبطة، إذ تعتبر أول صالة رياضية بالسعودية/ جدّه تشجّع النساء على تمكين أنفسهن من خلال الملاكمة، والرياضات القتالية. لقد جاءت فكرة تأسيس هذه الصالة من سيدة سعودية، فكان لديها خبرة كمدربة معتمدة من الأكاديمية الوطنية للطب الرياضي في الولايات المتحدة، حيث استغلت التوجهات في المملكة بإعطاء المرأة الكثير من حقوقها.

• أستديو So Cycle

وهو استوديو داخلي لممارسة رياضة ركوب الدراجات، تم افتتاحه في الرياض لمحبي تمارين الكارديو، حيث يتمّ التدريب في غرفة مُظلمة، مع موسيقى صاخبة لتحفيز الجسم على الحركة. وكل دراجة مجهزة بنظام يقوم بتحليل تقدّم اللاعب، بحيث يتّبع كل تنفّس وخطوة تقوم، جنباً إلى جنب مع السرعات الحرارية التي يتم حرقها من التحرك على الدراجة. سو سايكل يقدّم تجربة جديدة وإستثنائية لهذه اللعبة الجديدة في عالم الرياضة والتي بدأت تنتشر، وأثبتت نتائجها الفعالة في خسارة الوزن وإرتفاع مستوى اللياقة.

• استديو Sands

الاستوديو ببرامج رياضية فريدة وتحديات مختلفة، حيث تقدّم تلك التمارين على لوح تزلّج على المياه تهدف لإنقاص الوزن وتقوية عضلات الجسم بأكماله للراغبات في ممارسة بعض التمارين الرياضية غير التقليدية، إذ تنفّذ هذه التمارين في منطقة خاصة مليئة بالرمال.

• استديو Sparkle Fitness

من بين الكثير من البرامج الرياضية المختلفة يقدّم مركز سباركل- حصرياً للسيدات في الخبر- واحداً من أكثر البرامج الرياضية إختلافاً على مستوى المملكة العربية السعودية، وهو تمرين قفز الكانجو. هذا التمرين بالتحديد يحرق ضعف السرعات الحرارية التي يحرقها الركض ومتخصص في مساعدة النساء على الحدّ من التوتر والحصول على الجرعة اليومية من الطاقة الإيجابية مع الحفاظ على جسم صحي.

• استديو Fitness First

يعتبر من أكبر الصالات الرياضية بالسعودية التي كانت منذ فترة مقتصرة على الرجال، حيث تم إفتتاح فروع مخصصة فقط للسيدات لدعم المجتمع النسائي داخل المملكة بأفضل مرافق الصحة واللياقة البدنية، وللمساعدة في تثقيف المجتمع حول أهمية أسلوب حياة صحي ونشط. مع مدرّبات مؤهلات دولياً، يقدّم الاستوديو الصفوف الأكثر رواجاً بما في ذلك بودي بمب، زومبا، وبرامج مبتكرة مثل الأبعاد الستة للياقة البدنية وماي زون.

• استديو Orange Theory

نجد هذا الاستوديو في تحقيق أفضل ساعة تمرين في أميركا، والآن أصبح في مدينة الرياض، إذ يمكن في هذا النادي الرياضي، حرق ما يصل إلى 1000 سعرة حرارية خلال ساعة واحدة. كما أن برنامج التمارين بالمركز يساعد على حرق السعرات حتى بعد الإنتهاء من التمرين بـ 36 ساعة.

• استديو Arena Women

يحرص مركز أرينا على تصميم برامج رياضية لتعزيز اللياقة البدنية لدى المرأة مثل الكروسفت، وبوتكامب، وركوب الدراجات الثابتة، والبيلاتس واليوغا. ويشتهر هذا النادي الرياضي بمسابقات وتحديات اللياقة البدنية بالمملكة.

2. المسارات الرياضية

مشروع المسار الرياضي أحد مشاريع الرياض الأربعة الكبرى التي أطلقها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، أيده الله، في مارس 2019 ، ويأتي هذا البرنامج كأحد أهداف رؤية المملكة 2030 بهدف رفع تصنيف مدينة الرياض بين نظيراتها من مدن العالم، حيث يشجع السكان على اتباع أنماط صحية في التنقل، ويحفزهم على ممارسة الرياضات المختلفة.

تتطلع المملكة من مشروع المسار الرياضي الى الاسهام في تشجيع السكان على اتباع أنماط صحية في التنقل، والتحفيز على ممارسة الرياضات المختلفة وبشكل خاص المشي، وركوب الدراجات، وركوب الخيول في محيط متكامل من الفعاليات الفنية والثقافية والترفيهية والبيئية، وبما ينسجم مع أهداف وتوجهات رؤية المملكة 2030.

ويتميز المشروع بامتداده على طول 135 كم، حيث يربط بين وادي حنيفة في غرب المدينة، ووادي السلي في شرقها، ويشتمل على مسارات آمنة ومشجرة للمشاة، وله مسارات مخصصة للدراجات الهوائية للمحترفين والهواة، ويتميز بتوفر مسارات للخيول.

كما يشمل المسار على مجموعة من المواقع الرياضية ومن بينها برج رياضي يضم ملاعب لمختلف الرياضات والألعاب الداخلية، وإسطبلات ومسارات لركوب الخيل.

ومن الجدير الإشارة إليه، أن المشروع يوفر 4.2 ملايين م2 من المسطحات الخضراء والمناطق المفتوحة بمساحة تزيد عن 3.5 كم2، ومنتزة صحراوي بمساحة 20 كم2، كما يشمل مواقع للفعاليات، وساحات للعروض، ومسارح و سينما في الهواء الطلق، ويحوي مناطق استثمارية، إلى جانب مجموعة متكاملة من النشاطات الترفيهية والتجارية والمعالم والأعمال الفنية.

يخدم المسار الرياضي عددا كبيرا من مواطني وسكان المناطق المحاذية للمشروع، أبرزها:

- | | | |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|
| (1) منطقة وادي اليسن | (2) منطقة الفنون | (3) منطقة وادي حنيفة |
| (4) منطقة منتزه الكثبان الرملية | (5) منطقة وادي السلي | (6) المنطقة البيئية |
| (7) المنطقة الرياضية | | |

ويقدم المشروع عدة أنواع من المسارات الرياضية مثل:

- مسار الدراجات بمسافة 220 كم
- مسار الخيول لمسافة 134 كم
- مسار المشاة بمسافة 135 كم

3. السعوديون الممارسون للأنشطة الرياضية في الرياض والمملكة

من اهتمام ادارة الحكومة بصحة الإنسان كأساس للتنمية، عملت المملكة على فتح المجالات أم العديد من الأنشطة والبرامج الرياضية، فإزداد النشاط الرياض بشكل ملحوظ خلال السنوات الخمسة الماضية. ففي مسح للهيئة العامة للإحصاء حول ممارسة الأسر السعودية للرياضة للعام 2019م، والذي نشرت نتائجه مع نهاية عام 2021م، وفيما يلي أبرز نتائج المسح:

أ) السعوديون الممارسون للرياضة بمنطقة الرياض مقارنة بالمناطق الإدارية

اتضح أن ما نسبته 42% من الشباب السعوديين في منطقة الرياض يمارسون النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر في الأسبوع، حيث تزيد تلك الممارسة لصالح الذكور وبنسبة 31.6% منهم مقارنة بنسبة 10.7% للإناث.

ومن الجدير ذكره، أن النشاط الرياضي كان يُمارس بشكل أكبر في منطقة مكة المكرمة مقارنة بباقي مناطق المملكة، حيث النسبة تصل الى 51.9% من الشباب، تلاها منطقة نجران بنسبة 47.8% بالمرتبة الثانية، ثم المنطقة الشرقية بنسبة 46.6% وبالمرتبة الثالثة، ثم بالمرتبة الرابعة منطقة جازان بنسبة 43%، ثم منطقة الحدود الشمالية بنسبة 42.5% بالمرتبة الخامسة. وبهذا تأتي منطقة الرياض بالمرتبة السادسة من حيث ممارسة الرياضة لمدة تزيد على 150 دقيقة أسبوعياً. وتلي الرياض منطقة القصيم، ثم منطقة الجوف بنسبة 42% و 41.3% لهما على التوالي، كما يتبين من الجدول رقم (1).

الجدول رقم (1)

ممارسو النشاط الرياضي من السعوديين لمدة تزيد على 150 دقيقة أسبوعياً لمنطقة الرياض مقارنة بالمملكة ووفقاً للجنس

المجموع	أثى	ذكر	المنطقة الإدارية
42.30	10.69	31.60	الرياض
51.90	15.39	36.50	مكة المكرمة
39.82	9.79	30.04	المدينة المنورة
42.00	10.47	31.53	القصيم
46.56	12.76	33.81	المنطقة الشرقية
37.26	8.04	29.23	عسير
40.20	10.37	29.83	تبوك
34.57	6.18	28.39	حائل
42.53	11.87	30.66	الحدود الشمالية
43.00	10.69	32.31	جازان
47.76	12.89	34.87	نجران
36.53	6.30	30.23	الباحة
41.33	11.39	29.94	الجوف

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء، مسح ممارسة الأسر للرياضة 2019م، 2021م.

والشكل رقم (1) يوضح ممارسة النشاط الرياض وفقاً للجنس والمنطقة الإدارية لمدة تزيد على 150 دقيقة في الأسبوع.

الشكل (1)

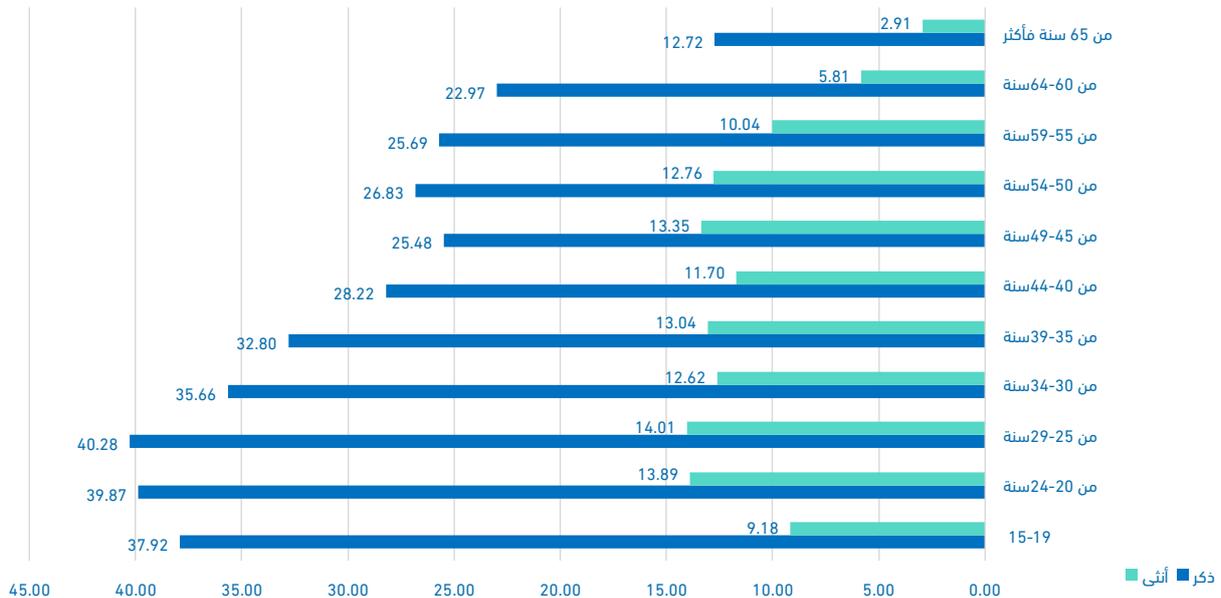
النسب المئوية للشباب السعوديين ممارسي النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب الجنس والمنطقة الإدارية



والشكل التالي رقم (2) يوضح النسبة المئوية للسعوديين الذين يمارسون النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر اسبوعياً حسب الفئات العمرية الجندرية.

الشكل رقم (2)

السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر اسبوعياً حسب الفئات العمرية الجندرية



ب) السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي حسب الجندر والمستوى التعليمي

يهتم المتعلمون وحملة الشهادات عموماً بممارسة الأنشطة الرياضية، حيث يتبين من نتائج المسح، وكما بالجدول رقم (2)، أن قرابة 45% من حملة الماجستير يمارسون الرياضة الأسرية لمدة تزيد على 150 دقيقة أسبوعياً، وما نسبته 39.1% من حملة الدبلوم العالي، ونسبة 29.7% من حملة شهادة الدكتوراه، ونسبة 27.6% من حملة الشهادة الجامعية الأولى، يليهم بنسبة 26.8% من حملة الدبلوم دون الجامعة، وأخيراً يظهر الأميون كأقل فئة تمارس النشاط الرياضي في المجتمع السعودي، حيث نسبتهم لا تتجاوز 5.3% بالمتوسط. وعموماً، فإن التوزيع الجندري لممارسة الرياضة غالباً ما يكون لصالح الذكور، حيث الرغبة أكثر لديهم في تخصيص وقت معين للأنشطة الرياضية.

الجدول رقم (2)

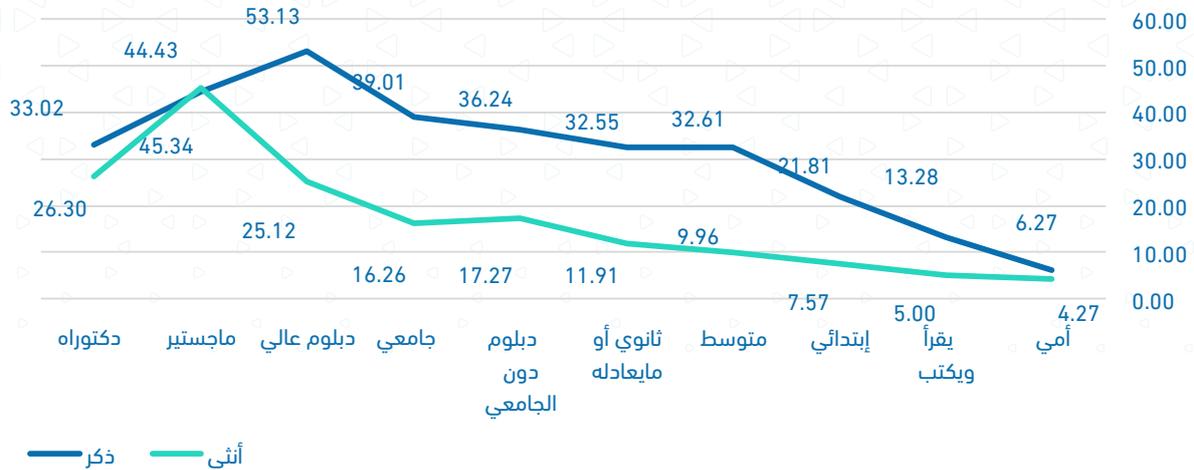
ممارسو النشاط الرياضي بالمملكة ووفقاً للجندر

المتوسط	أنثى	ذكر	الحالة التعليمية
5.3	4.27	6.27	أمي
9.1	5.00	13.28	يقرأ ويكتب
14.7	7.57	21.81	إبتدائي
21.3	9.96	32.61	متوسط
22.2	11.91	32.55	ثانوي أو مايعادله
26.8	17.27	36.24	دبلوم دون الجامعي
27.6	16.26	39.01	جامعي
39.1	25.12	53.13	دبلوم عالي
44.9	45.34	44.43	ماجستير
29.7	26.30	33.02	دكتوراه

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء، مسح ممارسة الأسر للرياضة 2019م، 2021م.

والشكل رقم (3) يوضح السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة تزيد على 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب الجندر والحالة التعليمية.

الشكل رقم (3) السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب الحالة التعليمية والجنس



ت) السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي وفقاً لنوع النشاط والجنس

تتميز الإناث السعوديات في ممارسة رياضة المشي، وفي التمارين السويدية عن الذكور وبفارق واضحة، حيث تصل نسبة من يمارسن رياضة المشي إلى 74.5% مقارنة بنسبة 35.3% للذكور. وكذلك، ما يمارسن رياضة التمارين السويدية تصل إلى 15.9% مقارنة بـ 7.9% فيما بين الذكور. هذا إضافة إلى زيادة ممارسة الإناث لرياضة ركوب الدراجات أكثر من الذكور بهامش بسيط، حيث بلغت نسبتهن 2.5% مقارنة بنسبة 2.1% للذكور، كما يتبين من الجدول رقم (3).

الجدول رقم (3)

السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعياً حسب نوع النشاط الرياضي والجنس

نوع النشاط الرياضي	ذكر (%)	أنثى (%)
المشي	35.30	74.45
السباحة	6.25	2.42
ركوب الدراجة	2.06	2.52
الجري	4.31	2.06
لعبة كرة القدم	30.65	0.73
بناء الأجسام	11.18	1.10
التمارين السويدية	7.91	15.93
أخرى	2.34	0.79

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء، مسح ممارسة الأسر للرياضة 2019م، 2021م.

والشكل رقم (4) يوضح توزيع السعوديين الممارسين للأنشطة الرياضية لمدة تزيد على 150 دقيقة في الأسبوع وفقا لنوع النشاط والجنس.

الشكل رقم (4)
السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعيا
حسب نوع النشاط والجنس



ث) السعوديون الممارسون للنشاط الرياضي وفقا لنوع النشاط والحالة الإجتماعية

عموما يظهر المشي كأبرز نشاط رياضي يمارس من قبل الأسر السعودية في المملكة، وخاصة فيما بين الأراذل، والمتزوجين لنسب تصل الى 92.4% و 66.7% لهما على التوالي. وبلي ذلك الإهتمام برياضة الألعاب السويدية، حيث يمارسها 13.3% من المطلقين، ونسبة 10.8% ممن لم يتزوجوا بعد، ونسبة 7% من المتزوجين.

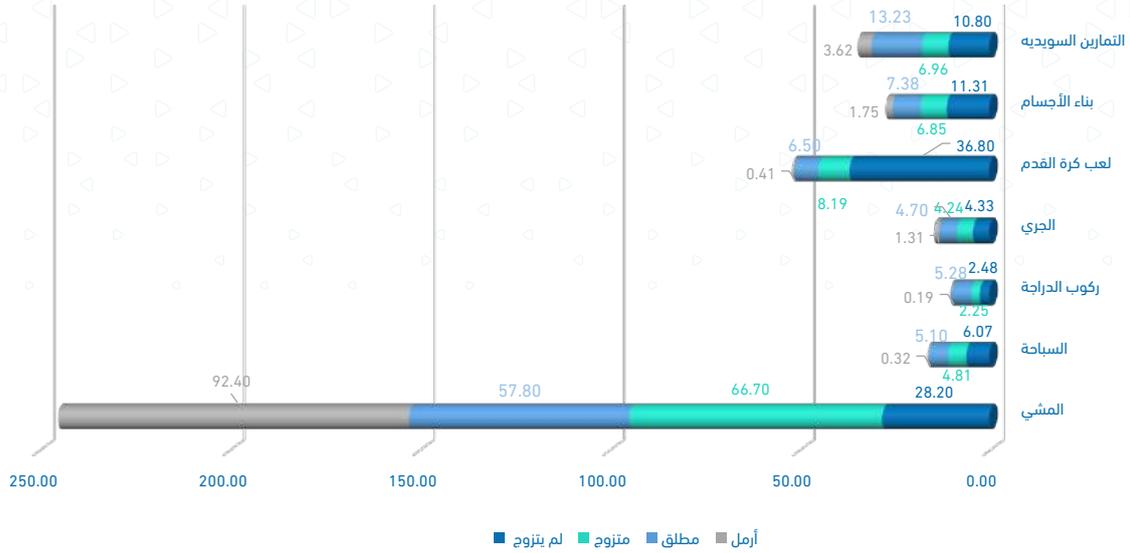
كما تأتي رياضة بناء الأجسام بالدرجة الثالثة في الإهتمام الرياضي للشباب السعودي، حيث يمارسها 11.3% ممن لم يتزوجوا بعد، ونسبة 7.4% من المطلقين، وقرابة 6.8% من المتزوجين، وكما يشير اليه الجدول رقم (4).

الجدول رقم (4)
السعوديون ممارسو النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر أسبوعيا
حسب نوع النشاط الرياضي والحالة الإجتماعية

نوع النشاط الرياضي	لم يتزوج	متزوج	مطلق	أرمل
المشي	28.20	66.70	57.80	92.40
السباحة	6.07	4.81	5.10	0.32
ركوب الدراجة	2.48	2.25	5.28	0.19
الجري	4.33	4.24	4.70	1.31
لعب كرة القدم	36.80	8.19	6.50	0.41
بناء الأجسام	11.31	6.85	7.38	1.75
التمارين السويدية	10.80	6.96	13.23	3.62
المجموع	100.00	100.00	99.99	100.00

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء، مسح ممارسة الأسر للرياضة 2019م، 2021م.
والشكل رقم (5) يوضح السعوديون الممارسون للرياضة وفقا لحالتهم الإجتماعية.

الشكل (5)
ممارسو النشاط الرياضي لمدة 150 دقيقة فأكثر في الأسبوع حسب نوع النشاط الرياضي والحالة الاجتماعية



ج) الأماكن التي يمارس السعوديون فيها أنشطتهم الرياضية

عموما، تظهر الرغبة في ممارسة الأنشطة الرياضية في المرافق العامة، خاصة وأن المملكة توفر تلك المرافق بشكل كبير، وتحافظ على نظافتها وتنظيمها. لقد تبين من المسح للهيئة العامة للإحصاء، والملخص بالجدول رقم (5)، أن 62.5% من الذكور يمارسون أنشطتهم الرياضية في المرافق العامة للدولة، وما نسبته 45.3% من الإناث. ويولي اهتمام الإناث بممارسة الرياضة في المنزل، حيث 39.4% منهم يمارسها داخل المنازل. أما ممارسة الرياضة لدى المراكز الرياضية، فيظهر الذكور بنسبة 23.6%، ونسبة 17.5% تقريبا للإناث.

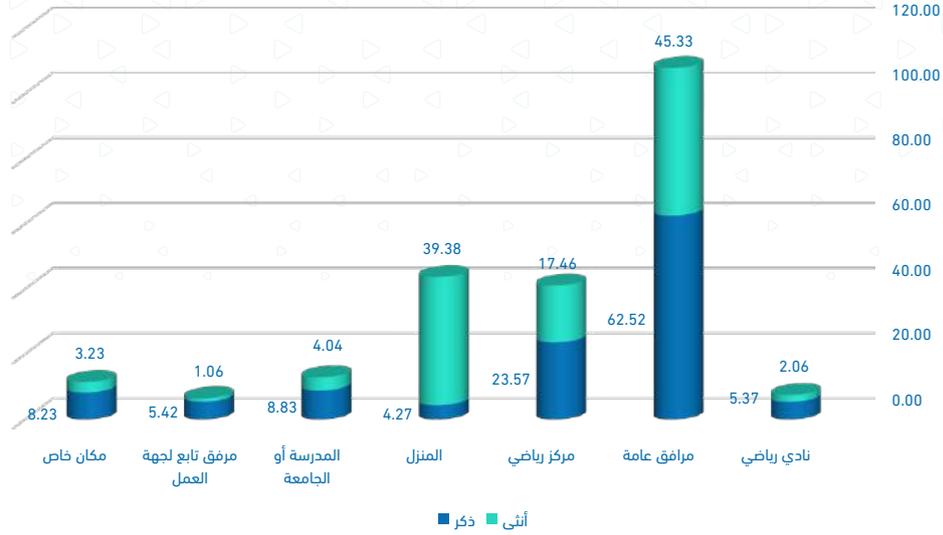
الجدول رقم (5)

الأماكن التي يمارس بها السعوديون أنشطتهم الرياضية حسب الجندر

أثى	ذكر	الأماكن التي يمارس فيها الفرد النشاط الرياضي
2.06	5.37	نادي رياضي
45.33	62.52	مرافق عامة
17.46	23.57	مركز رياضي
39.38	4.27	المنزل
4.04	8.83	المدرسة أو الجامعة
1.06	5.42	مرفق تابع لجهة العمل
3.23	8.23	مكان خاص

المصدر : الهيئة العامة للإحصاء، مسح ممارسة الأسر للرياضة 2019م، 2021م. والشكل رقم (6) يوضح الأماكن المفضلة لممارسة الأنشطة الرياضية وفقاً للجنس.

الشكل رقم (6)
الأماكن المفضلة للسعوديين لممارسة انشباط الرياضي حسب
الجنس



ثانياً: الترفيه في المملكة

تماشياً مع رؤية المملكة 2030، تأسست الهيئة العامة للترفيه في رجب / مايو من العام 2016 لتقوم على تنظيم وتنمية قطاع الترفيه في المملكة وتوفير الخيارات والفرص الترفيهية لكافة شرائح المجتمع في كل مناطق المملكة، لاثراء الحياة ورسم البهجة، وكذلك لتقوم على تحفيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية نشاطات الترفيه.

وجاء قرار إنشاء الهيئة تماشياً مع إعلان المملكة لرؤيتها المستقبلية 2030، حيث أدرك صناع السياسة والقرار أهمية قطاع الترفيه وما يمثله من دور حيوي في تنمية الاقتصاد الوطني. وبتوجيه من صاحب السمو ولي العهد السعودي عند تدشينه لرؤية السعودية 2030 دفع الحكومة لتفعيل دور الصناديق الحكومية المختلفة لتأسيس وتطوير المراكز الترفيهية، وتشجيع المستثمرين من داخل وخارج المملكة لعقد الشراكات مع شركات الترفيه العالمية، وتخصيص الأراضي لإقامة المشروعات الثقافية والترفيهية من مكاتب ومتاحف وفنون وغيرها.

1. الأهداف العامة للهيئة العامة للترفيه

تقوم الهيئة العامة للترفيه على تحقيق الأهداف العامة التالية:

- إثراء التجربة الترفيهية: تنظيم وتنمية قطاع الترفيه في المملكة، وتوفير الخيارات والفرص لمختلف شرائح المجتمع، وتحفيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية النشاطات الترفيهية المتنوعة.
- توفير فرص ترفيهية بالمملكة: خلق فرص ترفيهية تتوافق مع المعايير العالمية، وبما يهدف الى تعزيز الروابط الاجتماعية.
- دعم الاقتصاد المحلي: خلق البرامج الترفيهية يعدّ منطلقاً حيوياً لتوليد قيمة مضافة جديدة للاقتصاد، وبالتالي زيادة الناتج المحلي الإجمالي والتنمية في المملكة.

2. مهام الهيئة العامة للترفيه

- اقتراح مشروعات الأنظمة والسياسات التنظيمية المتعلقة بنشاط الترفيه، والرفع عنها لاستكمال الإجراءات النظامية.
- وضع الاستراتيجيات والخطط والبرامج اللازمة لتنظيم قطاع الترفيه في المملكة، والتنسيق عند الحاجة مع الجهات ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص.
- إقامة الدورات التدريبية بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، واستقطاب الكفاءات، لتطوير قطاع الترفيه.
- وضع معايير إقامة النشاطات الترفيهية، ومراقبة تطبيقها بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- وضع ضوابط ومعايير قياس الأداء في قطاع الترفيه.
- إنشاء قاعدة بيانات تحتوي على جميع المرافق العامة والخاصة المهيأة لاستضافة الأنشطة الترفيهية.
- إنشاء قاعدة بيانات تحتوي على تصنيف الأنشطة والمرافق الترفيهية، وتقييمها، ومدى تحقيقها لأهدافها، وأي معلومات ذات صلة بها.
- الترخيص لإقامة النشاطات الترفيهية، والإشراف عليها، بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- وضع ضوابط محتوى الترفيه بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، وبما يتفق مع الأنظمة ذات العلاقة، وما يتناسب مع الهوية العربية والإسلامية للمملكة.
- وضع الآليات اللازمة لقياس رضا العملاء في قطاع الترفيه، واتخاذ ما يلزم لرفع معدلاته.
- التعاون وتبادل الخبرات مع الهيئات والمنظمات الإقليمية والدولية، وبيوت الخبرة المتخصصة داخل المملكة وخارجها، وذلك في حدود اختصاصات الهيئة.
- استضافة المحافل الدولية، وإقامة المعارض والمنتديات المحلية والدولية، وذلك في حدود اختصاصات الهيئة.
- تمثيل المملكة في الهيئات والمنظمات والمحافل الإقليمية والدولية ذات العلاقة.

3. استراتيجيات وتطلعات الهيئة العامة للترفيه

- تتطلع الهيئة العامة للترفيه الى دفع عجلة التطوير على المستويين الاجتماعي والاقتصادي عن طريق تمكين قطاع ترفيهي عالمي مستدام في المملكة، ساعية ببذل جهودها إلى تطوير وتمكين قطاع ترفيهي متميز من خلال اتجاه استراتيجي واضح، وإطار تنظيمي شفاف وتقديم خدمات إبداعية متميزة . لقد عملت الهيئة على اعداد استراتيجية لبرامج عملها، وتضمنت هذه الاستراتيجية خططا تنفيذية وبرامج عمل وأنشطة أبرزها ما يلي (المصدر: الهيئة العامة للترفيه، الموقع الالكتروني، 2022م):
- تدشين منصّة "عيشها" الخاصة بالفعاليات الترفيهية والثقافية والرياضية.
- مبادرات المسابقات مثل: مسابقة تأدية الآذان، ومسابقة رحلة الهجرة، ومسابقة "جنودنا البواسل" المخصصة لمنسوبي القوات المسلحة السعودية. وكذلك مسابقات الحصن التي تستضيفها المملكة، ومسابقات البلوت والتركس في 13 منطقة في المملكة، ومسابقة إطلاق المدفع، وركوب الثيران المحترفة، بالإضافة إلى عدد من المبادرات ومنها: استقطاب المعارض العالمية، وإنشاء ساحات خاصة للعروض الحية، وإقامة 18 خيمة ترفيهية، وبازارات كبرى، ومطاعم عائمة في مدينتي الرياض وجدة.

- مبادرة إقامة أمسية شعرية للأمير بدر بن عبد المحسن، وتكريم للفنانين.
- إنتاج برنامج "ذا فويس" بالنسخة السعودية.
- إنشاء بوابة الترفيه؛ وهي منصة رقمية لتسهيل الأعمال في قطاع الترفيه، لتكون منصة رقمية تسهل الأعمال للمستثمرين وللشركات العاملة في القطاع وتمكنهم من إصدار التراخيص للفعاليات والأنشطة الترفيهية الداعمة، حيث تقدم "البوابة" خدمات إصدار التراخيص والتصاريح وشهادات الاعتماد، إضافة إلى الشكاوى والاستفسارات ومتابعة الطلبات.

4. اهتمام الغرف التجارية بقطاع الترفيه في الرياض

وقّع اتحاد الغرف التجارية السعودية / اللجنة الوطنية للترفيه في مارس 2022م مع أحد بيوت الخبرة عقداً لدراسة وتحليل قطاع الترفيه والتسليّة بالمملكة، بهدف تعزيز جهود قطاع الترفيه، ودعم القرارات الاقتصادية ذات الصلة بالقطاع، وبناء قاعدة معلومات عنه (المصدر: أرقام، مارس 2022م). وتسعى اللجنة الوطنية للترفيه الى تحليل وتقييم واقع القطاع، وحصص التحديات والمعوقات، بهدف العمل على تحسين القطاع وتطويره، وتقديم مبادرات وطول قابلة للتطبيق على أرض الواقع لتحقيق المواءمة مع مستهدفات "رؤية المملكة 2030".

وتؤكد اللجنة الوطنية للترفيه، ووفقاً لرؤية المملكة 2030 على تشجيع القطاع الخاص لتقديم مساهماته في القطاع، حيث يتوقع أن تصل مساهمة قطاع الترفيه إلى قرابة 4% من الناتج المحلي الاجمالي للمملكة، كما سيوفر حوالي 450 ألف فرصة عمل دائمة ومؤقتة بهذا القطاع. لقد أشارت معلومات اللجنة إلى أن قطاع الترفيه قد عمل على زيادة الحركة السياحية، واستقطاب الكوادر الشابة السعودية للعمل بهذا القطاع، حيث وصل عدد الوظائف الدائمة والمؤقتة العاملة في موسم الرياض إلى ما يقارب 50 ألف وظيفة متنوعة.

5. توزيع السجلات التجارية الخاصة بقطاع الترفيه في الرياض مقارنة بالمملكة

كما يجدر ذكره، أن وزارة التجارة قد سجّلت لقطاع الترفيه والفنون في المملكة 2847 سجلاً تجارياً للقطاع خلال العام 2021. كما أوضحت الوزارة في بيان لها، أن إجمالي السجلات المصدرة لقطاع الترفيه والفنون والتسليّة بلغ 11.4 ألف سجل تجاري موزعة على مختلف مناطق المملكة. (المصدر: وزارة التجارة والاستثمار، وأرقام، فبراير 2022م).

لقد تبين أن منطقة الرياض قد تصدرت أعلى المناطق إصداراً لسجلات الترفيه والفنون بإجمالي 4127 سجلاً تجارياً، تلتها منطقة مكة المكرمة 3216 سجلاً تجارياً، ثم المنطقة الشرقية بـ 1701 سجل تجاري، ومنطقة عسير بـ 501 سجل تجاري، كما يتبين من الجدول التالي.

الجدول رقم (6)

السجلات التجارية لقطاع الترفيه الصادرة من وزارة التجارة حسب المناطق الإدارية

عدد السجلات	المنطقة
4127	منطقة الرياض
3216	منطقة مكة المكرمة
1701	المنطقة الشرقية
501	منطقة عسير

441	منطقة المدينة المنورة
335	منطقة القصيم
284	منطقة جازان
215	منطقة تبوك
212	منطقة حائل
131	منطقة الجوف
104	منطقة نجران
93	منطقة الحدود الشمالية
64	منطقة الباحة
11424	المجموع للمملكة

المصدر: وزارة التجارة والاستثمار، 2022م.

6. خطط الحكومة السعودية لقطاع الترفيه

وفقاً للهيئة العامة للترفيه، فقد عملت الحكومة السعودية على تعزيز التجربة الترفيهية على مستويين: مستوى القطاع العام، إذ أنشأت الهيئة العامة للترفيه بالإضافة إلى ذراع ترفيهي لصندوق الاستثمارات العامة. والمستوى الثاني بإفراح المجال للقطاع الخاص لتقديم مساهماته في هذا القطاع من خلال مجموعة من القرارات والقوانين لتسهيل هذه المهمة.

وبتأسيس الهيئة العامة للترفيه سنة 2016، فقد عملت على تطوير أكثر من 320 معرضاً ومركزاً ترفيهياً عام 2020 موزعة بين مراكز عائلية ومدن مائية ومسارح ودور أوبرا بالإضافة إلى معارض الفنون والمتاحف وغيرها (المصدر: الهيئة العامة للترفيه، الموقع الإلكتروني 2022م).

وتخطط الهيئة إلى إطلاق مواسم ترفيهية جديدة في مختلف مدن المملكة، إلى جانب الهيئة تعمل شركة الترفيه للتطوير والاستثمار التي أسسها صندوق الاستثمارات العامة برأس مال أولي بلغ 10 مليارات ريال سعودي، وتتوقع إدارة الهيئة أن توفر هذه الشركة نحو ألف وظيفة مباشرة عام 2020. وضمن نشاطاتها المستهدفة، فقد استقطبت الهيئة عدداً من مشاريع الترفيه في المملكة، وحفزت استقطاب القطاع الخاص للعمل جنباً إلى جنب معه في تطوير هذا القطاع. لذلك تتوقع الهيئة أن يساهم هذا القطاع بنحو 40% من حجم التمويلات المطلوبة للقطاع. إضافة إلى سعي الحكومة إلى إنشاء صندوق استثماري برأس مال 440 مليون ريال يتم تخصيصها لنحو 600 مشروع متوسط وصغير الحجم، وذلك من أجل دعم وتحفيز الاستثمار السعودي في قطاع الترفيه (المصدر: الهيئة العامة للترفيه، الموقع الإلكتروني 2022م).

7. تعزيز التنمية الإقليمية المحليّة

جنباً الى جنب، تعمل الهيئة العامة للترفيه على السعي الجادّ الى تطوير البيئة الترفيهية في مختلف المناطق، فقد عملت على ما يلي (المصدر: أبحاث أولآ / الاقتصاد والأعمال، 2022م).

- إنشاء مراكز ترفيهية لجذب أكبر عدد ممكن من المشاركين بالاحتفالات السنوية في إطار برنامج جودة الحياة 2020 وهو أحد برامج تحقيق رؤية المملكة 2030، وتمّ الإعلان عنه في أيار/مايو 2018.
- الاستمرار بمشروع القدية والذي أطلقه صندوق الاستثمارات العامة في العام 2018 ليكون أكبر وجهة ترفيهية في العالم، والذي من المتوقع أن يستقطب 17 مليون زيارة ترفيهية سنوياً منها 12 مليون زيارة للتسوق، ومليوناً نزولاً في الفنادق. ويتوقع أن يساهم مشروع القدية في الاقتصاد السعودي بقيمة اقتصادية تقدر بنحو 17 مليار ريال سنوياً، كما إنه سيوفر 57 ألف وظيفة (المصدر: أبحاث أولآ / الاقتصاد والأعمال، 2022م).
- اطلاق مشاريع الرياض لتحسين بيئة العيش من خلال زيادة المساحة الخضراء 16 ضعفاً، ومشروع البحر الأحمر الهادف إلى تطوير ساحل البحر الأحمر السياحي الذي تبلغ مساحته الإجمالية نحو 34 ألف كلم مربع ويتضمن أكثر من 50 جزيرة طبيعية. وسيعمل المشروع وفق نظام خاص يتميز بتسهيل استقطاب السياح وتسهيل إجراءات استقبال السياح من مختلف أنحاء العالم. ومن المتوقع أن يوفر هذا المشروع 70 ألف فرصة عمل، وان يساهم بنحو 22 مليار ريال سعودي في الناتج المحلي للمملكة. إذ يتوقع إنجاز المرحلة الأولى منه في العام 2022 باستثمارات إجمالية تزيد على 15 مليار ريال، وتتضمن أعمال المرحلة الأولى إنشاء مطار خاص وتطوير البنى التحتية ومرافق ترفيهية وتوفير أكثر من ثلاثة آلاف غرفة فندقية.

8. تأثيرات نمو قطاع الترفيه على القطاعات التنموية الأخرى

هناك فوائد مباشرة وغير مباشرة ستنشأ جرّاء تنمية وتطوير خدمات قطاع الترفيه والسياحة في المملكة، فومن أهم الفوائد لتلك النشاطات والبرامج بقطاع الترفيه والسياحة على التنمية الاقتصادية ما يلي:

- تعزيز نمو الاتصالات والتكنولوجيا.
 - تنمية وتطوير العقار والطلب على الاستثمارات العقارية للأغراض المختلفة؛ السكنية، والتجارية، والصناعية، والخدمية.
 - تطوير الإنشاءات العامة، والبنى التحتية اللازمة والمترافقة مع مشروعات التنمية ذات العلاقة بالسياحة والترفيه.
 - زيادة الطلب على الخدمات المصرفية، والتعاملات المالية المتنوعة، وتنشيط سوق المال في المملكة.
 - التوسع بأعمال التسويق والإعلان والدعاية لتنشيط حركة التسويق السياحي والترفيهي، وزيادة التفاعل المجتمعي معها.
 - اتساع خدمات الضيافة في المطاعم والفنادق والمناطق السياحية المختلفة.
 - اتساع الطلب على المواصلات الدولية بالمطارات، والمحلية بالقطارات، والسيارات والباصات، مما يدعو لتعزيز البنية التحتية المتكاملة لها.
 - زيادة الطلب على خدمات الاجتماعات والمؤتمرات والمعارض جرّاء استضافة المؤتمرات والندوات والفعاليات الدولية.
- والجدول التالي، يبيّن النشاطات المخططة والمنوي تنفيذها.

الجدول رقم (7) أبرز المشاريع المُعلنة والمخططة للهيئة العليا للترفيه

المشروع	المالك	القطاع	حالة المشروع	تاريخ الإعلان	مشروعات مقترحة التنفيذ
حديقة الملك سلمان في الرياض	لجنة المشاريع الكبرى	عام	تحت التصميم	مارس 2019	أكبر حدائق المدن في العالم بمساحة 13.4 كيلومتر مربع
المسار الرياضي في الرياض	لجنة المشاريع الكبرى	عام	تحت التصميم	مارس 2019	مسطحات خضراء بمساحة 3.5 ملايين م2
الرياض الخضراء	لجنة المشاريع الكبرى	عام	تحت التصميم	مارس 2019	زيادة المساحات الخضراء الإجمالية من 1.5 % حالياً إلى 9 %.
الرياض آرت	لجنة المشاريع الكبرى	عام	تحت التصميم	مارس 2019	تحويل المدينة إلى معرض فني وتنفيذ نحو 1000 عمل ومعلم فني.
الخدمات الترفيهية في منتجع شاطئ النخيل	شركة المشروعات السياحية - شمس	خاص	تحت الدرس	فبراير 2019	مدينة ترفيه مائية مغلقة، مدينة ألعاب، متحفاً، متنزهات، الواقع الافتراضي.
AMC سينما	شركة مشاريع الترفيه السعودية	مشترك	تحت التطوير	يناير 2019	شراكة مع " الأولى لتطوير العقارات" لتشغيل 50 صالة سينما.
Vox سينما	ماجد الفطيم	خاص	إفنتاح	يناير 2019	تشغيل 350 شاشة عرض والعمل على زيادتها إلى 600 شاشة بإستثمار مليار ريال.
صالة ترامبولين للسيدات	شركة باونس الشرق الأوسط	خاص	إفنتاح	ديسمبر 2018	80 ترامبولين متصلة مخصصة للسيدات، بمساحة 3500 م2 .
القدية	صندوق الاستثمارات العامة	عام	تحت التطوير	أبريل 2018	أكبر وجهة ترفيهية في العالم ويضم المشروع نحو 300 مرفق بمواصفات عالمية
معارض ديزني	الهيئة العامة للترفيه	عام	تحت التطوير	أبريل 2018	شراكة "فيلد إنترتينمنت" لإنتاج فعاليات عالمية في المملكة
مدن ترفيهية ثقافية	الهيئة العامة للترفيه	مشترك	تحت التطوير	أبريل 2018	بناء مدن بتقنيات متطورة، بالتعاون مع شركة ناشيونال جيوغرافيك
دار أوبرا	الهيئة العامة للترفيه	عام	تحت التطوير	فبراير 2018	إنشاء أول دار للأوبرا في مدينة جدة.
المواسم والمهرجانات	الهيئة العامة للترفيه	مشترك	دائم	عدة مرات بالسنة	حفلات موسيقية وعروض مباشرة وغيرها من نشاطات الترفيه.

المصدر: أبحاث أولآ / الاقتصاد والأعمال، الجهات الرسمية

- ولا شك بأن قطاع الترفيه كغيره من القطاعات الإقتصادية يعدّ محركاً للتنمية الاقتصادية في المملكة، إذ من المتوقع أن يساهم هذا القطاع بالتالي:-
- تطور جوهري في حركة السياحة السعودية لتصبح المملكة مقصداً للزائرين.
 - اطلاق حيوي للإنفاق الترفيهي للمواطنين داخل المملكة بدلاً أن يكون لخارجها.
 - رفع مساهمة القطاع بالتشغيل للباحثين عن العمل، حيث يقدر بأن يوفر نحو 450 ألف فرصة عمل حتى عام 2030.
 - زيادة حصة السعودية من الإنفاق الترفيهي والسياحي العالمي خلال العقد القادم بحدود %1.4.
 - زيادة مساهمة قطاع الترفيه بالناتج المحلي السعودي لنسبة %4.2 بحلول عام 2025.

9. إنجازات هيئة الترفيه كقطاع خدماتي واعد

استناداً الى التوجهات العامة المستهدفة برؤية 2030، فقد انجزت الهيئة العليا للترفيه مجموعة من الانجازات الحيوية كان آخرها وأهمها التالي (المصدر: رواد الأعمال، 27 ديسمبر 2021):

(أ) مبادرة صنّاع السعادة

أطلقت الهيئة مبادرة «صنّاع السعادة» في 29 سبتمبر 2021م؛ بهدف تأهيل وتدريب الكوادر البشرية المتخصصة في قطاع الترفيه، وتمكين الكفاءات السعودية من شغل الوظائف التخصصية في القطاع تماشياً مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

(ب) إطلاق مشروع تمويلات ميسرة

أبرمت الهيئة العامة للترفيه مذكرة تفاهم مع بنك التنمية الاجتماعية في يوليو 2021م بهدف تقديم تمويلات ميسرة تصل في مجموعها إلى 500 مليون ريال، لتمويل الفرص الاستثمارية النوعية، للمساهمة الفاعلة في مسيرة نمو واستدامة قطاع الترفيه ورفع نسبة المحتوى المحلي.

(ت) طرح مشروع نظام الترفيه لتلقي آراء العموم

طرحت الهيئة مشروع نظام الترفيه لاستطلاع مرئيات العموم في منصة «استطلاع» التابعة للمركز الوطني للتنافسية في أغسطس 2021م، انطلاقاً من مبدأ المشاركة والشفافية، يهدف المشروع تمكين المهتمين والمختصين في القطاعين العام والخاص من الاطلاع على مضامين النظام ومواده، وإبداء آرائهم وملاحظاتهم واقتراحاتهم عبر المنصة، إضافة الى تأسيس مفاهيم تطويرية حديثة تلبّي احتياجات المستفيدين وذلك وفقاً للممارسات الدولية.

(ث) إطلاق «المركز» في موسمه الثاني

مطلع الربع الثاني من العام الحالي 2022م أطلقت الهيئة العامة للترفيه الموسم الثاني من الخيمة الرمضانية «المركز» في محافظة جدة بتصميم هندسي جديد من حيث الديكور وبجودة تطابق المعايير العالمية، حيث يعتبر «المركز» أحد أهم المشاريع التي تُطلقها الهيئة لدعم القطاع بالوجهات الترفيهية النوعية والخيارات المتعددة التي تُلبّي تطلعات كافة شرائح المجتمع.

تعزيز منظومة التحول الرقمي عبر «بوابة الترفيه»

في الربع الثاني من العام الحالي 2022م اختارت اللجنة الوطنية للتحول الرقمي «بوابة الترفيه» وهي ضمن حزمة من المشاريع الرقمية الوطنية والتي جاءت من بين أكثر من 800 مشروع رقمي بهدف تطوير وتنظيم قطاع الترفيه ودعم بنيته التحتية.

حيث تقدم «بوابة الترفيه» كافة التسهيلات للمستثمرين وللشركات العاملة في القطاع من أجل الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة للأنشطة والفعاليات الترفيهية، وكذلك شهادات الاعتماد للأنشطة المتخصصة في قطاع الترفيه.

ج) إطلاق برنامج التدريب التعاوني

أطلقت الهيئة في مايو 2021م، برنامج التدريب التعاوني للطلاب والطالبات في الجامعات السعودية لـ 12 تخصصًا؛ إذ يأتي هذا البرنامج في إطار جهود الهيئة لتطوير الكوادر البشرية السعودية عبر تطوير قدراتهم ومهاراتهم في قطاع الترفيه، ويتضمن البرنامج التدريبي مجموعة من التخصصات أبرزها: «إدارة الفعاليات، التسويق والعلاقات العامة، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، الهندسة الصناعية، القانون، إدارة الأعمال، تقنية المعلومات، التصميم الجرافيكي، الترجمة، إدارة الجودة والمحاسبة.

ح) تمكين 20 مشروعًا سعوديًّا من خلال مبادرة أفكار الترفيه

عملت الهيئة في مايو 2021م على تمكين 20 مشروعًا سعوديًّا فائزًا في مبادرة «أفكار الترفيه»؛ حيث جاء التنافس بين أكثر من 12 ألف فكرة بعضها قابل للتنقل بين مدن المملكة ومحافظاتها.

د) تدشين صفحة العروض الحية في المطاعم والمقاهي

في مارس عام 2021م دشنت الهيئة صفحة العروض الحية في المطاعم والمقاهي على منصة «عيشها»؛ وذلك لتسهيل توفير مواعيد العروض الحية القادمة ومواقعها ومؤديها، وآلية الحجز لحضورها، كالعروض الموسيقية، وعروض العزف على الآلات، والعروض الغنائية، والعروض الكوميديّة الارتجالية.

ذ) استضافة أكبر حدث عالمي للأمن السيبراني

احتضنت الهيئة «واجهة الرياض» كأحد المناطق الترفيهية لموسم الرياض 2021، فعالية «@Hack» في 27 نوفمبر 2021م؛ كأكبر حدث عالمي للأمن السيبراني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتأتي هذه الفعالية لتكون رافدًا مهمًا لتحقيق هدف الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز، والذي يخطط لتأهيل مُبرمج لكل 100 سعودي بحلول عام 2030، وتعمل على تحقيق ذلك بتشجيع الابتكار والإبداع والوصول إلى الريادة العالمية.

ر) موسم الرياض

أطلقت الهيئة العامة موسم الرياض 2021، بحضور جماهيري ضخم وصل إلى أكثر من 750 ألف شخص، وتابعه الملايين عبر البث المباشر في عدد من القنوات التلفزيونية والمواقع والحسابات الإلكترونية.

ووفقًا للهيئة العامة للترفيه استقبل الموسم أكثر من 4.5 ملايين زائر خلال شهر بينهم مواطنون ومقيمون وسياح من داخل المملكة وخارجها. لقد وفر الموسم أكثر من 122 ألف وظيفة؛ منها: 37 ألف وظيفة مباشرة، و85 ألف وظيفة غير مباشرة.

وقد ضمّ موسم الرياض 2021 م 14 منطقة ترفيهية موزعة في أرجاء مدينة الرياض، وهي: بوليفارد رياض سيتي، فيا رياض، كومبات فيلد، العاذرية، أويسس، ذا جروفز، الرياض وبترونلاند، واجهة الرياض، المربع، نبض الرياض، رياض سفاري، شجرة السلام، منطقة خلّوها، قرية زمان.

وقد احتوى الموسم على أكثر من 7500 يوم فعالية، ونحو 10 معارض عالمية، وأكثر من 350 عرضاً مسرحياً، إضافة إلى معرض ومزاد سيارات عالمية، وأكثر من 70 مقهى، و200 مطعم، وبطولة ألعاب إلكترونية، وأكثر من 100 تجربة تفاعلية. كما قدّم موسم الرياض 2021 م أكثر من 18 مسرحية عربية، وأكثر من 6 مسرحيات عالمية، و6 حفلات غنائية عالمية، إلى جانب حفلات غنائية عربية يتجاوز عددها 70 حفلة، كما استضاف مباراتين عالميتين، إلى جانب استضافته مباريات WWE. ومما يجدر ذكره، أن عدد التأشيرات السياحية وصل لأكثر من 40 ألف تأشيرة من نحو 104 دول من مختلف أنحاء العالم من: بريطانيا بأكثر من 9.2 آلاف زائر، ثم الولايات المتحدة الأمريكية بنحو 9 آلاف زائر، تلتها فرنسا بـ 3300 شخص، وكندا بـ 2900 زائر، ثم إيطاليا التي قدم منها نحو 2300 زائر.

10. إنجازات المملكة في مجالات الثقافة والترفيه

استناداً إلى التوجهات العامة المستهدفة برؤية 2030، فقد انجزت الهيئة العليا للترفيه مجموعة من الانجازات الحيوية كان آخرها وأهمها التالي (المصدر: رواد الأعمال، 27 ديسمبر 2021):

أ) الأسر التي تملك مكتبة منزلية في الرياض والمناطق

تميّزت منطقة الرياض بتوافر المكتبة المنزلية فيها، فحازت على أعلى نسبة في ملكية المكتبات المنزلية ونسبة 40.6% من المنازل، تلاها المنطقة الشرقية بالمرتبة الثانية لتستحوذ على ما نسبته 37.7% من منازلها، تبعتها منطقة عسير بنسبة 37.6%، ثم منطقة جازان بنسبة 35.2%، وبعدها منطقة مكة المكرمة بنسبة 34.7%، وأيراً منطقة الجوف بنسبة 13.8% من المنازل تحتوي على مكتبة. والجدول رقم (8) يبين نسب الأسر التي تملك مكتبة بمنزلها في مناطق المملكة.

الجدول رقم (8)

مقارنة منطقة الرياض للأسر التي لديها مكتبة منزلية بالمناطق الإدارية

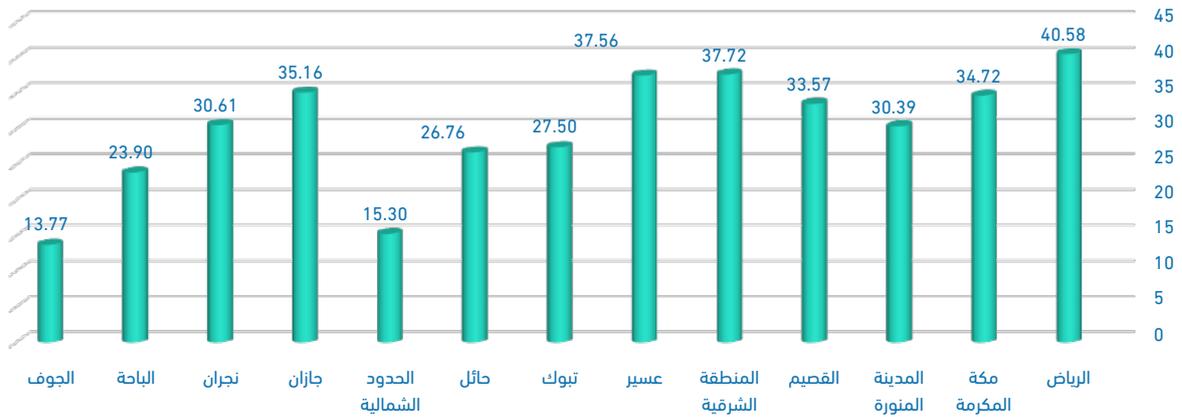
النسبة %	المناطق الإدارية
40.58	الرياض
34.72	مكة المكرمة
30.39	المدينة المنورة
33.57	القصيم
37.72	المنطقة الشرقية
37.56	عسير
27.50	تبوك
26.76	حائل

15.30	الحدود الشمالية
35.16	جازان
30.61	نجران
23.90	الباحة
13.77	الجوف

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء / احصاءات المعرفة، مسح الثقافة والترفيه الأسري 2018، 2021م، ويوضح الشكل رقم (7) نسب الأسر التي تملك مكتبة في المنزل لكافة مناطق المملكة.

الشكل رقم (7)

الأسر التي لديها مكتبة منزلية حسب المناطق الإدارية في المملكة



ب) أنواع الكتب المنزلية التي تملكها الأسر بمكباتها

وباستعراض أنواع الكتب في المكتبات المنزلية، فقد تبين أن النصيب الأكبر من المكتبات تحتوي على كتب دينية وبما نسبته 70.6% من تلك المكتبات، تأتي بالمرتبة الثانية الكتب الأكاديمية بنسبة 47.9% من المكتبات تتوافر بها هذه الكتب، حيث الدراسة للطلبة في كافة المراحل. وتأتي بالمرتبتين الثالثة والرابعة، كتب الشعر والأدب، وكتب التاريخ والسياسة لتستحوذان على ما نسبته 35.4% و 30.6% من المكتبات لهما على التوالي.

الجدول رقم (9) نوع الكتب التي تملكها الأسر في المكتبة المنزلية

النسبة %	مجالات الكتب
47.86	كتب أكاديمية
4.46	كتب غموض / إثارة / رعب
5.88	كتب رومانسية
30.64	كتب تاريخ / سياسة
19.70	كتب السيرة الذاتية

70.61	كتب دينية
6.94	كتب الخيال العلمي / الخيال
13.29	كتب واقعية
5.93	كتب الرياضة / اللياقة البدنية
35.36	كتب شعر / أدب
9.43	كتب تكنولوجيا
6.82	كتب الفنون
7.75	أخرى

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء / احصاءات المعرفة، مسح الثقافة والترفيه الأسري 2018، 2021م، والشكل رقم (8) يوضح أنواع الكتب التي في حوزت المكتبات المنزلية في المملكة.

الشكل رقم (8)

النسب المئوية لمجالات الكتب لدى الأسر التي لديها مكتبة منزلية على مستوى المملكة



ت) المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد في الرياض مقارنة بالمناطق الإدارية للمملكة

ظهرت أعلى نسبة لمشاهدة التلفاز في منطقة الرياض وفي كافة مناطق المملكة كأهم وسيلة ثقافية، حيث كانت لمنطقة الرياض بنسبة 88.9%، تلاها قراءة الصحف والمجلات بنسبة 53.2%، ثم زيارة الأماكن الثقافية والتفهيية بنسبة 50.7%، وأخيراً لقراءة الكتب بمعدل 41.2%، فالاستماع للمحطات الإذاعية بنسبة 38.5%، كما يبينه الجدول رقم (10).

وتعدّ مشاهدة التلفاز أبرز وسيلة ثقافية يرغبها جمهور المواطنين، فبلغت نسبة مشاهدته والاعتماد عليه لنسب تزيد على 92% بالمتوسط، حيث أعلاها لمنطقة تبوك 97.4%، ونسبة 96.9% لمنطقة جازان، ونسبة 96.5% لمنطقة الحدود الشمالية، و 96.2% لمنطقة عسير. وأقل المناطق اعتماداً على التلفاز بالثقافة هي بمنطقة القصيم بنسبة 85.2%، ثم المدينة المنورة والرياض وبحدود 88.9%.

الجدول رقم (10)

أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد حسب المناطق الإدارية

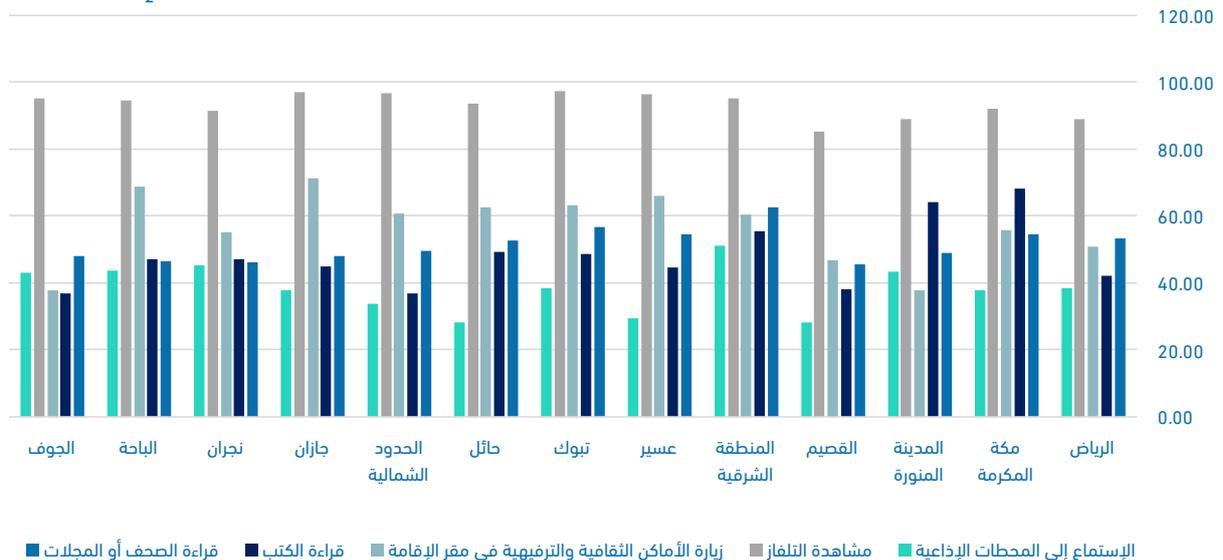
المناطق الإدارية	قراءة الصحف أو المجلات	قراءة الكتب	زيارة الأماكن الثقافية والترفيهية	مشاهدة التلفاز	الإستماع إلى المحطات الإذاعية
الرياض	53.21	42.18	50.72	88.94	38.47
مكة المكرمة	54.55	68.14	55.87	91.94	37.71
المدينة المنورة	49.07	64.15	37.81	88.86	43.46
القصيم	45.66	38.12	46.85	85.16	28.02
المنطقة الشرقية	62.40	55.32	60.51	95.21	51.02
عسير	54.52	44.54	65.90	96.17	29.55
تبوك	56.64	48.67	63.03	97.37	38.26
حائل	52.78	49.11	62.62	93.64	28.19
الحدود الشمالية	49.65	36.69	60.73	96.49	33.66
جازان	47.85	44.95	71.34	96.91	37.66
نجران	46.11	47.16	55.21	91.40	45.09
الباحة	46.41	47.19	68.67	94.37	43.76
الجوف	48.03	36.70	37.64	94.94	43.18

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء / احصاءات المعرفة، مسح الثقافة والترفيه الأسري 2018، 2021م.

والشكل رقم (9) يوضح اعتماد مناطق المملكة على وسائل الثقافة المتنوعة.

الشكل رقم (9)

أهم المؤشرات الثقافية والترفيهية للأعمار 15 سنة فأكثر حسب المناطق الإدارية



ت) المؤشرات الثقافية والترفيهية للأفراد في الرياض مقارنة بالمناطق الإدارية للمملكة

يلاحظ أن 60.2% من السعوديين سكان منطقة الرياض قد زاروا مناطق ثقافية وترفيهية في مقرّ اقامتهم، و43.3% منهم زاروا مناطق داخل المملكة، في حين خرج 14.6% منهم فقط لزيارة مناطق ترفيهية وثقافية خارج المملكة.

وظهر سكان منطقة الشرقية بأكثر معدل الزيارات الثقافية والترفيهية لخارج المملكة وبنسبة 31.5%، وأكثر السكان الذين زاروا مناطق ترفيهية وثقافية داخل المملكة هم السعوديون بمنطقة مكة المكرمة وبنسبة 73% منهم، وكذلك زياراتهم لمناطق حول مقرّ اقامتهم بنسبة 72% تقريبا. وتظهر مناطق تبوك، وعسير، وجازان بأكثر السعوديين زيارة لمناطق ترفيهية وثقافية حول مقرّ اقامتهم وبنسب تصل الى 72.9%، و 71.3%، و 70.6% على التوالي لكل منهم.

الجدول رقم (11)

الأفراد السعوديون الذين زاروا أماكن ثقافية أو ترفيهية داخل المملكة وخارجها وفي مقرّ اقامتهم

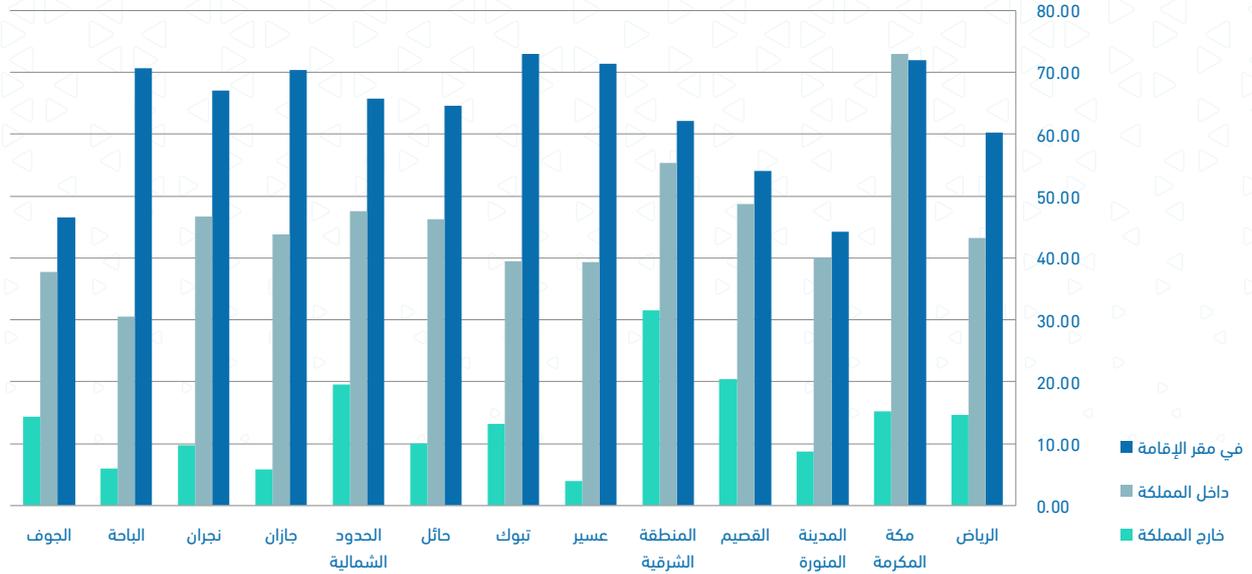
المناطق الإدارية	مقرّ الإقامة	داخل المملكة	خارج المملكة
الرياض	60.25	43.28	14.59
مكة المكرمة	71.98	73.01	15.29
المدينة المنورة	44.23	40.09	8.80
القصيم	53.99	48.67	20.44
المنطقة الشرقية	62.14	55.31	31.54
عسير	71.32	39.34	3.95
تبوك	72.91	39.54	13.15
حائل	64.54	46.20	10.06
الحدود الشمالية	65.74	47.62	19.59
جازان	70.42	43.80	5.80
نجران	67.07	46.62	9.78
الباحة	70.60	30.58	5.93
الجوف	46.57	37.75	14.34

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء / احصاءات المعرفة، مسح الثقافة والترفيه الأسري 2018، 2021م.

والشكل رقم (10) يوضح الأماكن التي قصدتها السعوديون للترفيه والثقافة في مناطق اقامتهم أو مناطق أخرى بالمملكة أو لمناطق خارج المملكة.

الشكل (10)

الأماكن التي قصدها السعوديون بالزيارة للثقافة والترفيه في مقر الإقامة وداخل المملكة وخارجها



ج) المناطق الأكثر زيارة داخل المملكة من قبل السعوديين

من الملاحظ أن السعوديين قد ركزت سياحتهم الداخلية بغرض الثقافة والترفيه على مدن: جدّه، والطائف، وأبها. فقد زار مدينة جدّة ما نسبته 37.6% من السعوديين، وزار الطائف 24.6% من السعوديين، وزار أبها 22.3% من السعوديين لغاية الترفيه والثقافة، كما يتبين من الجدول التالي رقم (12).

الجدول رقم (12)

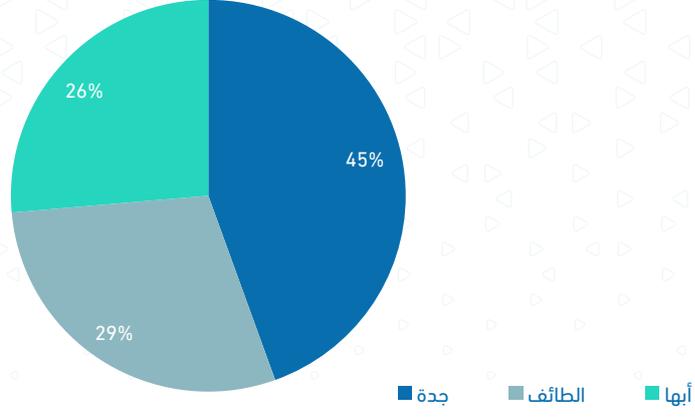
السعوديون المسافرون بغرض الثقافة أو الترفيه حسب أكثر المدن زيارة

%	أكثر المدن زيارة
37.6	جدّة
24.62	الطائف
22.28	أبها

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء/ احصاءات المعرفة، مسح الثقافة والترفيه الأسري 2018، 2021م.

والشكل رقم (11) يوضح معدل الزيارات للسعوديين لأهم المناطق داخل المملكة.

الشكل رقم (11)
زيارات السعوديون داخل المملكة بغرض الثقافة والترفيه لأكثر المدن زيارة



الفصل الرابع

الإقتصاد الرقمي والواقع الحضري للرياض

تقديم

تتمتع الرياض بالعديد من المزايا الإقتصادية الاستراتيجية والحيوية على مستوى المملكة، حيث هي مركز المملكة السياسي، وعصبها الاقتصادي، وحيث تتوافر فيها المواقع التاريخية والسياحية المتعددة، وتقام فيها المعارض والمؤتمرات والاجتماعات المحلية والعالمية الحيوية، وتتوافد اليها القمم الدولية الاستراتيجية؛ ما يعطيها أهمية تنموية حيوية على المستوى الوطني والمستوى العالمي على السواء. وفيما يلي استعراض لأبرز أركان ومؤشرات الاقتصاد الرقمي المبني على المعرفة على المستوى العالمي، وأبرز المؤشرات الحضرية لمدينة الرياض كمدينة عصرية لها الكثير من المزايا على الساحتين المحلية والعالمية.

الباب الأول: الاقتصاد الرقمي والاقتصاد المبني على المعرفة

أولاً: أدوات الاقتصاد الرقمي والمعرفي ومؤشراته

12. مؤشر أداء الخدمات اللوجستية لدول مجلس التعاون الخليجي

نشرت شبكة المكتبة الرقمية والكتاب الالكتروني SCRIBD الأمريكية والتي تأسست عام 2007 في سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة الأمريكية، مؤشر أداء الخدمات اللوجستية في العالم World Logistics Performance Index LPI, 2018 وقد تمّ تجميع هذا المؤشر لدول مجلس التعاون الخليجي للعام 2018م بالجدول التالي رقم (1) (Source: <http://www.scribd.com>), حيث يتبين ما يلي:

- تأتي المملكة العربية السعودية بالترتيب ال 66 من بين دول العالم في مجال توفير الخدمات اللوجستية لمنظومة الأعمال وغيرها.
 - جاءت الإمارات بالترتيب رقم 11 عالمياً، تليها دولة قطر بترتيب 30 عالمياً، ثم الكويت والبحرين بترتيب 63 و 59 على التوالي.
- والجدول رقم (1) يبين مرتكزات مؤشرات أداء الخدمات اللوجستية لدول مجلس التعاون الخليجي للعام 2018م.

الجدول رقم (1)

مرتكزات مؤشرات أداء الخدمات اللوجستية لدول مجلس التعاون الخليجي للعام 2018م

الدولة	الأعراف والتقاليد	البنية التحتية	الشحن الدولي	جودة اللوجستيات وتنافسيتها	التعقب والمتابعة	الوقت الأقل لتقديم الخدمة	المؤشر الكلي LPI	المؤشر الكلي / العلامة LPI
الإمارات	15	10	5	13	13	4	11	3.96
قطر	38	27	9	31	30	36	30	3.47
عُمان	44	39	36	49	66	29	43	3.20
السعودية	66	43	56	57	46	67	55	3.01
البحرين	63	68	55	58	60	68	59	2.93
الكويت	56	45	98	67	96	59	63	2.86

Source: <http://www.scribd.com/document/424870083/International-LPI-from-2007-to-2018>.

13. مؤشر الإقتصاد الرقمي الدولي والمجتمعي

اعتمد تقرير المجموعة الأوروبية لمؤشر الإقتصاد الرقمي الدولي والمجتمعي خمسة أبعاد رئيسية تضم 24 مؤشرا دالا على ذلك (EU: International Digital Economy and Society Index, (I-DESI 2018, SMART 2017/0052, Final Report, 2018) ، وهذه الأبعاد الخمسة هي كما يلي:

أولاً: الارتباطية Connectivity وتشتمل على المؤشرات التالي:

- تغطية النطاق العريض الثابت
- متابعة تغطية النطاق العريض الثابت
- متابعة تغطية النطاق العريض المحمول / الخلوي الثابت
- تغطي ال G 4
- تغطية ال NGA
- الاشتراكات بالنطاق العريض السريع
- سعر التغطية العريضة الثابتة

ثانياً: رأس المال البشري Human Capital، ويشمل التالي:

- مستخدمو الانترنت
 - مستخدمو الانترنت الاعتياديون المتواصلون
 - الأنشطة المستخدمة في التكنولوجيا المكثفة
 - الخريجون المتوالون في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات
- ثالثاً: استخدام المواطنين للانترنت Citizen Internet Use، ويشمل:

- الأخبار
- الشبكات الإجتماعية
- الاستخدامات البنكية
- المتسوقون عبر الانترنت كنسبة من السكان
- متوسط عدد الأجهزة المستخدمة

رابعاً: التكامل التكنولوجي للأعمال Business Technology Integration ويشتمل على المؤشرات التالية:

- توفر أحدث التكنولوجيات
- استيعاب التكنولوجيا على مستوى المنشأة
- قنوات التواصل الإجتماعي
- استخدام الانترنت بين الأعمال
- خدمات الانترنت الآمنة

خامساً: الخدمات العامة Public Services وتشمل المؤشرات التالية:

- تطور الحكومة الالكترونية
- اكتمال الخدمات أون لاين
- البيانات المفتوحة

ثانيا: آلية قياس الاقتصاد الرقمي لصندوق النقد الدولي

وفقا لرأي صندوق النقد الدولي وحسب ما نشره بورقته تحت عنوان " قياس الاقتصاد الرقمي 2018م " فقد أشار الى أن التّحدي الأساسي لكيونة الرقمية هو: ماذا تشمل ، وكيف تقاس مساهمتها بالناتج القومي، وهذا ما زال قائما. فالرقمية تضمّ تطبيقا واسعا لتكنولوجيا المعلومات في نماذج الأعمال والانتاج لمؤسسات الدولة المختلفة، والتي نهاية الأمر تؤدي الى التداخل والتفاعل بالتحول الاقتصادي والاجتماعي (-IMF, IMF, Measuring the Digital Economy, Staff Report, Wash- (ington, D.C., Feb.28th., 2018).

وحسب ما يرى الصندوق وحتى الآن، فإن الافتقار الى تعريف شامل وكافي متفق عليه للإقتصاد الرقمي أو للقطاع الرقمي ، وكذلك الافتقار الى التصنيف الانتاجي أو الصناعي لمنصات الانترنت والخدمات المرافقة كلها تعيق قياس الاقتصاد الرقمي.

في واقع الأمر، فإن القطاع الرقمي يشتمل على جوهر الأنشطة الرقمية، كالسلع والخدمات التي تنتجها تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ICT والمنصات المتواصلة المباشرة On line platforms والأنشطة المبنية على المنصات Platform enabling activities مثل الاقتصاد التشاركي Shar-ing economy.

ووفقا للدلائل الأولية لصندوق النقد الدولي، فإن القطاع الرقمي ما زال يشكل أقل من نسبة 10% من الناتج المحلي لمعظم الاقتصادات إذا تمّ قياسها بالقيمة المضافة، أو بالدخل، أو بالتشغيل. فقياس أثر الرقمية بالاقتصاد يكتنفه العديد من التحديات أبرزها:

- أن الرقمية قد دخلت وانتشر استخدامها بكافة القطاعات من القطاع الزراعي حتى الصناعات المتطورة بأنواعها.
 - اشكالية قياس أثر تطور القطاع الرقمي أو الاقتصاد الرقمي على الانتاجية تعدّ جزءا من التحدي الجديد للقياس والتقدير.
 - الخدمات والمنتجات الرقمية الحرّة المنتجة بشكل شخصي، أو من المتطوعين، أو المنتجة عبر المنصات التي تدار من الأشخاص والإعلانات والبيانات جميعها تعدّ جزءا من الناتج المحلي الاجمالي للاقتصاد، لكنها لا تحسب ويصعب تحديد قيمتها وادراجها بالحسابات القومية.
 - القضايا الناتجة عن الرقمية كالفراهية المتحققة للفرد ولمؤسسات الأعمال غير المتداولة بالسوق الانتاجي أو الخدمي للاقتصاد يصعب قياسها وتقديرها، وبالتالي ادراجها في الحسابات القومية.
- ومن المؤشرات على التعاملات في الاقتصاد الرقمي أو القطاعات الرقمية ما يلي:**
- حصة التعاملات الاقتصادية الالكترونية E-Money Transactions للمدفوعات غير النقدية في العالم.

- توفر الخدمات النقدية المرنة Mobile Money Services نسبة الى الحسابات النقدية حول العالم.
 - نسبة الحسابات للشركات وللبنوك المتعامل بها بواسطة الهواتف الخلوية.
- ونظرا لعدم توفر بيانات حول هذه المؤشرات في المملكة العربية السعودية، فقد ركز صندوق النقد الدولي على الدول المتقدمة، وبعض الدول الناشئة، كما أشار فقط الى عدة دول عربية لجزء من هذه المؤشرات مثل : مصر، والأردن، والمغرب.

ثالثاً: مؤشر المعرفة العالمي لبرنامج الأمم المتحدة

حدد تقرير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي الخاص بمؤشر المعرفة العالمي للعام 2018م سبعة مكونات لهذا المؤشر، (-UNDP & Mohammed Bin Rashid AlMaktoum Knowledge Foun- Source: UNDP & Mohammed Bin Rashid AlMaktoum Knowledge Foun-)

(ation, Global Knowledge Index 2018) حيث جاءت هذه المؤشرات على النحو التالي:

1. التعليم ما قبل الجامعي، ويشمل:

- رأس المال البشري
- بيئة تمكين التعليم

2. التعليم المهني والفني والتدريب، ويشمل:

- التدريب المهني الرسمي
- ملامح سوق العمل

3. التعليم العالي، ويشمل:

- مدخلات التعليم العالي
- مخرجات التعليم العالي وجودته

4. البحث والتطوير والابتكار، ويشمل:

- مدخلات البحث والتطوير
- مخرجات البحث والتطوير
- الابتكار بالانتاج
- الاختراع الاجتماعي

5. تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتشمل:

- مدخلات تكنولوجيا المعلومات
- مخرجات تكنولوجيا المعلومات

6. الإقتصاد، ويشمل:

- تنافسية المعرفة
- التمويل والقيمة المضافة
- الانفتاح الاقتصادي

7. بيئة التمكين العامة في الدولة، وتشمل:

- الواقع السياسي والمؤسسي
- الوضع الاجتماعي والاقتصادي
- الصحة والبيئة

وبقراءة الخارطة العالمية لمؤشر المعرفة العالمية، تأتي السعودية بالترتيب ال 66 من بين 134 دولة في العالم. وفيما يلي الترتيب العالمي لدول مختارة.

الجدول رقم (2)

الترتيب العالمي لمؤشر التكنولوجيا العالمي لدول مختارة لعام 2018م

الترتيب	الدولة	الترتيب	الدولة
39	الصين	1	سويسرا
43	قطر	2	فلندا
44	البحرين	3	السويد
50	الكويت	4	أمريكا
62	عُمان	8	بريطانيا
63	البرازيل	17	فرنسا
66	السعودية	19	الامارات

Source: UNDP & Mohammed Bin Rashid AlMaktoum Knowledge Foundation, Global Knowledge Index 2018.

ويمكن ايجاز ترتيب المملكة بمكونات مؤشر تكنولوجيا المعلومات العالمي كما بالجدول رقم (3)، حيث يظهر مؤشر البحث والتطوير والابتكار كأفضل مكون، فحازت المملكة على الترتيب 38 من بين دول العالم بهذا المؤشر، تلاها بالترتيب الأفضل لمؤشري الاقتصاد، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتتال السعودية الترتيب ال 47 و 48 من بين دول العالم. ويوضح الجدول رقم (3) ترتيب السعودية لمكونات مؤشر التكنولوجيا العالمي للعام 2018م.

الحدول رقم (3)

الترتيب السعودي لمكونات التكنولوجيا العالمي للعام 2018م

الترتيب	المكوّن
74	التعليم ما قبل الجامعي
117	التعليم المهني والفني والتدريب
63	التعليم العالي
38	البحث والتطوير والابتكار
48	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
47	الاقتصاد
87	بيئة التمكين العامة في الدولة
66	ترتيب المؤشر العام

UNDP & Mohammed Bin Rashid AlMaktoum Knowledge Foundation, OP .Cit., 2018.

رابعاً: القطاعات ومجموعات المهن الرئيسية المتوقع تطورها في سوق العمل في ظل بيئة الاقتصاد

ستُلقى التحولات التي يشهدها العالم حالياً في مجالات الرقمية والتكنولوجيا بظلالها على منظومة الاقتصاد العالمي وعلى مؤسسات الأعمال فيه، وأن الدول التي ستحظى بالآثار الايجابية لاقتصاداتها هي الدول التي تتسابق نحو التطوير والابتكار والاختراع بكافة مجالات الحياة، وبالتالي تسبق غيرها بتطوير الأعمال، وبالمنتجات، وبالتمية الاقتصادية عموماً.

ولا شك بأن إطلاق الطاقات البشرية المتخصصة، وذات القدرات المالية هو حجر الأساس للإنتلاق، وهذا يعني ويتطلب توفير البيئة والحاضنة المؤسسية والمجتمعية والاقتصادية المناسبة والمريحة لأهل المعرفة ما سيجذبهم للبقاء في الدول الحاضنة، وما يدفعهم على الابتكار والتطوير المتواصل، وهذا هو التحدي الأكبر أمام دولنا العربية بشكل خاص.

وفي إطار التوقعات المستقبلية لأسواق العمل في دول مجلس التعاون الخليجي خصوصاً، والعالم عموماً، فإن هناك وظائف ومجموعات مهنية سوف يزداد الطلب عليها، وأخرى سوف يقلّ عليها الطلب باستمرار في السنوات المقبلة.

أ) المهن المتوقع زيادة الطلب عليها مستقبلاً

- البرمجيات الحاسوبية الدقيقة والمتخصصة
- متخصصو تكنولوجيا النانو
- متخصصو الروبوتات والتكنولوجيا المرافقة
- فنيو ومتخصصو الاتصالات وتكنولوجياها
- متخصصو فنيو وسائل التواصل الاجتماعي
- المشرعون المتخصصون بقضايا دولية
- مديرو الأعمال الريادية
- الاختصاصيون في المجالات العلمية والفنية المتخصصة
- الفنيون في المجالات الفنية المهنية ذات التطبيق العلمي بالصيانة والانتاج
- بعض مهن الخدمات المتخصصة وعالية المهارة بالقطاعات لانتاج السلع والخدمات
- المهن الزراعية الكيمائية والصناعات الغذائية المتطورة
- المهن الهندسية الفنية المساعدة والمهن القائمة على الصيانة الكهربائية والميكانيكية
- الاختصاصات الهندسية الدقيقة وعالية الكفاءة.

ب) المهن المتوقع نقصان الطلب عليها

- o المهن الكتابية بأنواعها
- o السائقون
- o مهن البيع التقليدية
- o القانونيون والمشرعون التقليديون
- o اختصاصات الإدارة العامة والإدارة التربوية
- o اختصاصيو العلوم الانسانية والإجتماعية والآداب
- o المهن الخدمية التقليدية

ج) نمط الاقتصاد الرقمي أو المبني على المعرفة

وفقاً لرأي البنك الدولي فإن النمط الذي سيحتاجه الاقتصاد المبني على المعرفة مستقبلاً يجب أن تتوفر فيه المميزات التالية:

- الاقتصاد المبني على الابتكار
 - الاقتصاد الديناميكي
 - أن تعزز الدولة بناء المجتمع المعرفي
 - أن تبني الدولة نظم معلومات استراتيجية
- لذلك يمكن للاقتصاد الرقمي، إذا أمكن لاقتصايات دول الخليج أن تتكيف معه وتواكبه، أن يساهم في توفير البنية العلمية والتكنولوجية لمواجهة قضايا التوظيف الوظيفي في حالات حيوية عدة، أبرزها التركيز على ما يلي:
1. الانفتاح على التكنولوجيا الرقمية العالمية ومتابعة تطوراتها ومستجداتها.
 2. تدريب وتأهيل الكوادر البشرية العاملة في سوق دول الخليج على أحدث المستجدات التقنية المستخدمة بالانتاج للسلع والخدمات.
 3. عقد ورش العمل التوعوية والتدريبية المشتركة مع البرامج المتقدمة قيد التطوير والتحديث.
 4. إجراء الدراسات والأبحاث الخاصة بالتطوير والتنمية المشتركة مع المؤسسات وشركات الأعمال المتخصصة لتطوير الصناعات والمنتجات المماثلة.
 5. عقد الاتفاقيات للتشارك في انتاج السلع والخدمات مباشرة مع مؤسسات الأعمال والشركات لنقل الخبرات والمعارف مباشرة.

الباب الثاني: الواقع الحضري لمدينة الرياض

من الجدير بالذكر أن الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض تعمل على تطوير آليات وأدوات توفير البيانات والمعلومات الحديثة حول مدينة الرياض، وإبراز أهم المؤشرات التنموية المتنوعة ونشرها، وذلك خلال المرصد الحضري لتطوير مدينة الرياض؛ والذي تقدم بالعديد من الانجازات في مجال توفير المعلومات والبيانات للمدينة بالتعاون مع الهيئات والمؤسسات الوطنية بشكل عام، وبالتعاون مع الهيئات والمؤسسات الدولية بشكل خاص (المصدر: الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض، المؤشرات الحضرية لمدينة الرياض، المرصد الحضري، الرياض، 1439 هـ)، ومن ثمار التعاون الدولي للهيئة التالي:

- انضمام مدينة الرياض للمجلس العالمي للبيانات World Council on City Data.
- اختيار مدينة الرياض ضمن سبع مدن على مستوى العالم لتكون أحد مراكز البيانات المحلية لأهداف التنمية المستدامة 2030 م وذلك بمبادرة من المكتب التنفيذي للأمين العام للأمم المتحدة UNDP.

أولاً: أبرز المؤشرات التنموية الإجتماعية لمدينة الرياض

لقد تقدمت الهيئة بالعديد من الانجازات على المستوى المعلوماتي، والمستوى المعرفي، والمستوى الاقتصادي التنموي وخاصة تبني المشاريع العملاقة والكبيرة والتميزة بمدينة الرياض، وأصدرت العديد من المؤشرات ذات العلاقة بتلك الانجازات والنشاطات، ومنها المؤشرات التنموية التالية:

أولاً: معلومات ومؤشرات حول النساء في المدينة، بهدف إيجاد منظومة متكاملة لحماية الأسرة، ومن مؤشراتنا:

أ) نسبة الأسر التي تُعيلها امرأة %2.8 الى اجمال الأسر بالمدينة.

ب) معدل الإعالة: نسبة المعالين للأعمار أقل من 15 عاماً وأعلى من 64 عاماً من مجمل السكان تصل الى %41. أي أن كل شخص يعمل يُعيل بحدود 2.4 شخص بعمر أقل من 15 عاماً وعمر 65 عاماً فأكثر.

(ت) نسبة الأسر الفقيرة الى اجمالي عدد الأسر السعودية تبلغ 0.5% فقط؛ وهي الأسر التي تتلقى مساعدات من الضمان الاجتماعي في الرياض.
(ث) نسبة النساء اللاتي بلغن 30 عاما ولم يتزوجن، حيث قدرت بنسبة 3.2% من مجمل عدد النساء حتى هذا العمر.
(ج) عدد حالات الطلاق 42 حالة لكل 100 حالة زواج؛ أي ما نسبته 42% من المتزوجين، وهذا مؤشر خطر.

ثانيا: مؤشرات التنمية الاقتصادية، ومن أهمها:

(أ) مؤشر تفاوت الدخل، حيث تهدف الهيئة الى الحدّ من تفاوت الدخل بين السكان، إذ قدر معامل جيني بمعدل 0.55، وهذا المعامل يقيس مدى التفاوت في توزيع الدخل بين الأفراد والأسر في المدينة والمملكة . وتعتبر القيمة المثلّي له بحدود 0.30 ، وهذا المعدل المثالي يشير الى أن متوسطي الدخل (الطبقة الوسطى) هم أكبر شريحة في المجتمع، إذ أن هناك علاقة قوية بين عدم المساواة في الدخل والتنمية الحضرية، فالتفاوت الكبير بين مستويات الدخل للسكان يحد بشكل كبير من التنمية الحضرية ويعطل التنمية الاقتصادية ، كما يرتبط مستوى المساواة بالدخل بمعدلات الجريمة ومستوى التعليم والصحة والتنمية الاجتماعية للسكان (الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض، المؤشرات الحضرية لمدينة الرياض ، المصدر السابق، ص 68) .
(ب) متوسط الدخل الشهري للأسر السعودية بمدينة الرياض ، حيث الشريحة الأعلى لمن دخلهم ما بين 7 آلاف ريال شهريا و 14 ألفا تبلغ 39%، تليها شريحة الدخل من 14 ألفا الى 25 ألفا لتبلغ 30%، كما بالجدول التالي:

الجدول رقم (4)

متوسط الدخل الشهري للأسر السعودية بمدينة الرياض

النسبة	عدد الأسر	فئة الدخل بالريال
11%	78,213	أقل من 7000
39%	277,298	7000 – 14000
30%	213,306	14000 – 25000
20%	142,204	أكثر من 25000

المصدر: المرصد الحضري، الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض، المصدر السابق.

(ت) نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي لمدينة الرياض يبلغ 89,145 ريالاً. وقد بلغ الحدّ الأدنى 2680 ريالاً، والحدّ الأعلى 408 آلاف ريالاً.
ولذلك، تسعى الهيئة الى تنويع مصادر القيمة المضافة للناتج المحلي بالعمل على تأسيس مناطق خاصة وفقا للمزايا التنافسية لكل منطقة لتعزيز ودعم الاستثمارات النوعية، وتطوير قطاع السياحة والترفيه في مناطق المدينة، وتوطين قطاعات الطاقة المتجددة، وقطاعات المعدات الصناعية تطوير قطاع تقنية المعلومات.

- (ث) نسبة السكان الذين يعيشون في المناطق العشوائية 0.23% فقط نسبة إلى إجمالي السكان.
- (ج) نسبة العاملين في سنّ العمل إلى إجمالي السكان تبلغ 35%، حيث توفر مدينة الرياض قرابة 2.2 مليون فرصة عمل لسكانها.
- (ح) السعوديون العاملون في القطاع الخاص يشكلون 28.2% من مجمل العاملين في هذا القطاع.
- (خ) عدد مؤسسات وشركات الأعمال المسجلة تبلغ 4906 مؤسسات لكل مئة ألف من السكان.
- (د) نسبة القوى العاملة إلى مجموع السكان في سنّ العمل LFPR تصل إلى 49%، حيث السكان في سنّ العمل هم من الفئة العمرية 15-64 عاماً.
- (ذ) نسبة الإناث العاملات في القطاع الحكومي 18% من مجمل العاملين بهذا القطاع.
- (ر) البطالة بمدينة الرياض بين السعوديين القادرين والباحثين عن العمل والراغبين به تبلغ 11.8%.
- (ز) عدد براءات الاختراع 1.2 براءة لكل مئة ألف من السكان.
- (س) نسبة مستخدمي شبكة الانترنت إلى إجمالي السكان تصل إلى 73% بمدينة الرياض.
- (ش) إجمالي عدد الرحلات السياحية لمدينة الرياض وصلت إلى 8.05 ملايين رحلة للعام 1438 هـ، كما بلغ عدد الوظائف المباشرة في قطاع السياحة 247,293 وظيفة بالرياض، و يصل متوسط اشغال الغرف الفندقية وشبه الفندقية إلى 65% من مجمل تلك الغرف.

ثالثاً: مؤشرات النقل، وأهمها ما يلي:

- (أ) نسبة المسافرين عبر مطار الملك خالد الدولي 28% من مجمل المسافرين عبر مطارات المملكة ككل.
- (ب) نسبة استخدام السكان للسيارات الخاصة لرحلات العمل داخل مدينة الرياض تصل إلى 98%، ويبلغ متوسط زمن الرحلة 31 دقيقة لكافة وسائل النقل.

رابعاً: مؤشرات البنية التحتية: وأهم المؤشرات ما يلي:

- (أ) نسبة الأسر التي تقيم في مساكن مخدومة بشبكة المياه تصل إلى 98%، والمخدومة بشبكة الصرف الصحي 84% من مجمل عدد الأسر.
- (ب) متوسط استهلاك الفرد اليومي من مياه الشرب المستخدمة للأغراض المنزلية 170 لتراً للفرد / يوم .
- (ت) بلغت نسبة كمية المياه المفقودة عبر شبكة مياه الشرب (22%) من المياه الموضحة للاستخدام عبر الشبكة.
- (ث) تبلغ نسبة الأسر التي تقيم في مساكن مخدومة بشبكة الكهرباء 99.9% من مجمل الأسر بالمدينة.
- (ج) متوسط الاستهلاك السنوي للطاقة الكهربائية لكل متر مربع من مساحة المباني 71 كيلو واط/ ساعة
- (ح) يصل نصيب الفرد السنوي من إجمالي استهلاك الطاقة الكهربائية في مدينة الرياض 9032 كواط/ ساعة للفرد، ويعتبر القطاع السكني أكبر مستخدم للطاقة على مستوى العالم، وفي مدينة الرياض يستهلك حوالي (52% من إجمالي الطاقة الكهربائية (للاستخدام السكني)، ويصل نصيب الفرد من إجمالي استهلاك الطاقة الكهربائية (للاستخدام السكني) ما مقداره 4783 كواط/ساعة للفرد .

- (خ) عدد خطوط شبكة الانترنت 12,578 خطا لكل مئة ألف من السكان: أي بنسبة 12.6% من السكان يستخدمون خطوط الانترنت.
- (د) عدد خطوط الهاتف الجوال 162,909 خطوط لكل مئة ألف من السكان: أي بنسبة 16.3% من السكان يستخدمون خطوطا للهواتف الخلوية.

خامسا: مؤشرات الإسكان، وأهمها التالي:

- (أ) 52% من الفلل مشغولة بالأسر كنمط استخدام بين انواع الوحدات السكنية، وتأتي (الشقق) في المرتبة الثانية وبنسبة 42%.
- (ب) متوسط عدد الأفراد لكل غرفة 1.3 فرد/ غرفة، ما يعبر عن قلة التزاحم السكني داخل المساكن.
- (ت) متوسط نصيب الفرد من مساحة المسكن 41 م².
- (ث) 56.2% من السعوديين يسكنون بمساكن مملوكة لهم.
- (ج) معدل سعر المسكن إلى وسيط الدخل السنوي للأسر السعودية بلغ 5.5 مرة، حيث يحتاج السعودي الى خمسة أضعاف ونصف دخله السنوي ليحصل على مسكن بمتوسط السعر بين المساكن.
- (ح) 45.9% من شراء المساكن يمول بالمال الشخصي، و 29.7% منها يمول بقروض صندوق التنمية العقاري، ونسبة 21.2% يمول من قرض مؤسسات خاصة.
- (خ) وتبلغ قيمة اجار المسكن معدل 22.4% من وسيط الدخل السنوي للأسرة. في حين أن نسبة الوحدات السكنية الشاغرة تبلغ 8% فقط من مجمل الوحدات السكنية.

سادسا: مؤشرات البيئة المستدامة، ومن أهم مؤشراتهما:

- (أ) نصيب الفرد من المسطحات الخضراء 11.4 م².
- (ب) عدد الاشجار التي تُزرع سنويا 307 شجرات لكل ألف من السكان.
- (ت) المعدل السنوي لتركيز ثاني أكسيد الكبريت 0.019 جزء في المليون، وتركيز ثاني أكسيد النيتروجين 0.034 جزء من المليون.
- (ث) المعدل السنوي لتركيز الجسيمات العالقة 169 ميكروجرام / م³.
- (ج) متوسط كمية النفايات الصلبة اليومية للفرد 1.15 كغم. وتحظى المساكن بنسبة 100% بخدمات منتظمة لجمع النفايات الصلبة. ويعاد تدوير ما نسبته 9% من اجمالي النفايات الصلبة.
- (ح) نسبة مياه الصرف الصحي المعالجة 89.7% إلى اجمالي مياه الصرف الصحي.
- (خ) متوسط سعر المياه المستخدمة للاغراض المنزلية 300 ريال لكل 100 متر مكعب؛ 3 ريالات للمتر الواحد.

سابعا: مؤشرات الإدارة المحلية والترويج، وأهم مؤشراتهما التالي:

- (أ) بلغت نسبة رضا السكان عن جودة الحياة بمدينة الرياض 76%.
- (ب) نصيب الفرد من الأماكن العامة المغلقة 1.7 م²/ فرد.
- (ت) نصيب الفرد من الأماكن العامة المفتوحة يبلغ 4.2م²/ فرد.
- (ث) نسبة السكان الذين يقيمون بالقرب من الاماكن العامة المفتوحة لمسافة أقل من 300م تصل الى 21.8% من السكان.

غرفة الرياض

Riyadh Chamber

مركز الاتصال الموحد | in t f s y @
9 2 0 0 4 5 6 5 | riyadhchamber